



**深圳市龙岗区第二职业技术学校
2026 级电子商务专业人才培养方案
(长学制)**

2026 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、适用年级	2
五、职业面向	2
六、培养目标与培养规格	4
七、课程设置及要求	7
八、教学进程总体安排	39
九、实施保障	47
十、毕业要求	59
十一、附录	60

长学制国际商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中职专业名称及专业代码：电子商务，730701

高职专业名称及专业代码：国际商务，530502

二、入学要求

中职学段：参加广东省 2026 年“中考”的应届初中毕业生；

高职学段：2026 年被深圳市龙岗区第二职业技术学校录取，在“长学制”电子商务专业就读并通过转段考核，于 2029 年取得中等职业教育毕业学历证书的学生。

三、修业年限

中职学段修业年限 3 年，高职学段修业年限 2 年。

四、适用年级

中职学段：2026 级；高职学段：2029 级。

五、职业面向

（一）培养岗位类别

对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或 技术领域）举例	职业技能等级 证书举例
互联网和相关服 务 64/批发业 51/零售业 52	批发与零售服务人员 4-01-00/购 销服务人员 4-01-01/销售人员 4- 01-02/贸易经纪代理人员 4-01- 03/电子商务服务人员 4-01-06	营销推广专员/运营 管理专员/SEO 专员/ 网络营销策划/电商 产品经理	网店运营推广技能等 级证书/电子商务师/ 电子商务运营师/电 子商务设计工程师
软件和信息技术 服务业 65	商务咨询服务人员 4-07-02/软件 和信息技术服务人员 4-04-05	客户服务/客户代表	呼叫中心客户服务管 理/职业技能等级证 书/客户服务管理师
软件和信息技术 服务业 65/专业 技术服务业 74	编辑 2-10-02/其他信息传输、软 件和信息技术服务人员 4-04-99/ 专业化设计服务人员 4-08-08	网站策划/网络编辑/ 网店美工	网页设计师/平面设 计师技术水平证书 (Photoshop)
贸易经纪与代理 518	贸易经纪代理人员 4-01-03/国际 商务专业人员 2-06-07-01/市场营 销专业人员 2-06-07-02/经纪与代 理专业人员 2-06-07-11	跨境电子商务/运营 专员/国际商务单证 岗位/外贸业务岗位	外经贸单证员/外贸 业务员/助理跨境电 子商务师/阿里巴巴 跨境电子商务师

商务服务业 72	商务专业人员 2-06-07/管理（工业）工程技术人员 2-02-30/商务咨询服务人员 4-07-02/国际商务专业人员 2-06-07-01/商务策划专业人员 2-06-07-03	运营数据分析专员/ 市场数据分析专员/ 客户数据分析专员/ 产品数据分析专员/ 市场策划专员/电商 数据管理员	电子商务数据分析职业技能等级证书/CDA 数据分析师/SAS 业务分析师/跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书
注：（1）对应行业（代码）：依据《国民经济行业分类与代码》 （2）主要职业类别（代码）：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年版）			

（制订说明：各专业要在广泛、深入进行行业、产业调研基础上，形成本专业所面向的职业岗位群，构建与职业岗位群紧密对接的课程地图）

（二）培养岗位内容

主要岗位类别（或技术领域）举例	工作任务	职业能力
网店运营专员	商品上架与详情页优化、促销活动策划与执行、店铺流量数据分析、订单处理与物流跟踪	市场洞察力、数据分析能力、营销策划能力、执行力和协调能力
网络营销推广员	社交媒体内容运营（抖音/微信）、搜索引擎优化(SEO)、广告素材制作、营销活动效果跟踪	市场分析、内容创作、渠道运营、数据分析及优化能力
电商客户服务专员	售前咨询与订单处理、售后问题协调解决、客户评价管理、客户信息数据录入	沟通技巧、售后处理、情绪管理、销售转化能力
电商视觉设计助理	产品主图与详情页设计、活动海报制作、短视频基础剪辑、店铺装修模板应用	审美能力、工具软件、营销思维、品牌一致性
电商数据分析助理	销售数据采集与整理、制作基础数据报表、竞品数据监测、库存周转率计算	数据工具、分析思维、报表制作、业务洞察
国际商务单证岗位	缮制合同、发票、装箱单、提单、原产地证书、信用证等全套商务单据	商务单据制作和审核能力
外贸业务岗位	国际市场营销、磋商谈判、签订合同、准备货物、装运货物、购买保险、支付货款、争议处理	进出口合同履行能力
跨境电商运营岗位	选品、定价、商品优化、店铺推广、跨境电商营销、物流、客服、支付	跨境电商运营能力
跨境电商数据运营岗位	产品发布与管理、店铺营销、商机获取、客户管理、交易管理和履约服务	跨境电商数据分析能力

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握国际贸易理论与实务、进出口业务操作、国际市场营销、国际商务谈判、跨境电商运营与推广等专业知识和技术技能，具备良好的国际视野和跨文化交流能力，具备职业综合素质和行动能力，面向国际贸易、跨境电子商务、国际市场拓展等行业的外贸业务员、电商运营专员、国际商务专员等职业岗位，能够从事跨境电商平台运营、国际贸易实务、国际市场拓展等工作的复合型、创新型高技能人才。

本专业培养的学生毕业后，能够胜任外贸业务助理、跨境电商运营专员、国际市场推广专员、电商客服、平台管理员等职业岗位，能够从事跨境电商平台运营、商品上下架与管理、外贸订单处理、客户沟通、数据分析等相关工作，成长为复合型、创新型的高技能专业人才，为我国数字贸易发展和“走出去”战略提供坚实的技术技能支撑。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1. 思政要求

爱国和爱党、爱社会主义高度统一，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，树立远大理想、担当时代责任、勇于砥砺奋斗、锤炼品德修为，建立正确的世界观、人生观、价值观。

2. 素质要求

文化素质：具有较系统、扎实的语言、数学、科技、人文与社会、运动与健康、信息技术素养；具有艺术表达、创意表现意识；能理解和掌握科学基本原理和方法；具有一定的经济学思维和互联网思维；对互联网和商业领域的创新与发展有较强的敏感度。

职业素质：具有良好的职业道德，遵守互联网行业法律法规和企业规章制度，采用正规渠道实施网络交易，诚信守法；具备维护网络安全和净化网络空间的意识，防范信息泄露；具备主动担当积极作为的意识，注重产品质量，防范假冒伪劣，积极承担社会责任。具有耐心细致的工作态度及严谨专注、精益求精的“工匠精神”，少急功近利、多专注持久；具有创新能力和创业意识，助力创新驱动发展、新旧动能转换；具备谦虚谨慎的工作素养，秉承实事求是的工作作风，专注行业发展的核心驱动力；具有较强的市场意识、成本意识、质量意识和全球意识，塑造系统解决问题的意识与能力；具有求真、开放、平等、协作、分享的互联网精神，坚持经济效益与社会效益的统一。

身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯；具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格；具有环境适应能力；具有较强的抗压能力，能够进行情绪管理。

3. 知识要求

- (1) 掌握思想政治、历史、艺术、信息技术、心理与健康等相关知识；
- (2) 掌握经济学、管理学、市场营销、计算机应用的基本理论和方法；
- (3) 掌握资料检索的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法；
- (4) 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式相关知识；
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- (6) 掌握商品拍摄的方法、图形图像处理的技术和文案的写作方法；
- (7) 掌握网店运营的规范与流程与客户服务与管理相关知识；
- (8) 掌握商务数据统计分析和报告撰写方法；
- (9) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、方法；
- (10) 掌握供应链管理流程与供应商选择、维护方法；
- (11) 掌握跨境电子商务平台、新媒体平台运营与管理方法；
- (12) 掌握创新创业相关思维方法和知识。

4. 能力要求

(1) 能根据摄影色彩、构图策略，创意拍摄突出商品卖点的商品照片及短视频，运用相关软件对图片及短视频进行处理，提高用户关注度；

(2) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(3) 具备网店设计装修能力，根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(4) 能根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(5) 能根据不同商品类型进行产品策划、分类管理，根据运营目标，采集电子商务平台数据分析店铺、产品和客户数据，进行分析与预测；

(6) 具备客户服务管理的能力，能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(7) 能选择和维护供应商，具备商品进销存管理、网络交易管理等供应链管理的能力；

(8) 能运用电子商务平台进行活动策划、营销推广、店铺的运营与管理；

(9) 能根据商品和企业特点选择合适的跨境电子商务平台进行产品管理、营销推广和维护境内外客户关系；

(10) 具备哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维能力；

(11) 具备信息收集、处理和数据分析能力；

- (12) 能熟练应用办公软件，进行文档排版、简单的数据分析与结果可视化演示等；
- (13) 对社会热点、经济形势和消费市场具有敏感的洞察力，分析商业环境，开展电子商务活动；
- (14) 具备良好的语言表达和沟通能力，能运用语言交流技巧专业且通俗易懂地开展网络营销和客户服务管理等工作；
- (15) 具备团队合作意识，能有效地与相关部门沟通协作；
- (16) 具备对新知识、新技术的自主更新、终身学习的能力；
- (17) 具备一定的项目管理和系统解决问题的能力；
- (18) 具备互联网思维和一定的创业能力和创新意识。

