

深圳市龙岗区第二职业技术学校

腾讯小程序开发实训建设采购项目招标公告

一、项目信息

- 1、招标项目名称: 腾讯小程序开发实训建设采购项目
- 2、采购预算金额: 金额控制在人民币贰拾柒万元整 (¥270000.00) 以内。
- 3、评标方法: 综合评分法。
- 4、采购单位: 深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及资料报送截止时间: 2024年5月30日10:00
- 6、开标时间: 2024年6月4日10:30
- 7、开标地点: 深圳市龙岗区第二职业技术学校824室
- 8、经办人姓名及其联系方式: 罗老师 0755-89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天, 无异议后, 学校发“中标通知书”。

二、投标人要求 (必须同时满足以下条件)

1. 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 具有相关经营范围和承担民事责任能力, 须提供营业执照副本复印件(因新版营业执照未体现营业范围, 如已更换新版营业执照, 投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中相关备案情况截图) 并加盖投标法人公章;

2. 本项目不接受联合体投标, 不允许转包、分包。

3. 报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织 (独立法人提供营业执照扫描件; 非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。);

4. 报名供应商必须提供法定代表人身份证明;

5. 必须通过3种渠道提供经营范围等信息查询截图 (1) 信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/>; (2) 中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/> (3) 深圳市政府采购监管网 <http://zfcg.sz.gov.cn/> 经营范围截图 和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图, 查询截图, 须包含以下信息: 信息概览、行政处罚、黑名单等, 加盖投标人公章;

6. 报名供应商必须提供近三年 (成立不足三年的可从成立之日起算) 无重大违法犯罪及不良信用记录, 无行贿犯罪记录, 且不处于被禁止参与政府采购活动期限内, 需提供书面声明函并加盖投标人公章 (格式自拟)。

7. 以上资料投递投标文件时提供。

三、投标文件资料清单 (提交的所有文件必须盖法人公章)

- 1、供应商资质证明文件;
- 2、供应商法定代表人身份证明;

3、必须通过3种渠道提供经营范围等信息查询截图（1）信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/>；（2）中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/>（3）深圳市政府采购监管网 <http://zfcg.sz.gov.cn/>经营范围截图和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；

4、投标资料和投标报价表（必须完全按评分细则表的内容和顺序进行投标与报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价）；

5、投标资料要求（密封文件封面需注明联系人和联系电话）：

（1）密封报价文件一式5份。一正4副（投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称）；

（2）其他投标文件资料均需密封，供应商交资料时将进行资格性审查；

（3）法人本人提交投标文件的，验身份证原件即可，非公司法人提交密封投标文件的，需提供法人授权委托书；该委托书只负责本项目的投标文件的报送事宜，法人对投标文件内容应予以承认；代理其它事宜应另附法人授权委托书。

（4）所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点（深圳市龙岗区园山街道横坪路269号807室，罗老师，联系电话：0755-89383039）

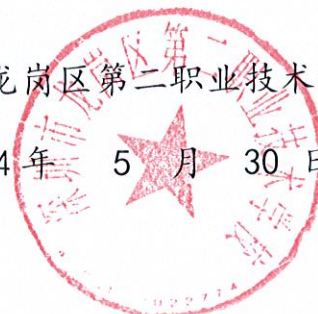
四、商务要求

序号	目录	采购商务要求
（一）质保期内售后服务要求		
1	质保期	云端服务1年
2	质保响应及问题解决时间	在质保期内，一旦发生质量问题，响应供应商保证在接到通知24小时内赶到现场进行处理或更换。
3	培训要求	提供3天微信小程序开发师资综合培训，包括微信小程序开发理论与实战培训，可根据学校需求灵活安排培训时间与培训方式(支持线上线下)。
4	专属服务	1、提供专属线上vip客服通道，问题一对一沟通处理，故障即时响应，响应时间不超过半小时。 2、平台重大活动线上值守，护网期专项系统监控保障。
（二）其他商务要求		
1	关于交货	1.1 签订合同后30天内完成交付
2	关于验收	2.1 响应中标供应商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。

		<p>2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告：</p> <p>a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品并完成安装或施工。</p> <p>b、施工货物符合采购文件技术规格书的技术参数要求，性能满足要求。</p> <p>2.3 按照采购方要求进行施工和设备安装。</p>
3	违约责任	<p>3.1 如中标的供应商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成施工，中标的供应商应承担供货延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。</p> <p>3.2 中标供应商所交施工物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标的供应商向采购人偿付项目总金额【15】%的违约金。</p> <p>3.3 中标施工方不能交付产品的，中标施工方向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。</p> <p>3.4 中标施工方逾期完工的，每逾期1天，中标供应商向采购方偿付施工总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。</p> <p>3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项勤苦其它违约责任。</p> <p>中标供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。</p>
4	其它	<p>1、中标供应商需与学校签定售后服务协议，与合同具有同等效力。</p> <p>2、中标本供应商数量1家，有效投标供应商数量3家，候选中标供应商数量为3家。</p>
5	备注	
五、采购要求（具体清单详见附表）		

