

深圳市龙岗区第二职业技术学校
计算机网络技术专业群数字化教学资源开发项目招标公告

一、项目信息

- 1、采购项目名称: 深圳龙岗二职计算机网络技术专业群数字化教学资源开发项目
- 2、采购预算金额: 金额控制在人民币拾万元整 (¥100000.00) 以内。
- 3、评审方法: 综合评分法, 资质符合、得分最高者中标。
- 4、采购单位: 深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及投标资料报送截止时间: 2023 年 7 月 13 日 11: 00 前
- 6、开标时间: 2023 年 7 月 13 日 15: 30
- 7、开标地点: 深圳市龙岗区第二职业技术学校行政楼 824 室
- 8、经办人姓名及其联系方式: 罗老师 0755-89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天, 无异议后, 学校发“中标通知书”。

二、投标人要求 (必须同时满足以下条件)

- 1、标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 具有相关经营范围和承担民事责任能力, 须提供营业执照副本复印件投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中相关备案情况截图) 并加盖投标法人公章;
- 2、本项目不接受联合体投标, 不允许转包、分包。
- 3、报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织 (独立法人提供营业执照扫描件; 非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。);
- 4、报名供应商必须提供信用中国 (网址: <https://www.creditchina.gov.cn/>) 查询截图, 须包含以下信息: 信息概览、行政处罚、黑名单等, 加盖投标人公章;
- 5、报名供应商必须提供近三年 (成立不足三年的可从成立之日起算) 无重大违法犯罪及不良信用记录, 无行贿犯罪记录, 且不处于被禁止参与政府采购活动期限内, 需提供书面声明函并加盖投标人公章 (格式自拟)。
- 6、以上资料投递投标文件时提供

三、投标文件资料清单 (提交的所有文件必须盖法人公章)

- 1、供应商资质证明文件;

- 2、供应商法定代表人身份证明；
- 3、诚信承诺声明函原件加盖公章；
- 4、投标资料和投标报价表（必须完全按评分细则表的内容进行投标与报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价）；
- 5、投标资料要求：
 - （1）密封报价文件一式 5 份。一正 4 副（投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称）；
 - （2）其他投标文件资料均需密封，供应商交资料时将进行资格性审查；
 - （3）提交密封报价文件的人员需提供法人授权委托书（法人本人验身份证即可）；
 - （4）所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点（深圳市龙岗区园山街道横坪路 269 号 807 室，罗老师，联系电话：075589383039）

四、商务要求

序号	目录	采购商务要求
（一）质保期内售后服务要求		
1	质保期	★质保 3 年或以上
2	质保响应及问题解决时间	在质保期内，一旦发生生质量问题，响应供应商保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行处理或更换。
3	其它	响应供应商就应按其投标文件中的承诺，进行其它售后服务工作。
（二）其他商务要求		
1	关于交货	★1.1 签订合同后 60 天内完成交付
2	关于验收	2.1 响应服务商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。
		2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告： a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品并完成施工 b、施工货物符合采购文件技术规格书的要求，性能满足要求。 c、货物具备产品合格证。
		2.3 按照采购方要求进行施工。
3	违约责任	3.1 如中标的服务商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成施工，中标的施工商应承担施工延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。
		3.2 中标供应商所交施工物资的品种、型号、规格、质

		量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标的施工商向采购人偿付项目总金额【15】%）的违约金。 3.3 中标供应商不能交付货物的，中标供应商向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。 3.4 中标施工商逾期完工的，每逾期1天，中标供应商向采购方偿付施工总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。 3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项勤苦其它违约责任。 中标施工商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。
4	其它	中标施工商需与学校签定售后服务协议，与合同具有同等效力。
5	备注	中标本供应商数量1家，有效投标供应商数量家，候选中标供应商数量为3家。
五、设备项目参数清单（具体清单详见附表）		

