

深圳市龙岗区第二职业技术学校
“课堂革命”提质培优咨询建设项目招标公告

一、项目信息

- 1、采购项目名称：“课堂革命”提质培优咨询建设项目
- 2、采购预算金额：金额控制在人民币壹拾万元（¥100000）以内。
- 3、评审方法：综合评分法，资质符合、得分最高者中标。
- 4、采购单位：深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及投标资料报送截止时间：2022年11月30日10:00
- 6、开标时间：2022年11月30日14:30
- 7、开标地点：深圳市龙岗区第二职业技术学校行政楼824室
- 8、经办人姓名及其联系方式：罗老师 0755-89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天，无异议后，学校发“中标通知书”。

二、投标人要求（必须同时满足以下条件）

- 1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第十二条规定，具有相关经营范围和承担民事责任能力，须提供营业执照副本复印件（因新版营业执照未体现营业范围，如已更换新版营业执照，投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中相关备案情况截图）并加盖投标法人公章；
- 2、本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。
- 3、报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织（独立法人提供营业执照扫描件；非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。）；
- 4、报名供应商必须提供信用中国（网址：<https://www.creditchina.gov.cn/>）查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；
- 5、报名供应商必须提供近三年（成立不足三年的可从成立之日起算）无重大违法犯罪及不良信用记录，无行贿犯罪记录，且不处于被禁止参与政府采购活动期限内，需提供书面声明函并加盖投标人公章（格式自拟）。
- 6、以上资料投递投标文件时提供

三、投标文件资料清单（提交的所有文件必须盖法人公章）

- 1、供应商资质证明文件；
- 2、供应商法定代表人身份证明；
- 3、经营范围截图（营业执照上经营范围截图）和诚信承诺声明函原件加盖公章；
- 4、投标资料和投标报价表（必须完全按评分细则表的内容进行投标与报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价）；
- 5、投标资料要求：
 - （1）投标文件一式 5 份。一正 4 副（投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称、联系人和联系电话）。
 - （2）提交密封报价文件的人员需提供法人授权委托书（法人本人验身份证即可），供应商交资料时将进行资格性审查。
 - （3）因疫情防控需要，投投标人须持 24 小时核酸进入校园，所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点（深圳市龙岗区园山街道横坪路 269 号 807 室，罗老师，联系电话：0755-89383039）

四、商务要求

序号	目录	采购商务要求
（一）保质期内售后服务要求		
1	质保期	★质保 3 年或以上
2	质保响应及问题解决时间	在保质期内，一旦发生生质量问题，响应供应商保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行处理或更换。
3	其它	响应供应商就应按其投标文件中的承诺，进行其它售后服务工作。
（二）其他商务要求		
1	关于交货	★1.1 签订合同后 10 天内完成交付
2	关于验收	2.1 响应施工商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。
		2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告： a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品并完成施工 b、施工货物符合采购文件技术规格书的要求，性能满足要求。 c、货物具备产品合格证。
		2.3 按照采购方要求进行施工。

3	违约责任	3.1 如中标的施工商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成施工，中标的施工商应承担施工延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。
		3.2 中标供应商所交施工物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标的施工商向采购人偿付项目总金额【5】%的违约金。
		3.3 中标施工商不能交付货物的，中标施工商向采购人偿付项目采购金额【5】%的违约金。
		3.4 中标施工商逾期完工的，每逾期1天，中标供应商向采购方偿付施工总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。
		3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项勤苦其它违约责任。
		中标施工商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。
4	其它	中标施工商需与学校签定售后服务协议，与合同具有同等效力。
5	备注	
五、设备项目参数清单（具体清单详见附表）		

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2022年11月25日



附表 1: “课堂革命”提质培优咨询建设项目

序号	货物/服务名称	技术参数及规格	数量	单位
1	养老居家 3D 系统	养老居家3D系统需实现室内3D房间任意移动、摆放等功能。 系统需使用仿真软件开发,基于 B/S 结构,采用 Java、Javascript、Html5 等开发语言;运行在 windows 等操作系统上,不存在漏洞、后门等威胁。	1	套
2	教学实施报告	实施报告资源制作包含上课 PPT 美化、视频剪辑、图表。 PPT美化要求如下: 参数要求 集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。页面设置要求符合高清格式比例,幻灯片大小为“全屏显示 16 : 9”。 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 ▲ 版心与版式: 每页四周留出空白, 应避免内容顶到页面边缘, 边界安全区域分别为左、右 130 像素内, 上、下 90 像素内。 ▲背景: 背景色以简洁适中饱和度为主(颜色保持在一至两种色系内);背景和场景不宜变化过多; 文字、图形等内容应与背景对比醒目。 ▲ 色调: 色彩的选配应与课程科目相吻合; 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性, 可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配; 同一屏里文字不宜超出三种颜色。 ▲字距与行距: 标题: 在文字少的情形下, 字距放宽一倍体现舒展性; 正文: 行距使用 1 行或 1.5 行, 便于阅读。 ▲ 配图: 图像应清晰并能反映出内容主题思想, 分辨率应上 72dpi 以上; 图片不可加长或压窄, 防止变形; 图形使用应通俗易懂, 便于理解。 ▲ 修饰: 细线条的运用比粗线条更显精致; 扁平式的装饰更接近时代审美; 有趣味的装饰通常更能吸引人。	1	套