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2024年5月30日



附件 1：腾讯小程序开发实训建设项目参数及要求

序号	产品名称	产品参数	数量	单位	单价	总价
1	腾讯小程序开发实训建设项目	<p>1、小程序教育服务系统</p> <p>1.1、小程序编程技术：微信小程序是中国原创编程语言、开放能力，开发者可以快速地开发一个小程序。小程序可以在微信内被便捷地获取和传播，同时具有出色的使用体验。学生可以使用工具完成小程序编程；</p> <p>1.2、小程序框架：小程序提供的 XR/3D 应用解决方案，基于混合方案实现，性能逼近原生、效果好、易用、强扩展、渐进式、遵循小程序开发标准；</p> <p>1.3、小程序连接硬件技术：小程序将各平台的蓝牙能力通过统一的接口封装提供给开发者使用。利用小程序的蓝牙接口，开发者可以通过无线方式与其他蓝牙设备交换数据。在小程序中支持搜索周边的 Wi-Fi 设备，同时可以针对指定设备，传入密码发起连接。支持 HCE（基于主机的卡模拟）模式，即将安卓手机模拟成实体智能卡。支持 NFC 读写，即手机作为读卡器使用；</p> <p>1.4、开发文件管理：实现开发工具（IDE）的基本功能，包括新建、导入、删除文件，展示代码文件树；</p> <p>1.5、模板管理：提供一系列小程序开发模板，提供模板选择器，学生可以在模板基础之上进行开发、学习；</p> <p>1.6、模拟器：模拟、预览软件运行状态，展示软件界面和运行效果，学生可以不借助移动设备，即可体验到各式各样的微信小程序，理解其运行逻辑；</p> <p>1.7、性能质量测试：提供基础的数据监测能力，检测小程序的代码质量、体验评分、JS 分析能力，并提供相应的教程用于开发者改善性能质量；</p> <p>1.8、支持每位学生账号云存储 10 个项目，每个项目最多 5mb，确保学生可以正常开展小程序开发；</p> <p>1.9、支持在小程序教育平台运行第三方开发的教育工具，提供运行平台的基础能力；</p> <p>1.10、支持使用教育平台 AI 混元大模型工具，支持基础的 token 数量，供学生使用 AI 工具开展教育教学；</p> <p>1.11、支持使用 AI 服务平台接口能力，支持基础的 token 数量，供学生使用第三方 AI 工具开展教育教学；</p> <p>1.12、支持在小程序教育平台运行学生制作的小程序作品，并给予教学评价；</p> <p>1.13、可申请教育体验版小程序，与正式小程序账号功能完全一致，降低教育教学过程中的申请资质、填写资料、注册流程的成本；</p> <p>1.14、教育体验版小程序的资料页，会展示独有的教育信息，包括开发的学生信息、指导老师信息、教育机构信息，为学生提供正反馈；</p> <p>1.15、学生将代码上传到后台，老师可以一键发布为教育体验版，全过程仅仅需要 30 秒。发布完成后，可以分享二维码供老师、家长体验。与正式版有所差异，教育体验版最多只能支持 200-1000 人访问，避免被滥用到非教育场景。后台支持开关控制访问权限、访问人数；</p> <p>1.16、企业的教育体验版小程序，其主体为所属企业，可共享企业资质，学生可以学习企业主体小程序才可以允许开发的功能，例如微信公众号与微信小程序的关联开发，微信支付等功能；</p> <p>1.17、教育体验版小程序可以支持转发分享，可以便捷地在微信平台传播，方便学生、家长和老师观看。但禁止搜索，避免被无关人员搜索使</p>	1	项		

用，影响到学生自身的学习和教育；

1.18、网页版在线课程平台，展示平台所有课程的快捷入口，按照课程检索项目视频、项目代码、教材等，方便老师和学生查阅；

1.19、支持学生将小程序文件上传到云端，老师可以下载查看作业，最多每个学生支持同时存在 10 个作业并永久保存；

1.20、支持创建学校账号，通过学校公众号信息验证学校信息后，可以在作品页面展示学校信息。并提供学校账号超级管理员权限；

1.21、支持创建教师账号，实现教师和学生绑定，教师具备更高级的权限，包括可以查看所绑定学生的作业情况、编辑学生信息、将学生作品发布为教育体验版等功能；教师可以登录平台进行开发；教师账号的创建不受限制；