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2023年7月10日



附件 1：项目需求

序号	建设任务		建设成果	单位	数量
1	课程标准编制		召开教育专家专题培训	场	1
			《课程标准编写体例说明》	份	1
			《课程标准》（专业核心课程）	份	5
2	基础教学资源制作	教案制作	对标制作 1 门精品课程的需求制作教案。按照 2 个学时制作 1 个教案，课程共计开发 30 个教案，教案内容应包括：课题、授课教师、授课地点、授课时间、授课时数、教学目标、教学重难点、教学方法、教学活动、练习设计等	项	1
		课件制作	对标制作 1 门精品课程的需求制作课程教学课件。课程配套开发 30 个教学 PPT，每个教学课件 PPT30 页之内。工作内容包括：需求沟通、确定教学目标、搭建提纲、搜集资料、制作 PPT 等。	项	1

技术要求

序号	产品名称	要求/功能描述
1	整体要求	制作前须提供详细的制作计划、脚本模板及制作前培训，并保证与主讲教师有效沟通，后期须尊重主讲教师的修改意见。 供货方须采用现代化信息技术、多媒体技术与影视技术手段，对传统的教学资源与过程进行信息化、视频化、虚拟化制作。
2	课程体系构建 信息化智能系统	根据岗位职业能力分析映射出对应的课程内容、培养目的，通过平台在线邀请课程专家参与课程体系构建、课程与能力映射论证，同时将标杆院校相同专业的课程体系进行参照对比，使课程体系构建更科学、权威。 1. 系统推荐：根据标杆院校课程资源库、课程数据分析，为不同的专业推送课程结构。可一键引用到本专业课程体系结构中，支持自定义课程类别、课程名称、课程性质、主要教学内容及要求等。 2. 课程体系在线构建系统：可通过平台在线邀请课程专家专家协同参

		与课程体系构建，课程专家可通过邀请码进入任务界面。根据职业能力分析表对该专业所要开设的课程进行分析，最后梳理得出课程结构表。 3. ▲课程体系任务管理：（响应文件中提供相关截图证明，并加盖制造商公章，否则，按负偏离响应处理。）在线回收课程专家参与的课程构建任务，并对课程数据自动统计、汇总。可通过查看热度排名进行快速分析，一键引用课程到用户本专业课程体系构建中。 4. 课程映射能力在线回收系统：可通过平台开启课程能力映射头脑风暴模式，所有参加头脑风暴会议的课程专家通过在线对每门课程与职业能力进行关联映射。系统自动回收所有课程专家的映射结果，可实时查看头脑风暴进度和收回清单，汇总所有数据统计，并可单独对课程或整体设置过滤条件，实时查看过滤项目，最终形成的头脑风暴会议数据可与自己的课程与能力映射数据进行交叉对比。 5. 课程标准编制系统 （1）▲报告输出文件系统：（响应文件中提供相关截图证明，并加盖制造商公章，否则，按负偏离响应处理。）提供专业课程结构表、课程与能力对接表、课程安排表、课程设置及要求表，并可以在线编辑、提交至上级领导审批。 （2）丰富的模板：每一种输出文件都提供丰富的模板，满足国标、省标甚至用户自定义标准的输出。 （3）▲自动生成报告：（响应文件中提供相关截图证明，并加盖制造商公章，否则，按负偏离响应处理。）选择输出模板→选择数据源→生成报告、图表。大大减少了用户编写报告、编制图表的工作量。
3	数字教学资源 审核平台	视频资源制作根据学校制作需求，提供专门针对教师团队审核作品的综合辅助平台，操作简单，协作性强，高效率，用户界面友好，功能参数如下： 1. 制作团队将视频作品制作完毕之后上传至审核平台，以网址链接或者二维码分享给学校老师，老师即可直接在电脑网页端或者手机端查看。

2. 学校老师可在审核平台上,对微课增加修改批注,可以使用画笔、箭头等工具在视频中任何时间点上进行圈点、圈矩形框和添加文字批注。

3. 制作团队收到批注后对微课视频进行修改并且再次上传平台给老师审核,直至老师对微课视频满意为止。

4. 平台功能参数如下:

序号	功能	描述
1	▲简洁操作	(响应文件中提供相关截图证明,并加盖制造商公章,否则,按负偏离响应处理。)建设只需通过“选择模板、开始创作、编辑标题信息、插入素材、下载”等几个简单的步骤,即可以快速地生成一个精美的教学 PPT。也可以在线快速预览 PPT 的演示效果。导出 PPT 文件时,可有以下两种保存形式:PPT 内文字不可编辑或 PPT 内文字可编辑。并且生成格式可选择 JPG、PNG、PDF 印刷、PPT 文件等
2	▲大量优质可商用模板	(响应文件中提供相关截图证明,并加盖制造商公章,否则,按负偏离响应处理。)提供多行业、多用途的精美图片、视频、手机网页(H5)、PPT 等模板,可依据参赛的主题、风格进行个性化的设置,支持在平台中进行编辑。
3	▲素材在线编辑功能	(响应文件中提供相关截图证明,并加盖制造商公章,否则,按负偏离响应处理。)编辑页面操作简单、灵活方便、原位编辑、所见即所得。可以任意添加文字、照片、图表、图例、背景等素材。并支持素材的添加、删除、裁剪、特效添加、滤镜添加、位置调整等功能。
4	▲共享协作编辑功	(响应文件中提供相关截图证明,并加盖制造商公章,否则,按负偏离响应处理。)项目负

			能	责人可指派其他人作为具有同等或者小于本身管理权限的建设者共同设计一个项目，也可为自己指定助教辅助自己进行素材的设计。
		5	▲对接数字资源	（响应文件中提供相关截图证明，并加盖制造商公章，否则，按负偏离响应处理。）教师可通过平台上传视频所需要的图片（教材、参考书、参考文献）、视频等资源。平台的图片、视频的资源支持一键式搜索插入，插入的资源可以在比赛视频的任何时间点上，并且直接点击在线播放查阅。
		6	素材共享	支持 jpeg、svg、psd、pjp、gif、rmvb、3gp、png、svgz、m4v、mp4、wav、avi、flv、ai 等图片、视频、音频多种格式的素材文件的上传，素材上传后团队成员无需下载可直接在线预览，并可导入素材在线编辑页面进行设计。
		7	▲视频审片协作功能	（响应文件中提供相关截图证明，并加盖制造商公章，否则，按负偏离响应处理。）拥有网页端、手机端，可以使用画笔、箭头等工具在视频中任何时间点上进行圈点、圈矩形框和添加文字批注，同时可以上传图片素材作为附件，所有批注信息按日期记录保存，团队成员可以实时共享查看批注信息、回复批注、隐藏批注。
		8	▲视频版本对比功能	（响应文件中提供相关截图证明，并加盖制造商公章，否则，按负偏离响应处理。）支持在同个参赛视频项目中上传多个不同版本视频，可选择不同版本的视频在同一画面中进行同步对比播放，并且可以在不同版本间自由切换。作品需要反复打磨，常常需要迭代多个视频版本，便于优中选优。

附件 2：投标报价

投标商名称：_____

投标商法定代表人表签字（盖章）：_____

联系电话：_____

报价总价：_____

序号	建设任务		建设成果	单位	数量	价格
1	课程标准编制		召开教育专家专题培训	场	1	
			《课程标准编写体例说明》	份	1	
			《课程标准》（专业核心课程）	份	5	
2	基础教学资源制作	教案制作	对标制作 1 门精品课程的需求制作教案。按照 2 个学时制作 1 个教案，课程共计开发 30 个教案，教案内容应包括：课题、授课教师、授课地点、授课时间、授课时数、教学目标、教学重难点、教学方法、教学活动、练习设计等	项	1	
		课件制作	对标制作 1 门精品课程的需求制作课程教学课件。课程配套开发 30 个教学 PPT，每个教学课件 PPT30 页之内。工作内容包括：需求沟通、确定教学目标、搭建提纲、搜集资料、制作 PPT 等。	项	1	
合计						

- 备注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
 2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件，视为废标。
 3. 报价表需要加盖公章，未加盖公章视为废标。