		▲版权来源： 素材选用注意版权， 涉及版权问題须加入“版权来源” 信息。 视频剪辑要求如下： 使用专业的非线性编辑系统对源音视频进行最基本的处理， 不允许对视频进行过度剪辑包装， 视情况而进行视频降噪、 音频降噪。 中文内容音频信号记录于第1声道， 音乐、 音效、 同期声记录于第2声道。 若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道， 则录于第2 声道) 音频信噪比不低于48b。 图表要求如下： 根据PPT风格选择同一图标/图片风格， 同类型的图片或图标的高度和宽度设置要一致， 应突出重点和特色， 选择合适的配色， 不仅要在内容上形成区分度， 还要在整体的色调搭配上显得协调， 增强观感。		
3	教学比赛网评后比赛视频拍摄	教学比赛网评后比赛视频拍摄驻校服务4天。根据国赛比赛要求设计进行视频素材的拍摄制作等。 按照2022年国赛网评后要求方案为准，在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式与后期制作统筹策划，拍摄过程中应保持信息畅通，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰，符合大赛要求。 后期制作： 使用专业的非线性编辑系统 Adobe Premiere 对视频在不违背比赛要求的情况下进行处理(如颜色校正、声音处理)。 视频交付文件： 所有视频文件需按照2022年教学能力大赛交付要求标准制定，并在文件内容上注释清单(参赛作品名称、课程名称、主讲教师、时长等)。	4	天

备注：带“▲”指标项为关键参数，如未响应或出现负偏离，将被视为未实质性满足招标文件要求作无效投标处理。

附件 2：评分细则

项目	评分内容	评分标准	得分	
价格部分 (20分)	投标报价	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 价格最低得20分，其投标报价得分=（评标基准价÷评标价格）×价格分 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。		
商务部分（24分）	类似业绩（12分）	提供投标人2019年1月1日以来类似项目业绩，每提供一份业绩合同得2分，最高得12分（时间以合同签订为准，响应文件中提供完整合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。）		
	项目技术响应（12分）	根据对《项目需求》中的条款响应情况进行打分。全部满足的得12分，条款每有一条不满足扣2分，扣完为止。		
技术部分（56分）	团队组成（20分）	供应商为课堂革命服务须组建高水平专家团队。 （1）专家团队成员拥有国家级课程赛事评审专家资格证书的，有1人得5分，最高得5分； （2）专家团队成员至少被2所高校受聘为信息化授课专家或顾问的，有1人得2分，最高得4分； （3）指导教师具有副教授以上职称的，得5分； （4）团队成员有高校正式从业经验，在线课程、教学设计方面有专业经验并已出版相关著作的，得6分。 本项最高得20分，需提供资格证书、职称证书等证明材料复印件，出版著作书籍须提供著作名称及图片。		
	培训方案（10分）	供应商提供详细的“专项培训方案”，能针对教学比赛和课程建设给学校教师提供多种形式，线上及		

		线下相结合的培训。 培训方案全面合理有效，具有详细的培训计划、培训师资力量、培训内容，得10分。 培训方案不够全面，有效性欠缺，培训计划、培训师资力量、培训内容不够详细，得7分。 培训方案片面，不具有执行有效性，培训计划、培训师资力量、培训内容不详细，得3分。 未提供培训方案，得0分。		
	技术方案（20分）	从职校提质培优等政策出发，对项目的整体统筹规划、认识深刻、定位合理，规划方案满足信息时代的特征与未来学习理念，符合职业教育规律，满足先进性、可实施性、实用性和可扩展性的要求，切合学校对教学要求的需要。优得5-4分，良得3-2分，一般得0-1分。由评委酌情打分，不提供者不得分。满分5分		
	售后服务方案（6分）	根据供应商针对本项目的服务承诺方案综合评定，方案针对性强、非常科学合理的得6分；方案有针对性、比较科学合理的得3分；一般得1分；未提供不得分。		