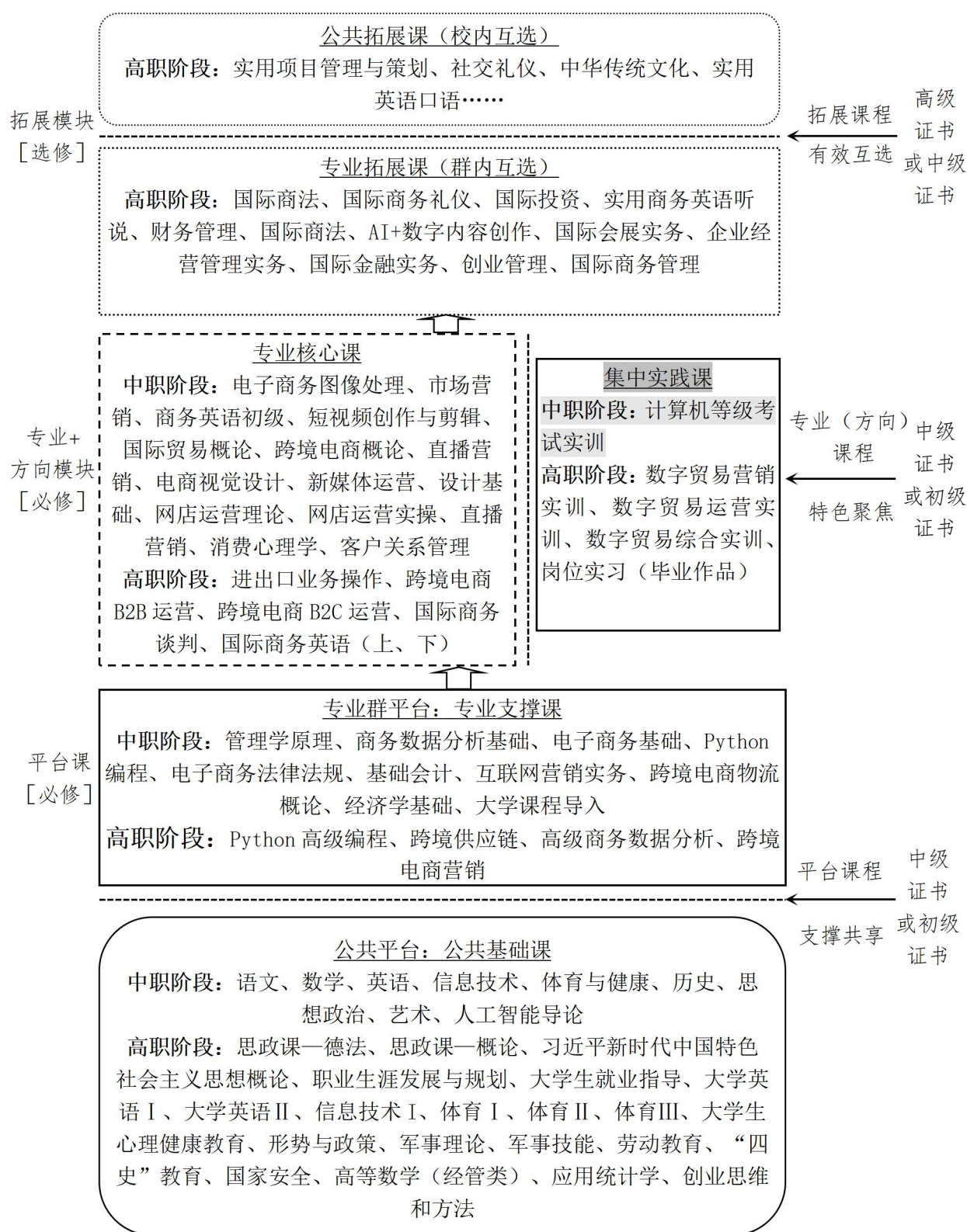
职业能力	职业能力 解构	培养目标			
		思政目标	素质目标	知识目标	能力目标
1.电商平台运营能力	1.1 店铺日常运维 1.2 活动策划执行	思想品德好，世界观、人生观正确 遵纪守法，有良好的社会公德 具有服务意识和团结协作精神 具有良好职业道德，较强的敬业精神和创新精神 具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神	培养市场敏锐度 强化责任意识 提升协作能力 强化时间管理 培养创新思维 提升审美素养 培养成本意识 增强分析能力 培养同理心 提升沟通技巧 强化情绪管理 培养应变能力 提升审美能力 培养细节意识 培养创意表达 强化版权意识 培养严谨态度 提升逻辑思维 培养洞察能力 强化保密意识	具备国际商务专业的基础知识，具有一定的国际贸易理论和实务知识，以及商务英语基础 具备外贸跟单和国际商务单证制作和审核的知识，良好的英文沟通水平和跨境电商运营知识 具备商务文书处理和客户关系管理知识，具备图片处理技术和网店运营技术	具有国际贸易业务能力 具有国际市场营销能力 具有跨境电商运营能力 具有商务英语应用能力 具有国际商务谈判能力 具有开拓国际市场和外商交流沟通、建立业务往来技能
2.数字营销推广能力	2.1 新媒体内容运营 2.2 广告精准投放				
3.客户服务管理能力	3.1 售前咨询处理 3.2 纠纷协调解决				
4.视觉设计呈现能力	4.1 电商视觉设计 4.2 短视频内容制作				
5.商务单据制作和审核能力	5.1 缮制单据的能力 5.2 审核单据的能力				
6.进出口合同履行能力	6.1 国际商务谈判能力 6.2 履行进出口合同的能力				
7.跨境电商运营能力	7.1 跨境电商选品和定价能力 7.2 跨境电商营销能力 7.3 跨境电商运营能力				
8.跨境电商数据分析能力	8.1 跨境电商 B2B 数据分析能力 8.2 跨境电商 B2C 数据分析能力				

七、课程设置及要求

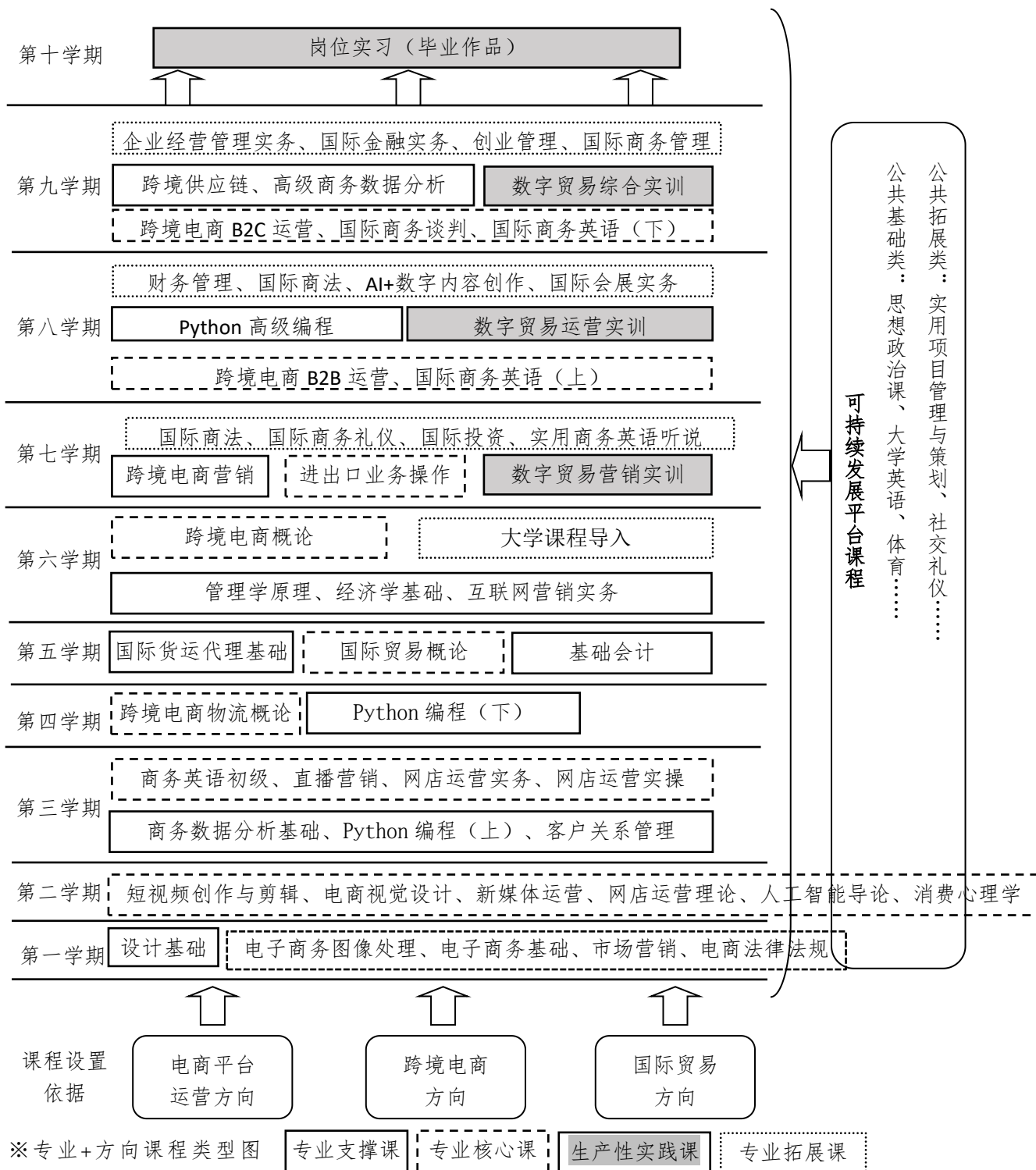
主要包括公共基础课和专业（技能）课。

（一）课程体系架构

1.专业（群）“平台+模块”课程体系架构



2. 专业课程体系架构



※专业可参照案例的格式或自行设计课程体系的展示方式。设计要点：基于岗位能力分析和工作过程，以能力培养为主线、与人才培养模式相适应的课程体系。对应培养毕业生应掌握技能项目的课程在此须进行注明。缺少一个数字媒体营销课程（高职）、国际会展实务第八学期在排课表里没有

（二）课程说明

1. 公共基础课

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求	备注
1	语文	本课程依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，旨在指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	中职
2	数学	本课程依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，是在初中数学基础上，使学生学好从事社会主义现代化建设和继续学习所必需的集合不等式、函数、三角、数列、向量、几何和概率统计等基础知识，培养学生的基本运算能力、计算工具使用能力、空间想象能力、数形结合能力、抽象思维能力和简单实际应用能力。通过本课程的学习，提高学生分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识，进一步培养学生的科学思维方法和辩证唯物主义思想。	中职
3	英语	本课程依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，以满足各专业学生就业与升学需求为目标，以融合素养、职业技能、语言知识为原则，在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步具备职场英语的应用能力。本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成。能听懂说出简单指令；能读懂简单的应用文及进行简单写作；能理解语法项目的形式与意义，并应用于交际任务；能在交流中做到语音、语调基本达意。	中职
4	信息技术	本课程依据《中等职业学校信息技术/一级 Office 教学大纲》开设，是一门计算机入门课程，属于公共基础课，是为非计算机专业类学生提供计算机一般应用所必需的基础知识、能力和素质的课程。满足普通中、高等院校培养“应用型人才”的教学宗旨，内容丰富，与时俱进，实用性强。要求学生学习计算机基础知识、windows 系统功能及使用、办公软件的使用、计算机网络基础知识及应用。通过学习，掌握计算机操作的基本技能，具备常用的文字处理能力、电子表格处理能力、演示文稿处理能力，具备一定的信息	中职