1.22、支持创建学生账号，学生无需使用个人微信，无需使用手机扫码，既可以通过账号密码登录开发者工具。将为学生提供等同于正式开发者的服务；学生登录工具后可使用开发者工具的全部能力及相关教学能力；学生账号受到 lisense 的限制；

2、云端服务平台

2.1、平台要求：

2.1.1、具有自主知识产权，且平台正式上线稳定运营 3 年以上；

2.1.2、丰富的客户服务案例及经验，服务 10 万以上客户，1 亿以上用户人数；

2.1.3、大用户量并发服务能力，各项功能服务均支持最低 10 万用户同时访问；

2.1.4、运行在自主云平台上，应用系统及云平台均为自有，具备高度的完整性和统一性；

2.2 平台架构：

2.2.1、采用云原生技术应用架构，采用分层架构模式，基于 B/S 架构，可通过浏览器等多终端访问；

2.2.2、前端基于 web、h5 等技术，采用 Vue.js、Nuxt.js 等互联网主流前沿的页面应用及渲染技术进行前端构建，支持 OMIX 小程序框架，支持微信访问；

2.2.3、后端要求采用微服务架构，采用 Go、PHP 等语言，基于主流的开放框架如 Laravel、Gin、tRPC 等实现 Web Service 服务；

2.3、平台功能：

2.3.1、提供 web、移动端等多端访问入口，可与企业微信集成，实现从企业微信单点访问；

2.3.2、平台 ui 页面布局支持自定义配置，提供无代码配置平台，可根据实际需要进行平台页面配置装修，一键发布；

2.3.3、支持分类管理及发布，可指定不同人在不同文档分类的发表权限，文档可本地上传及在线编辑；

2.3.4、本地上传支持 word、excel、pdf、txt 等多种格式文件，可批量上传，自动转码；

▲2.3.5、课件支持 mp3、mp4、mov、flv 等多种音视频格式，支持 word、ppt、pdf、excel、txt 等文本格式、支持 h5 等交互式课件格式；（提供功能截图）

2.3.6、课程支持必修选修设置，支持按组织架构设定学习范围，支持课程学习防作弊、可设定课程学习打卡、是否允许快进；

2.3.7、可从课程库选择课件开课发起学习，支持独立课程及章节课程模式；

2.3.8、课程可与积分、学分、证书关联，完成课程学习可自动获得对应奖励；

2.3.9、提供课程学习统计，可按学员、课程等多个维度查看、导出学习

1 项

记录；

2.3.10、支持题库、题目管理，可通过编辑、批量导入等方式录入题目，建立统一题库；

2.3.11、支持图片、视频等题目格式，支持单选、多选、填空、简答等多种题型；

2.3.12、可自由从题库选择题目组成试卷，支持固定题目及随机题目组卷；

2.3.13、可设置单轮考试及周期性考试模式，周期性考试在设定时间内自动定期循环；

2.3.14、支持考试开始时间、答题限时、考试机会次数、合格分数等各种条件设置；

2.3.15、支持考试防作弊，如防切屏、选项乱序、刷脸进入考试等功能；

2.3.16、可设置考试提醒，考试通知、考前提醒、未考提醒等；

2.3.17、支持自动阅卷及人工补充阅卷；

2.3.18、支持线上学习地图及混合式培训班模式，可将课程、考试、作业、问卷等多种形式学习任务组合；

2.3.19、学习项目可根据组织架构设定学习成员范围，支持推送通知、未学提醒、知会学员上级、项目学习统计等；

2.3.20、平台内可自由创建专区圈子，圈子内具体与大平台一样的功能，具备一定私密性，满足下级部门在平台内构建使用专区需要；

2.3.21、支持大并发直播，常态支持10万用户同时观看；

2.3.22、提供h5及小程序两种观看客户端；

2.3.23、直播创建及发起支持用手机发起、电脑发起等多种形式；

2.3.24、支持直播间背景、画面、封面、主题等自主装饰；

2.3.25、直播观看权限可根据组织架构设定范围，保证直播安全；同时也支持单独设置对外通道，面向社会公开直播；

2.3.26、直播过程支持实时中英双语字幕输出；

2.3.27、直播可自动录制生成回放、可下载录播内容、在线剪辑、重新上传替换；

2.3.28、问答模块，提供类似知乎形式的互动问题模块，可公开提问、公开回答、邀请回答。支持热门问题、热门问题标签统计等；

2.3.29、内部会议、培训、活动发起、通知、报名、签到全过程管理模块，建立活动中心；

2.3.30、统一问卷模块，可发起问卷、信息收集、投票评选等，满足组织内意见收集、评优等活动组织要求；

2.3.31、数据中心，统计及汇总平台内各个模块、各个维度使用及应用信息，提供统一报表服务；

2.3.32、平台内容复制限制，可禁止用户直接复制平台内容；

▲2.3.33、平台内容打印限制，屏蔽网页内打印功能入口，禁止用户打印；(提供功能截图)