附件 3：评分细则

投标人综合评分细则

序号	评分内容	分值	评审标准	得分（公司简称）		
技术分（60 分）						
1	技术响应情况	30 分	根据各供应商拟投产品对采购需求书中的“项目服务要求”重要参数响应程度进行评审： 1. 带“▲”的技术参数为重要技术要求条款，满分 20 分，每有一项不满足或负偏离扣 2 分，直至扣完为止，正偏离不加分。 2. 带“▲”的技术参数及演示技术参数以外的技术条款，满分 10 分，每有一项负偏离扣 1 分，直至扣完为止，正偏离不加分。 注：采购需求书中如有具体要求提供证明材料的技术参数，供应商须在响应文件中提供证明材料作为依据，同时需要提供针对此项目参数响应表。参数证明函以及参数要求的相关证明资料进行逐项响应，不能提供证明材料的不得分。			
2	对本项目的理解程度	5 分	根据供应商对本项目需求书的理解和响应情况： 1. 对本项目的需求书全面熟悉，对项目背景、目标、内容有全面、正确的理解并完全响应采购服务内容的，得 5 分。 2. 对本项目需求书能基本熟悉，基本理解项目背景、目标、内容并响应采购服务内容的，得 3 分。 3. 对本项目需求书理解不到位、响应采购服务内容不完全的，得 1 分。 注：未提供相关内容的得 0 分。			
3	实施方案	15 分	包括服务工作流程、服务内容、质量目标和验收标准等是否合理，由评标委员会酌情计整体方案目标清晰、规划到位、切合客户的实际要求、充分满足客户的应用需求，便于客户从理解掌握等方面来综合评分。分档评分： (1) 整体方案内容全面； (2) 整体方案内容具体； (3) 整体方案内容科学合理； (4) 整体方案内容针对性强；			

			(5) 整体方案内容可操作性强。 评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得 15 分；满足以上四项要求的评价为良，得 12 分；满足以上三项要求的评价为中，得 9 分；上述情况之外的，评价为良差，得 0 分。			
4	安排服务人员	5 分	拟配备服务人员中，5 人以上的得 5 分，4 人得 4 分，3 人得 3 分，2 人以下得一分，。评分标准：每一名得 1 分，最高不超过 5 分。			
5	售后服务和技术培训方案	5 分	根据各供应商提供的售后服务和技术培训方案进行评审： 1. 技术支持方案和售后服务方案详细，可行性高，得 5 分； 2. 技术支持方案和售后服务方案较合理，可行性较高，得 3 分； 3. 技术支持方案和售后服务方案不够合理，得 1 分； 注：未提供相关内容的得 0 分。			
商务分（25 分）						
1	同类业绩	10 分	供应商自 2019 年 1 月以来与项目采购需求相同或相近类（如教学资源开发、课程资源建设）的视作同类业绩：每份有效合同得 2 分，最高得分 10 分。 注：响应文件中须提供相关的合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件，否则不计分。			
2	项目负责人	5 分	项目负责人具有硕士或以上学历，且具有相关教学方面经历（提供高等学校教师资格证及课时证明）及工信部颁发的大数据资产规划师证书，提供学历证书及教学经历证明得 2.5 分，提供大数据资产规划师证书得 2.5 分，满分得 5 分。 注：注：响应文件提供上述证书复印件并加盖供应商公章，同时须提供该人员属于供应商员工的证明文件（提供社保机构出具的 2023 年近半年的缴纳社保证明材料复印件）。			

3	投标文件质量	2 分	1、投标文件不按招标文件中规定的投标文件节点内容填写的扣 40%； 2、投标文件有缺漏项未导致实质性偏离的扣 20%； 3、投标文件资料扫描不清晰的扣 20%； 4、投标文件编排混乱的扣 20%； 无以上情况本项得 100%			
4	安全和产品质量承诺书	2 分	标人须提供安全和产品质量承诺书(格式自拟)(其中须承诺在实际履约过程中如出现违反承诺的,采购人可直接终止合作)并加盖公章的得 2 分,否则不得分。			
5	企业资质	6 分	1. 供应商具备质量管理体系认证证书, 得 1 分; 2. 供应商具备环境管理体系认证证书, 得 1 分; 3. 供应商具备职业健康安全管理体系认证证书, 得 1 分; 4. 供应商具备信息技术服务管理体系认证证书, 得 1 分; 5. 供应商具备 CMMI 软件成熟度资质认证证书 3 级或 3 级以上, 得 3 分; 6. 供应商具有教学资源管理应用平台相关软件著作权、课程教学大纲分析相关软件著作权, 每提供 1 个得 1 分, ; 注:响应文件中须提供以上有效证书复印件或扫描件并加盖供应商公章。			
价格分 (15 分)						
经济价格		15 分	评委根据以下公式计算各供应商的报价得分: 磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×15 评标基准价为满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价, 其价格分为满分。			
总分						