		获取、整理、加工和网上交互能力，为学习、工作和生活打下扎实的计算机应用基础。	
5	体育与健康	本课程依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，以树立“健康第一”为指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法。学生掌握两项以上体育技能，通过集体性体育活动，培养良好的人际关系和合作净胜。学习与职业生涯相关的体育运动项目，认识体育对提高就业和创业能力的价值，提高综合职业素养，养成终身坚持体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	中职
6	历史	本课程依据《中等职业学校德育课课程教学大纲》开设，本课程主要让学生了解中国悠久的历史 and 灿烂的文明成果。渗透爱国主义教育，增强学生的爱国情感，红阳和培养以爱国主义为核心的伟大民族精神。爱国主义教育历史课程的教学目标和核心内容。中国古代史的教育具有重要的功能，学生通过学习了解祖国历史的延绵不断，了解中国优秀的文虎传统，了解历史上杰出任务为祖国发展做出的贡献，从而增强爱国主义的情感和信念。	中职
7	思想政治	本课程针对中职学生层次特点，介绍马克思主义政治经济学的基本原理，站在中国特色社会主义政治的角度探索现代社会经济政治与社会发展规律。要求学生掌握马克思主义立场、观点和方法，了解现代经济政治与社会发展方向和理论研究前沿动态。培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思考问题、分析和解决问题的能力。	中职
8	艺术	本课程依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，以审美教育为核心，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握各种艺术门类的基本知识、技能和原理，认识不同艺术类型的表现形式、审美特征，掌握欣赏艺术作品的方法、要领及规律，增强学生对艺术理解的分析与评判能力，从而提高学生对艺术的鉴赏力、对美丑的分辨力，净化心灵，陶冶情操，丰富学生的人文素养和精神世界，拓宽学生的审美视野，发展创新思维与合作意识，形成正确的世界观、人生观和价值观。	中职
9	人工	通过本课程学习，学生能系统了解人工智能核心理论、技术框架及行业伦理，掌握其基础知识点与应用方法，具备运用相关理论和工具解决实	中职

	智能导论	际问题的能力。本课程涵盖人工智能入门知识、使用 AI 技术解决和专业相关的问题、计算机视觉等领域的应用，采用理论结合实践的教学方式，帮助学生快速掌握核心内容，适应相关学习与职业需求。课程要求学生加强实践练习，提升应用与逻辑能力，培养 AI+商科思维，树立正确的人工智能伦理观与科技责任感，为未来发展奠定基础。	
10	思政课-德法	《思政课-德法》课程为思想道德与法治简称。开设本课程是帮助新时代大学生树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 本课程主要讲授担当复兴大任、成就时代新人，领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定人生信念，继承优良传统、弘扬中国精神，明确价值要求、践行价值准则，遵守道德规范、锤炼道德品格，学习法治思想、提升法治素养等七个方面的内容。 本课程坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，严格贯彻落实中共中央宣传部 教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6 号）等文件精神，注重过程考核，理论教学与实践教学相结合。	高职第一学期，强制要求
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程旨在帮助大学生对马克思主义中国化的最新理论成果即习近平新时代中国特色社会主义思想进行全面系统深入地把握。 课程主要包括：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。 课程坚持理论和实践相结合，坚定“四个自信”，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。严格贯彻落实中共中央宣传部 教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6 号）等文件精神。	高职第二学期，强制要求

	论		
1 2	思政课-概论	《思政课-概论》课程为毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论简称，开设本课程是为了使大学生对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。 课程内容除了导论和结束语外，主要由两部分共八章组成。第一部分包括一至四章，为毛泽东思想。第二部分包括五至八章，为中国特色社会主义思想理论体系，阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展、主要内容和历史地位。 本课程的教学理念牢牢把握培养社会主义建设者和接班人这个根本任务，从高职学生的特点和高职人才培养目标出发，严格贯彻落实中共中央宣传部 教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6 号）等文件精神。	高 职 第 一 学 期， 强 制 要 求
1 3	职业生涯规划与发展与规划	《职业生涯与发展规划》课程主要内容是认识自我、探索工作世界、决策与行动、保持动态适应、职业生涯规划书的撰写和求职材料制作等；通过本课程的教学，使大学生基本了解职业生涯规划的基本方法；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等。	高 职
1 4	大学生就业指导	《大学生就业指导》课程主要内容有创业准备、创业机会和创业行动等；通过本课程的教学，使大学生掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识等。	高 职

1 5	大学 英语 I	《大学英语 I》课程为高等职业教育学生必修的一门公共基础课程，旨在培养学生在工作 and 生活中的语言应用能力，拓宽国际视野，增强国家认同，坚定文化自信，提升职业可持续发展能力。 在《高职高专教育英语课程教学基本要求》的指导下，高职大学英语 I 的教学任务是培养学生能够在真实的生活和工作环境下运用英语以及用英语处理与生活和工作相关事务的能力，构建 5 大主题模块：建立和维护人际关系、在外企寻求工作机会、与外国人做生意、出国旅游及通过 AI 辅助学习。 本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，注重学生软技能、合作精神、批判思维的培养，帮助学生树立积极的人生观、价值观。经过本课程的学习，学生达到知识、能力、素质目标。	高职
1 6	大学 英语 II	《大学英语 II》课程为高等职业教育学生必修的一门公共基础课程，旨在培养学生在工作 and 生活中的语言应用能力，拓宽国际视野，增强国家认同，坚定文化自信，提升职业可持续发展能力。 在《高职高专教育英语课程教学基本要求》的指导下，为满足不同学生的学习需求，本课程实施分层教学：A 班（提高班）：侧重学术英语和国际竞争力的培养，采用全英文授课，帮助学生提升国际交流能力，注重多元文化交流和思辨能力的培养。设置五大单元主题模块，分别为：开启新旅程、社交媒体分享、向世界推介中国美食、连接中国与世界、重视职业道德。B 班（普通班）：强化语言基础和综合实用技能的训练，为学生的日常应用和职业发展打下坚实基础。构建 5 大主题模块：建立和维护人际关系、在外企寻求工作机会、与外国人做生意、出国旅游及怎样学习。 本课程要求学生运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通；掌握必要的跨文化知识和技能，有效进行跨文化交际，用英语讲述中国故事、传播中华文化。	高职
1 7	信息 技术 I	《信息技术 I》课程为我校三年制高职专科开设的公共基础课程，总课时为 50 课时，其中理论 32 课时，实践 18 课时。课程依据教育部《高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 年版)》，围绕各专业对信息技术核心素养的需求，夯实学生信息技术基础知识，强化学生日常办公软件应用能力，培养学生良好信息素养和数字化创新意识，拓展学生对新一代信息技术的认知。课程内容同时对接全国计算机等级考试一级考证。 课程围绕信息感知、信息表达、信息应用、信息检索、信息安全、信息责任和信息安全等主题内容以项目化形式开展线上线下混合式教学。线上通	高职

		过项目实践、测试练习等完成在线学习检验;线下由任课教师开展重难点的讲解与答疑。课程设“任务拓展”模块,供学有余力的学生强化提升。	
1 8	体 育 I	《体育I》课程是以增强体质、增进健康、提高体育素养、锤炼意志品质为主要目标的公共基础课程。主要包括篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、形体艺术、武术、瑜伽、跆拳道等专项课程,针对伤病残等学生开设体育保健课。 通过讲解、示范等教学方法,构建“健康知识+体育文化+运动技能+教学比赛”的教学模式,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锻炼意志,要求学生能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。	高职
1 9	体 育 II	《体育II》课程是以增进学生身心健康水平、提高体育素养、提升专项技战术能力为主要目标的公共基础课程。主要包括篮球、足球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、形体艺术、武术、瑜伽、跆拳道等专项课程,针对伤病残等学生开设体育保健课。通过练习、比赛等教学方法,提高学生的运动能力,引导学生体验运动乐趣和成功感受,培养学生良好的规则意识、团队精神和精益求精的工匠精神,提升学生勇于克服困难、挑战自我的坚强意志品质和“胜不骄,败不馁”的体育精神。	高职
2 0	体 育 III	《体育III》课程是以巩固并提高学生的锻炼意识和运动能力为主要目标的公共基础课程。主要包括体育俱乐部活动、阳光长跑等,针对伤、病、残等学生开设体育保健课。 通过体育文化传播,培养学生爱国情怀和民族自豪感;通过心肺耐力项目练习,磨炼学生顽强意志和拼搏精神;通过学习规则,引导学生树立规则意识和正当竞争意识;通过参与集体项目,增强学生集体主义情感和团队合作意识;通过民族传统体育项目,强化学生文化自信和民族认同感;培养学生自觉锻炼的习惯和终身体育的意识。	高职

2 1	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是为了提高全体学生的心理素质，优化每一个学生的人格，帮助学生解决成长发展中的各种困惑及问题，能正确认识自我，完善自我，发展自我，增强其适应现代社会生活的能力，开发个体心理潜能，使全体学生都能得到全面而健康的发展。 课程主要包括心理健康概述、认识自我、情绪管理、人际交往等十一个专题的内容。每个专题侧重点不同，教学主要通过讲授、互动和案例式教学来引导学生树立心理健康意识和提升心理素质的能力。课程将贯彻落实上级文件精神，注重过程考核，教学与实践相结合。	高职
2 2	形势与政策	《形势与政策》课程为帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程。通过教学，帮助大学生树立马克思主义形势观和政策观，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线和基本方略，培养大学生正确分析形势、把握政策的能力。 课程开设全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作和国际形势与政策四个方面的专题，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程。把基础知识与时事专题结合起来，采取线上线下混合式教学。课程注重过程考核，按照学期进行，以提交专题论文、调研报告和在线作业为主。	高职
2 3	军事理论	《军事理论》课程依据《中华人民共和国国防法》《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》《普通高等学校军事课教学大纲》以及国务院、中央军委有关文件精神，结合我国高等教育发展、国防和军队建设发展的实际情况开设。 通过军事理论课教学，加强思想政治教育和爱国主义教育，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，以适应协同育人、立德树人根本任务和强军目标根本要求。军事理论教学主要讲授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等知识。军事理论课为必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。	高职