2.3.34、截屏提醒，用户移动端截屏时，均会收到弹窗警告提示；

▲2.3.35、下载限制，平台内文档被下载时，显示下载人姓名水印；单一用户单日内下载此处超过阈值次，收到限制，需经过管理员审核后方可继续下载；(提供功能截图)

▲2.3.36、页面水印，可按功能模块设置是否开启水印，可设置姓名、账号、部门、昵称等多个水印组合；(提供功能截图)

2.3.37、敏感操作日志，提供敏感操作日志，可查看异常下载记录、内容移交记录、管理员日志等日志内容；

2.3.38、提供自定义敏感词库，可自主设置维护敏感词库；

2.3.39、敏感内容检测，可按功能模块设置敏感词过滤机制，可设置命中敏感词自动屏蔽，亦可设置命中敏感词仅告警通知；

	<p>3、课程资源课件</p> <p>3.1、课件资源：</p> <p>3.1.1、PPT 课件 4 份，9 课时；</p> <p>3.1.2、实战视频 4 份，8 课时；</p> <p>3.1.3、实验手册 4 份，15 课时；</p> <p>3.1.4、习题 4 份，4 课时；</p> <p>3.2、课程主要内容：</p> <p>3.2.1、体验小程序项目模板；</p> <p>3.2.2、核酸检测个人信息小程序；</p> <p>3.2.3、待办事项小程序；</p> <p>3.2.4、考勤打卡小程序；</p>	1	项		
	<p>4、培训要求</p> <p>4.1、培训要求：提供 3 天微信小程序开发师资综合培训，包括微信小程序开发理论与实战培训，可根据学校需求灵活安排培训时间与培训方式（支持线上线上）</p>	1	项		

附件 2：报价表

投标商名称：

投标商法定代表人表签字（盖章）： _____ 联系电话：

序号	项目	数量	单位	单价	总价
1	腾讯小程序开发实训 建设采购项目	1	项		
总计：		人民币大写			

- 备注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件，视为废标。
3. 报价表需要加盖公章，未加盖公章视为废标。

附件 3：评分细则

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	得分			
1	投标报价 (30分)	30分	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分= $(\text{评标基准价}/\text{投标报价}) \times \text{价格权重} \times 100\%$				
2	技术部分 (48分)	技术参数 (45分)	投标人根据招标技术规格要求偏离表应如实填写，评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分，全部满足的得满分，▲参数每负偏离一项扣3分”，非▲参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。 (▲参数需提供软件产品功能页截图证明，不提供或者功能显示不全，不得分。)				
		实施方案 (3分)	根据各供应商针对本项目提供的各项详细项目实施方案（包括项目实施方案、项目验收、培训计划等）的可行性、细致程度、具体程度等进行评审： 1. 整体方案内容全面性； 2. 整体方案内容具体性； 3. 整体方案科学合理性； 4. 整体方案内容针对性强； 5. 整体方案内容可操作性强； 评分标准：满足以上要求的评价为优，得3分，评价为良，得2分，其他得1分，评价得差不得分。				
3	商务部分 (22分)	投标文件质量 (1分)	1、投标文件不按招标文件中规定的投标文件节点内容填写的扣40%； 2、投标文件有缺漏项未导致实质性偏离的扣20%； 3、投标文件资料扫描不清晰的扣20%； 4、投标文件编排混乱的扣20%； 无以上情况本项得100%				
		售后服务方案 (4分)	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于：1. 售后服务计划、2. 服务承诺）进行综合评审：方案完整、科学、可行性高、针对性强，优得4分，良得2分，差得1分。				
		企业诚信 (5分)	1. 评审内容： 根据深圳市财政委员会政府采购诚信管理相关规定，对投标人被记录诚信档案的情况进行评审；（对于受过行政处罚供应商，行政处罚期满后，可参与政府采购活动，其诚信分不再扣减。）存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。 2. 证明文件： 须提供《诚信承诺函》，如若投标人承诺与实际不符，将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理。				
		同类业绩 (12分)	投标人提供2021年5月1日起至本项目投标截止之日（以合同签订日期为准）同类项目成功案例，提供相关合同复印件，每个合同得3分，最高得10分。				
	合计	100					