24	军事技能	《军事技能》课程依据《中华人民共和国国防法》《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》《普通高等学校军事课教学大纲》以及国务院、中央军委有关文件精神，结合我国高等教育发展、国防和军队建设发展的实际情况开设。通过开展军事技能课，加强思想政治教育和爱国主义教育，增强新生的国防意识，积极引导新生培养良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神，养成良好的学风和生活作风，既为今后更好地完成大学学习任务、健康成长成才打下坚实的基础，也为适应协同育人、立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设。 主要内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。军事技能课为必修课程，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。	高职
25	劳动教育	《劳动教育》课程为我校三年制高职专科各专业开设的公共基础课程，根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》等各级相关文件要求，依托《深圳信息职业技术学院劳动教育教学工作实施方案（试行）》方案，构建了“价值引领-技能实践-素养提升”三位一体课程体系。课程采用线上线下混合式教学模式进行授课，共计16课时，其中理论14课时，实践2课时，通过学习劳动观念、劳动精神、劳模精神、工匠精神和劳动实践等课程内容，开展“业务标兵养成记”“我的未来简历”“志愿服务之星”等6类课外实践项目，让学生理解劳动精神、劳模精神、工匠精神，具备劳动实践所需的理论知识，掌握完成日常生活和职业工作的劳动技能，并同步涵养学生劳动观念、劳动品质和劳动习惯，实现知识探究、能力培养与价值塑造“三全”育人效果，为培养“两好两强”技术技能人才提供基础学科赋能与核心素养赋能。	每学年设置劳动教育周，不计学分
26	“四史”教育	《“四史”教育》课程旨在“铸魂”，即准确把握“四史”学习教育的根本出发点和落脚点，筑牢学生的思想根基，增强开拓前进的勇气力量；“活学”，即讲活历史故事、用活红色资源，充分发挥红色资源优势，灵活运用各种载体方法，做到有声有色、入脑入心；“做实”，即把“四史”学习教育与做好当前学习紧密结合起来，从历史中汲取精神力量、汲取经验智慧、汲取坚守人民立场的定力。主要内容由中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史四部分组成。本课程严格贯彻落实中共中央宣传部 教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）等文件精神，从高职学生的特点和高职人才培养目标出发，以史鉴今、资政	高职

		育人，帮助学生树立崇高理想，培养更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
2 7	国家 安全	《国家安全》课程是帮助大学生深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，提升维护国家安全能力。本课程主要学习习近平关于总体国家安全观重要论述，以及政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全等国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 本课程严格贯彻落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）等文件精神，采取线上线下混合式教学，注重过程评价与结果评价相结合。	高职
2 8	高等 数学 （ 经管 类 ）	《高等数学（经管类）》课程是面向我校三年制经管类专业开设的公共基础课，在第1学期开设。课程设置周3学时，总学时48，其中理论学时42，实践学时6。课程落实立德树人根本任务，根据专业对数学素养的需求，形成函数与极限、一元微积分、概率统计初步三大知识模块，通过信息化教学手段，让学生掌握一元微积分的基本概念，熟练运用微积分的计算方法，理解微积分的应用价值，培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、数学建模和数学运算能力，使学生能够运用数学思维方式思考和解决实际问题。课程凸显职教特色，以课外实践的方式推动项目化教学，通过设立1-2个小组实践项目的方式，推动理实一体化项目教学，为实现“两好两强”技术技能人才培养目标提供基础学科赋能与职业素质赋能。	高职

29	应用统计学	《应用统计学》课程是面向我校三年制经管类专业开设的公共基础课，通常安排在第2学期开设。课程设置周2学时，总学时32，其中理论学时16，实践学时16。课程全面落实立德树人根本任务，结合经管类专业对数据分析与统计素养的实际需求，构建描述统计、概率分布、参数估计、假设检验、回归分析等五大知识模块。 通过信息化教学手段和案例教学方法，使学生掌握统计分析的基本概念、方法和工具，能够熟练运用软件（如Excel或Python）进行数据处理与分析，理解统计方法在市场调查、金融分析、管理决策等领域的实际应用价值。 课程注重培养学生的数据思维、逻辑推理能力和解决实际问题的能力，提升数学建模和定量分析技能。突出职业教育特色，设计“理实一体化”教学模式，通过设立1-2个小组实践项目，如市场数据分析、客户行为建模或企业决策支持分析，强化学生的团队协作能力与项目管理能力，为实现“两好两强”技术技能人才培养目标提供坚实的数据分析能力与职业素质赋能。	高职
30	创业思维和方法	课程根据创业思维、创业设计的理精益创业的流程分8个模块演进，教授学生创业知识、锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神。通过理论知识的讲授，让学生熟悉创业环境、培养创新思维、锻炼创业能力等，特别是掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，实现高职院校培养高素质技能型人才的目標，使学生可以根据自身条件制定合理创业目标；运用创业技巧完成创业项目的选择；适应创业环境，完成从学生到社会人的角色转换，合理进行个人职业发展；具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。	高职

2. 专业（技能）课

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

培养能力	数据营销课程模块				视觉设计课程模块				电商运营课程模块				备注
	互联网营销实务	商务数据分析基础	新媒体运营	市场营销	电子商务图像处理	电商视觉设计	设计基础	短视频创作与剪辑	直播营销	网店运营理论	网店运营实操	网店运营实务	
1.1 店铺日常运维									√	√	√	√	

1.2 活动策划执行			√	√					√				
2.1 新媒体内容运营	√		√					√	√				
2.2 广告精准投放			√						√			√	
3.1 售前咨询处理										√		√	
3.2 纠纷协调解决										√		√	
4.1 电商视觉设计					√	√	√						
4.2 短视频内容制作								√					

（注：培养能力应与六（二）职业能力解构保持一致。课程模块由专业结合实际情况确定，课程包括专业支撑课、专业核心课和生产性实践课等专业必修课，所开设的课程与对应培养的能力通过“√”体现）

（1）专业支撑课

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求（300 字左右）	备注
1	电子商务基础	本课程旨在使学生系统掌握电子商务基础理论与核心技能，培养其在数字化商业环境中的实践能力。知识层面，学生需熟悉电子商务运作模式、交易流程及行业发展趋势；技能层面，要求熟练运用电商平台工具完成店铺搭建、商品运营、营销推广等实操任务；素养层面，着力提升学生的创新思维、数据分析能力与团队协作精神，为从事电商相关职业奠定基础。 课程主要分为理论与实践两部分。理论涵盖电子商务概念、商业模式（B2B、B2C 等）、网络营销原理、支付与物流体系；实践环节包含电商平台注册与店铺装修、商品上架与优化、SEO 优化、社交媒体营销、数据分析工具使用及客户服务管理等实操项目，通过模拟真实商业场景强化应用能力。 教学采用理论讲解、案例分析、项目驱动相结合的方式，运用电商模拟软件与真实平台开展实训。考核注重过程性与结果性评价结合，通过课堂表现、项目作业、平台实操成果等综合评定学习成效，确保学生全面掌握电子商务全流程技能。	中职

2	商务数据分析基础	本课程是电子商务的专业基础课程，培养对象是电子商务专业的初学者。该课程阐明了以数据的采集处理及分析过程为主线，将数据分析过程细化为数据认知、数据采集、数据处理、数据可视化、数据分析、数据应用等六个环节，具体内容分为序章、数据认识与解读、数据来源与采集、数据清洗与分析、数据可视化设计、数据洞察与应用、数据安全与法规等七大模块，涵盖电子商务、新媒体、短视频、直播等诸多行业，可以实现多角度、多行业的数据处理与分析。要求学生以 EXCEL 为主要分析工具，借助实训平台，熟练掌握市场与行业数据、竞争数据、商品数据、客户数据、销售数据分析的方法，引导学生多角度思考、总结规律、形成网店运营数据分析的整体思路；培养学生根据行业和产品特点开展不同运营阶段的数据分析、解决企业实际问题的能力，为今后从事相关岗位工作打下良好基础；同时培养学生紧跟行业发展，实事求是开展数据分析的意识和科学严谨的工作态度，能够遵纪守法，合法合规经营，具有团队合作意识和爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神，既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德。教师应结合当前形势与电子商务专业自身特点，确定教学任务，由任务驱动、项目导向、基于工作过程、成果导向等理论重构课程内容课程设计。以学生为中心，利用信息技术开发立体化教学资源，优化教学模式。将信息技术融入教学设计和教学实施，依托线上教学平台，使教学过程可控、可管、可评，实施个性化培养，实施线上+线下混合式教学模式。	中职
3	Python 编程	通过对本课程的学习，学生能够全面系统地了解 Python 语言的编程规范，掌握 Python 程序开发的必备基础知识和技巧：具备运用 Python 解决学习、工作和生活中遇到的各种问题的能力。 本课程详细介绍 Python 语言的基础入门知识，以及 Python 在办公自动化、大数据技术、人工智能技术等领域的应用。本课程采用理论与实践应用相结合的教学方式，通过案例学习掌握 Python 语法基础、图形用户界面设计等基础知识，掌握 Python 爬虫、数学分析、人工智能等领域的应用，能够迅速适应未来的工作与学习。通过学习本课程，理解编程语法和编程思想，让学生对 Python 系统有一个全面深入的了解，要求学生在课内外花时间上机编写程序题，实现编程能力的提高。同时具备计算思维，能对计算机语言有基础认识、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	中职
4	互联	本课程旨在让学生全面掌握互联网营销理论与实践技能。在知识层面，使其熟悉互联网营销体系，包括营销理念、环境特点及各类平台的运作机制；	

	网 营 销 实 务	技能层面，要求学生熟练运用多样化的互联网营销工具与手段，能够独立策划并执行营销活动，如精准定位目标客户、制定个性化营销方案等；素养层面，着重培养学生的创新思维、数据洞察能力与市场应变能力，为学生投身互联网营销领域筑牢根基。课程涵盖理论与实践两大部分。理论部分包括互联网营销基础概、营销环境分析、消费者行为研究、营销策略制定等；实践环节聚焦于搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、内容营销、网络广告投放、数据分析与优化等实操项目。通过模拟真实营销场景，让学生在实践中积累经验，提升综合应用能力。教学采用理论讲授、案例剖析、项目实战相结合的方式，借助互联网营销模拟软件及真实平台开展实训。考核方面，强调过程性与终结性评价相结合，依据课堂表现、项目作业、平台实操成果、营销方案策划等多维度综合评定成绩，确保学生能全方位、深层次掌握互联网营销全流程的核心技能。	中职
5	电 子 商 务 法 律 法 规	知识层面使学生全面了解电子商务法律法规体系，熟悉国内外相关法律条文；能力层面，培养学生运用法律知识分析和解决电商实践中各类法律问题的能力；素养层面，增强学生法律意识与合规经营理念，树立正确的电商法治观念。涵盖电子商务市场主体法律规范、电子合同与电子签名、消费者权益保护、知识产权保护、网络安全与数据合规等核心内容。结合跨境电商、直播带货等新兴业态的法律热点与典型案例，分析法律适用与风险防范。采用理论讲授与案例分析相结合的方法，借助模拟法庭、小组讨论等形式提升学生参与度。要求学生主动预习、积极参与课堂互动，课后完成案例分析报告。考核注重过程与终结性评价结合，全面考查学生知识掌握与应用能力。	中职
6	跨 境 电 商 物 流 概 论	本课程旨在培养学生掌握跨境电商物流全流程运作知识与实践技能。知识层面，要求学生熟悉跨境物流模式、国际货运规则、海关政策及物流信息系统；技能层面，使其具备选择物流方案、处理报关报检、优化供应链管理、解决物流纠纷的能力；素养层面，强化学生的全球视野、风险意识与跨文化沟通能力，以适应跨境电商快速发展的行业需求。课程内容涵盖理论与实操两大模块。理论部分包括跨境物流模式（国际快递、海外仓等）、国际贸易术语、通关流程、物流成本核算；实操环节聚焦于物流方案设计、跨境物流平台操作、国际货运代理业务模拟、物流数据分析等。同时结合典型案例，解析跨境物流中的突发问题与解决方案，提升学生实践能力。	中职

		教学采用理论讲授、案例分析、模拟实训相结合的方式，运用跨境物流仿真软件及真实业务平台开展实践教学。考核实行过程性与终结性评价结合，过程性评价关注课堂实操、小组项目成果，终结性评价通过笔试考查理论知识，确保学生全面掌握跨境电商物流核心技能。	
7	基础会计	本课程掌握会计的基本知识、凭证和账簿的分类及使用、企业基本业务核算、会计处理程序、编制财务报表等知识，掌握企业财务处理过程中必须掌握的理论知识和应用技巧；同时通过本课程循序渐进的能力提升训练，培养学生严谨的作风和对数字的敏感度，也会使学生认识到会计岗位的就业前景。 主要教学内容和要求包括会计主体、持续经营和会计分期等基本概念的认识；会计要素的概念、特征、分类；会计等式；企业基本业务的核算；供应过程业务的核算；生产过程业务的核算；销售过程业务的核算；经营成果的核算；科目汇总表核算程序的特点、优缺点、适用范围；会计报表的编制方法。通过学习，使学生牢记爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正，坚持准则的道德规范，为中国经济及企业的长久、持续发展贡献自己的一份力量。	中职
8	管理学原理	通过本课程的教学，使学生初步掌握管理学的基本概念、管理思想和管理的基本职能及应用方法，使学生能够认识管理活动的各项职能和管理活动的各种规律，并能运用所学的管理思想和管理方法分析并解决实际问题。 主要内容包括管理理论历史发展过程、组织与环境、管理决策、计划、目标管理、组织设计、组织中人员配置、领导行为与艺术、行为激励、管理沟通、控制的基础知识、技术及方法等。要求学生掌握管理的基本概念和方法；掌握目标管理的基本过程、优缺点，掌握决策的类型、过程、方法；了解组织职能、领导职能、激励、控制职能的一般概念以及相关理论。课程本着“引导、开阔、塑造”的学科理念，以人为本、以德为先、知识探究、能力培养四位一体的人才培养定位，负起“引导学生思维开阔学生视野、塑造学生灵魂”的责任。	中职
9	经济学基础	本课程致力于帮助学生构建扎实的经济学理论基础与实践应用能力。知识层面，要求学生掌握微观经济学与宏观经济学的基本概念、原理及分析方法；技能层面，培养学生运用经济学思维分析现实经济问题，如市场供需变化、经济政策影响等，并能进行简单的经济数据收集与分析；素养层面，提升学生的经济洞察力、理性决策能力，使其具备适应市场经济发展的思维方式，为后续专业学习与职业发展奠定基石。课程内容涵盖微观经济学	

		与宏观经济学核心板块。微观部分包含供求理论、消费者行为、生产者行为、市场结构分析等；宏观部分涉及国民收入核算、宏观经济政策、经济增长与波动、通货膨胀等内容。同时融入案例分析与经济热点讨论，如房价波动、货币政策调整等，增强学生对理论的理解与应用能力。 教学采用理论讲解、案例教学、小组讨论相结合的方式，通过经济模型推导、数据模拟等手段辅助教学。考核采用过程性评价与终结性评价结合，过程性评价关注课堂表现、小组讨论成果、作业完成情况，终结性评价以期末考试检验理论掌握程度，确保学生全面掌握经济学基础核心内容。	中职
10	大学课程导入	此为大学高级商务英语预学课程，面向即将升入高职国际商务专业的中职生开设。中职生普遍存在英语基础薄弱、应用能力不足的问题，而升入高职后，国际商务专业对英语的听、说、读、写应用要求显著提高，直接影响专业学习与未来职业发展。因此，在中职阶段开展商务英语预学，帮助学生夯实英语基础、掌握商务场景核心词汇与基础表达，提前适应高职商务英语学习节奏，为后续专业课程学习和职业能力提升奠定坚实基础。	中职
11	跨境电商营销	本课程培养学生的跨境电商 B2B 运营核心能力之一营销推广能力；通过该课程的学习，使学生能够理解与运用跨境电商营销的基本知识，为跨境电商实践活动做准备。主要教学内容为视觉营销、视频营销、海外社媒营销和国际搜索引擎营销的基本概念、理论与实际操作。在学生掌握视觉营销与视频营销基础上，要求学生重点理解和掌握常用的 7 种跨境电商营销推广方式，即 EDM 推广、SEO 推广、SEM 推广、Facebook 推广、YouTube 推广、Twitter 推广和国际搜索引擎推广，为跨境电商运营打下良好基础。 该课程不仅要求学生的专业技能过关，还需要学生具备世界各地文化知识储备，使其在展开跨境电商营销活动时，能够树立起与他国交流的能力自信和文化自信，促进企业开展更多跨境业务合作与交流。	高职
12	Python 高级编程	通过对本课程的学习，学生能够全面系统地了解 Python 语言的编程规范，掌握 Python 程序开发的必备基础知识和技巧，具备运用 Python 解决学习、工作和生活中遇到的各种问题的能力。 本课程详细介绍 Python 语言的基础入门知识，以及 Python 在办公自动化、大数据技术、人工智能技术等领域的应用。本课程采用理论与实践应用相结合的教学方式，通过案例学习掌握 Python 语法基础、图形用户界	高职

		面设计等基础知识，掌握 Python 爬虫、数学分析、人工智能等领域的应用，能够迅速适应未来的工作与学习。 通过学习本课程，理解编程语法和编程思想，让学生对 Python 系统有一个全面深入的了解，要求学生在课内外花时间上机编写程序题，实现编程能力的提高。同时具备计算思维，能对计算机语言有基础认识、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	
1 3	跨境供应链	本课程通过对跨境电商物流的全流程学习，让学生掌握跨境电商物流基本理论知识和实践技能。通过对物流前沿技术的引入，掌握大数据时代物流服务的趋势。主要内容包括跨境电商物流概述、跨境电商物流的模式、跨境电商物流方案设计、跨境电商货物发运、跨境电商海外仓操作、跨境电商通关业务操作、跨境电商 B2C 平台店铺物流业务操作、跨境电商 B2B 平台店铺物流业务操作等内容。 本课程要求学生了解跨境电商物流的现状和未来的发展趋势有一个总体把握，能够根据行业要求，掌握相关的基本理论知识和时间技能，具备处理跨境电商物流具体业务的能力。在专业知识的学习过程中，提升学生的沟通技巧和商务礼仪，培养学生吃苦耐劳的职业精神和团队合作能力，在不断增强团队协作意识的同时，增强大局观。在处理跨国物流业务过程中，要增强法律意识和行业规范。	高职
1 4	高级商务数据分析	重点讲解数据清洗与特征工程进阶、SQL 高级查询与优化、Python 数据分析（Pandas、Matplotlib）实战，涵盖回归、聚类、分类等核心建模方法，数据可视化高阶技巧，以及在市场研判、风险控制、精准运营等复杂商务场景的综合实战应用，强化理论与企业实际数据的结合。 聚焦高阶能力培养，使学生熟练掌握高级商务数据分析的核心方法与工具，具备复杂数据建模、深度挖掘及可视化呈现能力，能结合企业实际商务场景拆解复杂问题、挖掘数据深层关联，为企业战略决策提供精准的数据支撑，全面提升数据驱动决策的专业素养与实战能力。 要求学生熟练运用高级分析工具与建模方法，独立完成复杂商务数据分析项目；教师以案例驱动、实操实训为主，结合企业真实复杂数据案例教学，重点培养学生的问题拆解、数据建模与综合应用能力，强化高阶技能的实战落地。	高职

(2) 专业核心课

序号	课程	支撑	课程目标、主要内容及教学要求（300 字左右）	备注
----	----	----	-------------------------	----

	名称	岗位		
1	市场营销策划师	电商营销	本课程让学生具备诚信立身的技能、崇德向善的素养，保持正确的价值观导向，形成科学的营销观念和营销思维方式，具有市场营销基本知识理念，掌握营销常规实践技能。 主要教学内容包括现代营销观念、消费者市场、顾客满意度提升、市场环境分析、市场调研、目标市场营销、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略等；市场细分、选择目标市场和定位的方法：市场营销策划书撰写技巧、商品推销技能。要求学生牢固树立以顾客需求为中心的营销观念，掌握市场营销基本原理和方法技巧，了解国内外市场营销理论与实践的最新发展；能够紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把市场营销理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。要求学生既能吃苦、务实主动、管理时间、沟通、持续学习，又具有敬业精神、积极心态、团队意识、诚信品质、创新意识等素质。	中职
2	国际贸易概论	外贸业务员	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，聚焦全面提升高素质复合型数字贸易技术技能人才培养能力，培养具有精益求精的工匠精神和守约诚信的职业道德操守的外贸专业人才。掌握国际贸易实务的基础知识，熟练掌握国际贸易的单据和流程、国际贸易合同的签订和履行，以及相关的国际贸易法律惯例等，同时培养与外贸相关的职业能力，为以后的工作和职业资格考试奠定基础。融合外贸业务员岗位“重合同、守信用”的工作要求，以树立严谨的合同观、精益求精的单证观为目标，培养学生秉匠心、践匠行的工匠精神，切实提高立德树人成效，培养理想信念坚定、全面综合发展、具有一定的专业水平和能力，同时具有良好的人文素养、职业道德以及创新意识。	中职
3	商务助理	外贸业务员	本课程致力于使学员掌握基础商务英语知识与实用技能。在知识层面，学员需熟练掌握商务场景常用词汇、语法及句式；技能层面，要求能够进行简单商务沟通，如撰写基础商务邮件、开展日常商务对话、读懂简易商务文件；素养层面，培养学员的商务礼仪意识与跨文化交际敏感性，为后续进阶学习及职场应用筑牢根基。课程内容围绕商务基础场景展开。语言知识板块包含商务词汇积累、基础语法在商务语境中的应用；技能训练聚焦商务问候、产品介绍、商务会议、商务函电等场景	中职

	语 初 级		的听说读写专项练习；同时融入商务文化知识，如不同国家商务礼仪差异、职场沟通禁忌等内容，提升学员的综合商务英语素养。教学采用情境教学、任务驱动与互动教学相结合的方式，通过模拟商务场景对话、角色扮演、小组协作完成商务任务等活动开展教学。考核注重过程性与终结性评价结合，过程性评价关注课堂表现、小组任务完成情况，终结性评价通过笔试与口语测试检验学员的语言掌握程度，确保学员扎实掌握商务英语初级核心内容。	
4	短 视 频 创 作 与 剪 辑	电 商 广 告 优 化 师	本课程旨在让学生系统掌握短视频创作与剪辑的理论知识与实践技能。知识层面，学生需熟悉短视频行业发展趋势、内容创作规律及主流剪辑软件原理；技能层面，要求学生能够独立完成短视频创意策划、脚本撰写、素材拍摄、剪辑制作及后期特效添加；素养层面，培养学生的创意表达能力、审美能力和新媒体运营思维，以适应电商短视频行业的发展需求。 课程内容涵盖理论与实践两大模块。理论部分包括短视频市场分析、用户需求洞察、创意策划方法；实践环节包含手机及专业设备拍摄技巧、剪映等剪辑软件操作、视频调色与特效制作、短视频节奏把控与配音配乐。同时，结合 AI 完成热门短视频案例拆解制作，让学生学习优秀作品的创作思路与剪辑手法，借助人工智能促使运营创意的实现。教学采用理论讲解、案例分析、实操训练相结合的方式，通过项目驱动、小组协作完成短视频创作任务。考核实行过程性与终结性评价结合，过程性评价关注课堂实操、小组项目进度，终结性评价以完整短视频作品及创作阐述为依据，确保学生在掌握短视频创作与剪辑核心技能的同时能够了解人工智能的发展。	中 职
5	跨 境 电 商 运 营 主 管	跨 境 电 商 概 论	本课程旨在培养学生系统掌握跨境电商理论知识与实践技能。知识层面，要求学生熟悉跨境电商行业发展趋势、政策法规、商业模式；技能层面，使其具备平台运营、选品策划、跨境营销、物流管理、客户服务等实操能力；素养层面，提升学生的国际视野、跨文化沟通能力和风险防范意识，以适应跨境电商行业快速发展的需求。课程内容涵盖理论与实践两大板块。理论部分包括跨境电商基本概念、全球市场分析、国际贸易规则；实践环节聚焦主流跨境电商平台（如亚马逊、速卖通）操作，包含店铺搭建、商品上架、SEO 优化、跨境支付处理、海外仓管理及纠纷解决等内容。同时结合典型案例，剖析跨境电商运营策略与成功经验。教学采用理论讲授、案例分析、模拟实训相结合的方式，运	中 职

			用跨境电商仿真软件及真实平台开展实践教学。考核采用过程性与终结性评价结合，过程性评价关注课堂表现、小组项目成果，终结性评价通过笔试与实操考核检验知识应用能力，确保学生全面掌握跨境电商全流程核心技能。	
6	电子商务图像处理	电商美工	本课程致力于使学生系统掌握电子商务领域图像处理的理论知识与专业技能。知识层面，学生需熟悉电商图像设计规范、色彩理论及构图原理；技能层面，要求熟练运用 Photoshop 等图像处理软件，完成商品拍摄优化、主图详情页设计、广告海报制作、动态图处理等任务；素养层面，培养学生的审美能力、创意设计思维和商业视觉表达能力，以满足电商平台对高质量视觉素材的需求。 课程内容分为理论与实践两部分。理论部分涵盖电商图像设计原则、色彩搭配技巧、视觉营销理论；实践环节包含图像基础处理（裁剪、调色、抠图）、商品图精修、电商页面布局设计、促销海报创意制作、GIF 动态图与短视频剪辑等实操项目。同时结合典型电商案例，解析优秀视觉设计的思路与技巧。 教学采用理论讲解、案例分析、项目实操相结合的方式，通过模拟真实电商项目任务开展教学。考核采用过程性评价与终结性评价结合，过程性评价关注课堂实操、小组项目进度与成果，终结性评价以完整电商视觉设计作品为依据，确保学生全面掌握电子商务图像处理核心技能。	中职

7	直播营销	直播运营策划	本课程旨在培养学生掌握直播营销的核心理论与实践技能。知识层面，要求学生熟悉直播营销行业发展趋势、平台规则、商业模式；技能层面，使其具备直播策划、脚本撰写、场景搭建、互动控场、数据分析等全流程操作能力；素养层面，提升学生的创新思维、应急处理能力与用户服务意识，以适应直播营销行业快速迭代的需求。 课程内容涵盖理论与实践两大模块。理论部分包括直播营销基础概念、消费者行为分析、营销策略制定；实践环节聚焦直播全流程操作，如主流平台（抖音、淘宝等）账号运营、直播脚本设计、灯光与设备调试、直播话术训练、粉丝互动技巧、直播复盘与数据优化等。同时结合头部主播案例，剖析成功直播营销的运营逻辑与技巧。教学采用理论讲授、案例拆解、模拟直播相结合的方式，借助直播实训基地与虚拟仿真平台开展实践教学。考核实行过程性与终结性评价结合，过程性评价关注课堂实操、小组直播项目表现，终结性评价以完整直播营销方案与实战数据为依据，确保学生全面掌握直播营销核心技能。	中职
8	电商视觉设计	电商视觉设计师	本课程致力于培养学生掌握电商视觉设计的理论知识与实践技能。知识层面，学生需熟知电商视觉设计规范、色彩心理学、版式设计原理；技能层面，要求熟练运用设计软件，完成电商平台页面布局、商品主图详情页优化、促销活动海报设计、品牌视觉形象塑造等任务；素养层面，提升学生的创意构思能力、商业审美水平与用户体验意识，以满足电商行业对优质视觉内容的需求。课程内容涵盖理论与实践两部分。理论部分包括电商视觉设计原则、视觉营销逻辑、品牌视觉识别系统；实践环节包含电商首页与详情页排版设计、商品精修与场景合成、节日促销活动页制作、动态视觉元素设计（GIF、微动效）等项目。同时结合热门电商案例，解析视觉设计在提升转化率中的应用策略。教学采用理论讲解、案例分析、项目实战相结合的方式，以真实电商项目需求为导向开展教学。考核采用过程性评价与终结性评价结合，过程性评价关注课堂设计实操、小组项目进度，终结性评价以完整电商视觉设计作品集为依据，确保学生全面掌握电商视觉设计核心技能。	中职

9	新媒体运营	本课程旨在培养学生系统掌握新媒体运营的理论知识与实践技能。知识层面，要求学生熟悉新媒体平台生态、运营模式、行业趋势及用户行为特征；技能层面，使其具备新媒体账号策划、内容创作、粉丝运营、数据分析、活动策划与执行等全流程操作能力；素养层面，提升学生的创新思维、用户导向意识和市场洞察力，以适应新媒体行业快速发展的需求。课程内容涵盖理论与实践两大模块。理论部分包括新媒体运营基础概念、平台规则解析、用户画像分析、内容营销策略；实践环节聚焦新媒体运营全流程，如抖音、微信公众号等平台账号搭建与定位，图文、短视频等内容创作与发布，社群运营与粉丝互动，数据监测与运营优化，以及热点事件营销策划等。同时结合典型新媒体运营案例，剖析成功运营策略与技巧。教学采用理论讲授、案例拆解、项目实操相结合的方式，借助新媒体运营模拟平台与真实账号开展实践教学。考核实行过程性与终结性评价结合，过程性评价关注课堂实操、小组项目运营数据，终结性评价以完整新媒体运营方案与账号运营成果为依据，确保学生全面掌握新媒体运营核心技能。	中职
10	网店运营实务	本课程致力于培养学生系统掌握网店运营的理论知识与实践技能。知识层面，要求学生熟悉网店运营模式、电商平台规则、行业发展趋势及消费者行为特点；技能层面，使其具备网店开设、商品上架优化、店铺装修、营销推广、客户服务、数据分析等全流程运营能力；素养层面，提升学生的市场敏感度、创新意识与服务精神，以适应电商行业的竞争需求。课程内容包含理论与实践两部分。理论部分涵盖网店运营基础概念、平台规则解读、营销策略制定、供应链管理 etc 知识；实践环节聚焦网店运营实操，包括淘宝、京东等主流平台的店铺注册与搭建，商品标题优化、主图详情页设计，直通车、钻展等推广工具使用，客服话术培训与售后处理，以及通过生意参谋等工具进行店铺数据分析与优化。同时结合成功网店案例，剖析运营策略与技巧。教学采用理论讲授、案例分析、项目驱动相结合的方式，借助电商模拟平台与真实店铺开展实训。考核实行过程性与终结性评价结合，过程性评价关注课堂实操、小组项目运营数据，终结性评价以完整的网店运营方案与店铺实际运营成果为依据，确保学生熟练掌握网店运营核心技能。	中职
11	运营	本课程旨在帮助学生系统掌握网店运营基础理论知识，顺利通过电商相关职业资格考试。知识层面，要求学生熟练掌握网店运营模式、电商平台规则、营销理论、消费者行为分析等核心考点；能力层面，培养	

	网店运营理论	助理	学生将理论知识灵活运用到考试答题中的能力，以及对电商行业政策、市场趋势的分析理解能力；素养层面，提升学生的学习专注力与职业规划意识，为从事电商行业奠定理论基础。课程紧扣电商考证大纲，内容涵盖网店运营基础概念、平台规则解读、商品管理理论、营销推广策略、客户服务体系、数据分析原理等核心板块。着重讲解电商法相关法规、店铺定位与规划、SEO 优化理论、促销活动策划思路等高频考点，结合历年考试真题与模拟试题，解析题型特点与答题技巧，帮助学生夯实理论知识储备。教学采用理论精讲、考点梳理、真题演练相结合的方式，通过思维导图归纳知识框架，运用案例对比分析加深理解。考核以阶段性测试与模拟考试为主，过程性评价关注课堂知识点掌握情况、作业完成质量，终结性评价通过全真模拟考试检验学习成果，确保学生精准把握考证要点，提升应试能力。	中职
1 2	设计基础	平面设计助理	本课程旨在帮助学生构建系统的设计基础理论体系，掌握基础设计技能与方法。知识层面，要求学生熟悉设计史论、设计原理、色彩构成、平面构成等基础理论知识；技能层面，培养学生运用手绘、设计软件进行图形绘制、色彩搭配、版式设计的能力；素养层面，提升学生的审美能力、创意思维与设计表达能力，激发对设计领域的探索兴趣，为进阶设计学习奠定坚实基础。课程内容涵盖理论与实践两大模块。理论部分包括设计基础概念、设计史脉络、设计美学原理、构成法则；实践环节聚焦手绘基础训练、Photoshop 等软件基础操作、图形创意设计、色彩调和与应用、版式设计排版等项目。通过临摹经典设计作品、主题创作等任务，强化学生对设计基础要素的理解与运用。教学采用理论讲授、案例分析、实操训练相结合的方式，通过设计作品赏析、小组讨论、教师示范等活动开展教学。考核采用过程性评价与终结性评价结合，过程性评价关注课堂表现、作业完成质量与小组项目参与度，终结性评价以完整设计作品集与理论考试为依据，确保学生全面掌握设计基础核心内容。	中职
1 3	品牌运营	品牌运营	本课程详细介绍消费者心理学的基础入门知识，以及其在市场营销、客户服务、品牌运营、商务谈判等领域的应用。通过案例学习掌握消费者认知、需求、动机、态度等基础知识，掌握消费者行为分析、心理干预、营销适配等领域的应用方法，能够迅速适应未来的专业学习与职场工作。学生需要对消费者心理学体系有一个全面深入的了解，学生应在课内外花时间分析实际案例、开展模拟调研，实现心	

	心理学		理分析能力的提高。同时应具备消费者思维，能对消费行为有基础认知、促进商务服务与营销创新能力、树立正确的职业服务价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务行业奠定基础。	中职
14	客户关系管理	客户服务	本课程涵盖客户关系管理入门知识及在商务服务、市场营销、客户运营等领域的应用，采用理论结合实践的教学方式，通过案例学习掌握客户识别、需求对接、关系维护等核心内容，快速适应后续专业学习与职场需求。课程要求学生加强案例分析与实操练习，提升客户服务与管理能力，培养客户思维，树立正确的职业服务价值观，为职业发展、终身学习和行业服务奠定基础。通过本课程学习，学生能系统了解客户关系管理的核心理论与实操规范，掌握客户挖掘、维护、沟通的基础知识和实用技巧，具备运用相关方法解决客户对接、关系维系等实际问题的能力。	
14	进出口业务操作	外贸单证员	本课程培养学生的进出口单证制作流程和业务操作技能,国际商务单证制作和国际商务信函写作能力。并将这些知识和技能灵活应用于后续课程与岗位实践。从而把学生培养成极有良好职业道德、掌握进出口业务基本操作技能的人。树立学生正确的“三观”，激发学生对祖国的热爱。本课程主要教学内容包括出口交易磋商与成本核算、还价核算与接收、信用证审核与修改、出口合同履行、出口制单结汇与出口收汇核销等。 通过本课程的学习,要求学生掌握履行进出口合同的一般程序及所有环节的业务衔接，熟悉和掌握进出口合同的各项条款的内容与制定，掌握买卖双方需要缮制的单据的具体内容和制作依据、制作方法，掌握进出口商务信函的写作。	高职 【证书类课程】
15	跨境电商B2B	跨境电商B2B	本课程主要面向跨境电子商务应用和服务企业，跨境电商平台运营、跨境电商全网营销和跨境电商销售等岗位，根据店铺和官方网站的规划，完成跨境电商店铺基础设计、跨境电商平台基础运营工作任务。主要教学内容包括国际市场调研与市场定位、信息采集、国际站店铺开通、图片分类与拍摄、店铺图片处理、视频剪辑与营销、关键词与标题制作、产品详情页打造、产品发布流程体验、RTS 产品发布、多语言产品发布、产品管理与橱窗设置、产品分析与优化、营销推广 P4P、店铺	高职 【证书类课程】

	运营	运营岗位	数据诊断与优化等。 本课程具有较高的实用性和实践性,在教学过程中不仅能提高学生的专业知识和动手能力,同时也要求学生熟悉和遵守跨境电商的相关法律法规,并建立正确的职业道德观。	
16	跨境电商B2C运营	跨境电商B2C运营岗位	本课程让学生加强法律意识,熟悉不同国家的贸易制度规则,具备跨境电商B2C运营专业能力、精进自身业务能力。提升服务意识,弘扬工匠精神,增强文化自信,在开展跨境贸易时,能够运用国际商务礼仪和沟通技巧。 主要教学内容包括店铺基础操作,店铺注册、店铺视觉设计和店铺运营推广基础操作;线上订单处理、客户维护工作等线上交易处理工作;店铺数据运营与推广、店铺数据分析、海外市场调研、海外数字营销方案制定、数字营销执行、线上订单管理和海外客户维护等线上交易管理。 要求学生具有诚实守信、遵纪守法的职业素养,了解跨境电商B2C数据化运营价值,熟悉亚马逊和速卖通平台数据化运营规则,掌握跨境电商B2C数据化运营流程,能够完成店铺数据采集与分析和海外流量数据化推广等工作。	高职
17	国际商务谈判	外贸业务员	通过本课程的学习,使学生掌握商务谈判的概念、分类、谈判理念和模式,掌握国际商务谈判的基本程序,掌握信息收集的内容与处理的方法、商务谈判开局的方法、打破僵局的策略和技巧,能够掌握合同签订的程序和注意事项。通过本课程的学习,使学生掌握一定的沟通技巧和商务礼仪,不断提升爱国情怀和文化自信,培养学生的团队意识和大局观,不断增强职业道德观念和法律意识。 本课程以商务谈判实际工作需要来确定教学内容,以商务谈判流程来设计教学顺序,按照谈判前的准备、谈判开局、谈判、再谈判、合同签订的工作环节来组织教学。 本课程通过国际商务谈判理论知识和实践技能的学习,要求学生既要树立正确的国际商务谈判观念,掌握国际商务谈判的规律,具备参与国际商务谈判的能力。培养学生树立保密意识和谨慎的职业素质,培养学生遵纪守法、不为私利损害国家、集体和他人利益的职业道德。	高职

18	国际商务英语（上）	跨境电商运营岗位	通过本课程的学习,使学生掌握商务英语工作中所需的基本知识和听力技能,并通过外贸专业知识及相关理论的学习,使学生能够比较自如应付各种形式的国际商务场景,熟悉国际商务环境,体现出较强的语言表达能力与较强理解交流能力;并能同时具备较高的政治思想觉悟,良好的行为规范和较高的职业素养;具备创新能力和不断学习的能力,以及具有良好的团体意识和团队协作精神。 课程着重对学生进行在不同的国际商务工作环境下,听、说、读、写的基本技能的训练,进一步培养学生运用英语进行商务沟通的能力及阅读理解相关信息的能力;对相关的国际贸易术语、理论加深理解;开发学生创新思维,培养学生在商务工作中用英语分析问题、解决问题的能力及创新能力。 通过学习,特别是跨文化交流中各种文化的碰撞带来的启示,以及各地风俗习惯的不同表现形式,加深理解习近平主席提出的美美与共、文明互鉴的“中国主张”,并能在今后的工作中有充分的体现。	高职
19	国际商务英语（下）	跨境电商运营岗位	本课程旨在培养学生对国际商务活动各个环节的了解,能熟练掌握外贸信函的基本格式,即时通讯交流过程中文字的组织能力,能够胜任当前新形势下外贸业务、特别是跨境电商业务的工作要求。 本课程以跨境电商平台介绍导入,围绕产品及店铺描述、营销推广英语、售前交流、售中交流、售后交流,介绍商品分类、亚马逊后台操作、包括数据规则、产品发布、订单处理、运费及其他信息设置等。内容涵盖产品咨询、价格咨询、订单问题、物流跟踪、产品推介、售后评价、纠纷处理、客户维护等,提高学生跨境电商英语的综合运用能力。 通过本课程的学习,加深学生对我国主导的“一带一路”合作倡议的了解,并能在今后对外交往中展现出自信、诚实与合作意愿,主动介绍中国改革开放以来所取得成就,广交朋友,体现现代中国的大国风范,为中华民族伟大复兴贡献自己的一份力量。	高职

（备注：各专业可以根据课程及支撑岗位实际情况进行填写，可以一门或几门课程对应一个岗位）

（3）生产性实践课

序号	课程名称	支撑岗位	课程目标、主要内容及教学要求（300 字左右）	备注
----	------	------	-------------------------	----

1	计算机等级考试实训	课证融通	本课程涵盖微型计算机系统组成、操作系统基础、Windows 操作，以及 Word、Excel、PowerPoint 办公软件实操，还有计算机网络基础与因特网应用、IE 浏览器及 Outlook Express 使用等考试核心内容，采用理论结合实操的实训方式，助力学生快速掌握考试要点，适应等级考试节奏。通过本课程学习，学生能系统了解计算机文化基础知识与等级考试核心要求，掌握计算机等级考试相关的实操技能和基础理论，具备应对计算机等级考试、熟练运用计算机基础软件的能力。课程要求学生加强实操训练，熟练掌握各类软件操作技巧，夯实计算机基础，培养计算机应用思维，提升应试能力与实操水平，为通过计算机等级考试、后续学习和职业发展奠定坚实基础。	
2	数字贸易运营实训	跨境电商运营岗位	本课程通过跨境电商模拟平台，培养学生跨境电商运营与营销策划技能。 主要教学内容包括询盘分析与跟进、海外客户开发与管理、RFQ 分析与报价、信用保障服务、一达通服务、跨境支付与结算、跨境物流，以及社交媒体营销（包括 Facebook、Instagram、LinkedIn 等海外社媒）等跨境电商运营专业技能。 在实际跨境电商运营过程中，要求学生掌握产品质量、知识产权、国际贸易法规等知识，通过本实训为学生提供一个模拟业务操作的平台，使学生充分了解诚信经营、真诚以待的重要性，全面提升学生的法律意识和职业道德。	高职
3	数字贸易综合实训	外贸业务员岗位、跨境电商运营岗位	本课程目标是为提升从事外贸业务和跨境电商的综合应用能力以及可持续发展的英语应用能力。 本课程以跨境电商实际工作任务为导向，以跨境电商工作流程为主线，通过仿真速卖通、亚马逊两大主流跨境电商平台的英文界面操作和平台英文知识讲解来提升学生跨境电商运营的英文水平和实用技能。 通过本课程的学习，要求学生掌握跨境电商的账户注册、产品上传、文案撰写、跨境物流和支付、客户服务和跨境营销等模块的沟通模板和沟通技巧，加强国际交流和合作，进一步扩大国际市场，让中国产品走出去，实现品牌出海，增强中国产品的国际竞争力。	高职

4	岗位实习（毕业作品）	外贸单证员、外贸业务员、跨境电商营销、跨境电商运营岗位、商务助理岗位 通过岗位实习，培养学生遵纪守法、爱岗敬业精神和良好的职业道德，学会与领导同事沟通和相处，发扬社会主义核心价值观。 在涉外企业单证员、跟单员、业务员或者在跨境电商企业跨境电商运营等岗位进行实习，为就业打下坚实的基础。 毕业作品为学生在岗位实习期间在校内指导教师和行业、企业专家指导下完成，突出实践与创新，学生根据自身的实习单位、实习岗位以及实习具体工作情况，提供毕业作品，可以是调查分析报告、工作（岗位）研究分析报告、专题策划方案、商业计划书、创业计划书、项目报告等。	高职 16 周，达标 $\geq$ 16 周要求
---	------------	--	--

（备注：相关实践课程（项目）须落实到具体的产业场景中）

（4）专业拓展课（可选）（少 6 个）

序号	课程名称	课程目标、主要内容及教学要求（300 字左右）
----	------	-------------------------

1	国际货运代理基础	国际货运代理基础课程以培养国际物流全流程操作能力的复合型人才为目标，围绕行业标准构建“理论—实训—应用”融合体系。课程涵盖技能、知识、素质三维度：技能层面，掌握海运（集装箱配载、租船订舱）、空运（运价应用、单证流转）、多式联运等实务操作，熟练处理提单制作、运费核算及货运纠纷；知识层面，系统学习货运代理法律责任、贸易术语（CIF/DDP）、国际公约（《海牙规则》《蒙特利尔公约》）及港口惯例；素质层面，强化服务意识、跨文化沟通及细节管理（如单证零差错审核），培养“客户中心”思维。课程分三大模块：基础理论（行业规范、风险防控、国际组织职能）、运输实务（海运整箱/拼箱操作、空运特种货物运输、多式联运流程设计）及拓展技能（智慧报关系统应用、突发事件应对）。教学采用“工学结合”模式，依托虚拟仿真实训平台模拟集装箱码头调度、航空货站操作等场景，结合企业案例（如跨境电商物流方案）开展任务驱动教学，辅以AI工具提升运费核算效率；考核聚焦过程性评价，通过单证准确率、运输方案优化等技能点量化成效，培养兼具操作能力、风险意识及国际视野的专业人才，适配海运操作、空运代理、跨境物流协调等岗位需求。
2	国际商务礼仪	通过对本课程的学生，使学生了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性；掌握商务礼仪的基本知识、各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法；了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。通过在课堂上练习商务活动过程中各个环节的礼节要点，使学生学会有意识地、正确地运用各种商务礼仪方法，提高自身的礼仪素质，在以后的实际工作和社会交往中能做 本课程的主要教学内容包括：仪表礼仪、仪态礼仪、宴请礼仪、中、西餐礼仪、面试礼仪、拜访礼仪、电话礼仪、邮件礼仪，在实际工作和社交活动中，能够做到自如、得体，从而顺利完成各种商务活动。 通过本课程的学习，要求学生掌握商务礼仪的基础知识、各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法，了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异，能够在商务活动中有意识地、正确地、灵活地运用各种商务礼仪方法，提高商务活动中的自身礼仪素养。
3	财务管理	本课程培养学生树立科学务实的资金时间价值理念和风险价值理念，掌握财务管理基本理论、基本方法，培养对企业筹资、投资、营运、分配理财活动进行一般分析和决策能力。 主要教学内容包括：财务管理基本理论、基本方法；资金时间价值理念和风险价值理念；筹资决策的基本理论与方法；资金成本和资本结构；

		项目投资决策的基本理论与方法；营运资金管理的基本理论与方法；证券投资管理的理论与方法；收益分配管理的理论与方法等。 学习过程中，注意培养学生严谨认真的学习作风、工作作风；培养学生财务管理理念的专业素养；具有良好的职业操守与职业道德；树立正确的家国情怀和远大理想，追求严谨认真和锲而不舍的品质，并鼓励突破自我，激发学生创新创造创业的新活力。
4	企业经营管理实务	本课程培养学生掌握管理的基本技能以及使用管理的基本工具和技巧。主要内容包括企业设立、企业战略、企业经营决策、企业文化、企业生产管理、企业产品营销、企业人力资源管理、企业物资管理、企业技术管理、企业产品质量管理、企业战略联盟和并购、企业的国际化经营等内容，教学中突出企业管理的业务架构设置。 通过本课程的学习，要求学生在企业经营管理中树立敬业和诚信的社会主义核心价值观，同时具备风险防范意识；掌握管理的基本技能，灵活使用管理技巧。把握企业经营战略层次的内涵与本质，有助于学生提升企业战略思维能力，形成专注精神、精品意识、创新精神、极致思维等精神品质；在实践型学习与深度思考中悟到深刻的道理，培育学生形成经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养以及树立社会责任、创新意识、专注精神与工匠精神。
5	创业管理	本课程主要培养学生认识并掌握创业思维的方法、能利用现有资源进行团队建设、商机捕获、商业模式的梳理，可以撰写完整的创业计划书。主要内容和要求包括创业思维学习与训练、创业概念认知的体验与反思、创业者素质和能力的评估、创业团队组建和管理、创业机会捕捉与风险分析、商业模式设计与分析并对其进行路演、根据商机进行资源整合、初创企业开办流程、运用创业管理工具对初创企业进行运营和管理。 通过本课程的学习，学生能够运用创业管理的工具进行新企业的创建与运营管理，并具有一定的风险意识和社会责任感。同时，使学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

6	国际金融实务	通过这门课的学习，使本专业学生能够理解与运用国际金融的基本知识，为国际商务实践活动做准备。 本课程主要教学与实训内容为国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际金融风险管理、国际货币体系和国际金融机构的基本概念、基本理论与实际操作。 要求学生重点理解与掌握外汇的理论与合理选择，能够理解与分析汇率的变动，为国际商务活动打下良好基础，培养学生金融风险意识。同时能够对金融现象决策进行分析，了解国内外金融问题现状，掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养学生诚信为本的金融从业理念和辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。通过案例与实践教学，展示我国管控金融风险方面的大国担当，培养学生的民族自豪感和爱国情怀。
---	--------	---

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、课时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关课时比例要求。

（一）各学期教学环节总体安排

学期	课堂教学周数	集中时段实践环节				复习考试周	合计周数	备注
		入学教育	军事技能	集中生产性实践	岗位实习（毕业作品）			
一	18	1	0	0	0	1	20	
二	18	0	0	1	0	1	20	
三	18	0	0	1	0	1	20	
四	18	0	0	1	0	1	20	
五	18	0	0	1	0	1	20	
六	18	0	0	1	0	1	20	
七	16	0.5	2	0	0	0.5	19	
八	16	0	0	2	0	2	20	
九	16	0	0	2	0	2	20	
十	0	0	0	0	16	0	16	
合计	156	1.5	2	9	16	10.5	195	

(二) 生产性实践教学安排

学期	项目或任务	课时安排		预期成效
		校内	校外	
1	计算机等级考试实训	30	0	掌握一定的计算机文化基础知识，了解微型计算机系统的组成和各部分的功能，了解操作系统的基本功能和作用，掌握 Windows 的基本操作和应用，了解文字处理的基本知识，掌握文字处理 Word、Excel、PowerPoint 的基本操作和应用，了解计算机网络的基本概念和因特网（Internet）的初步知识，掌握 IE 浏览器软件和 Outlook Express 软件的基本操作和使用。
2	计算机等级考试实训	30	0	熟练掌握 Windows 的基本操作和应用，熟练掌握文字处理 Word、Excel、PowerPoint 的操作和应用，熟练掌握 IE 浏览器软件和 Outlook Express 软件的操作和使用。
8	数字贸易营销实训	50	0	通过数字贸易与跨境电商全流程实操训练，学生可熟练掌握跨境电商基础运营核心技能：能够独立完成跨境店铺注册搭建与基础运营；掌握跨境物流模式辨析，可自主设计跨境物流方案、合理选配物流渠道；具备跨境电商市场选品能力与基础商务数据分析能力；能够进行产品合理定价、完善产品信息上架发布，并开展店铺装修优化与线上营销推广；可熟练完成订单全流程处理、日常客户咨询与售后客服工作，系统具备跨境电商岗位必备的实操运营综合能力。
9	数字贸易综合实训	50	0	以跨境电商实际工作任务为导向，以跨境电商工作流程为主线，通过仿真速卖通、亚马逊两大主流跨境电商平台的英文界面操作和平台英文知识讲解来提升学生跨境电商运营的英文水平和实用技能。通过本课程的学习，要求学生掌握跨境电商的账户注册、产品上传、文案撰写、跨境物流和支付、客户服务和跨境营销等模块的沟通模板和沟通技巧，熟练掌握跨境电商运营中的各种英文运用。
10	岗位实习（毕业作品）	0	400	在外贸企业单证员、跟单员和业务员或在跨境电商企业跨境电商运营等岗位进行实习，为就业打下坚实的基础。毕业作品为学生在岗位实习期间在校内指导教师和行业、企业专家指导下完成，突出实践与创新，学生根据自身的实习单位、实习岗位以及实习具体工作情况，提供毕业作品，可以是调查分析报告、工作（岗位）研究分析报告、专题策划方案、商业计划书、创业计划书、项目报告等。

※生产性实践项目或任务名称须与填入到表《课程设置与课时安排》中的技能实践教学课程名称一致。

（三）2029 级国际商务专业课程设置与课时安排

(一) 2029 级国际商务专业课程设置与课时安排表 (五年制)

=																			
					课时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
								16	16	16	16	16	16	16	16	16	0		
平台课	公共基础课 (公共平台)	1	语文	20	360	180	180	2	2	2	6	6	2					考试	
		2	数学	20	360	180	180	2	2	2	6	6	2					考试	
		3	英语	20	360	180	180	2	2	2	6	6	2					考试	
		4	信息技术	8	216	108	108	4	4									考查	
		5	体育与健康	18	324	0	324	3	3	3	3	3	3					考查	
		6	历史	4	72	36	36			2	2							考查	
		7	思想政治	10	180	90	90	2	2	2	2		2					考查	
		8	艺术	2	36	36	0		2									考查	
		9	人工智能导论	4	72	0	72		4										
		10	11010058 思政课-德法	3	56	28	28							3				考试	
		11	11010026 思政课-概论	2	36	18	18							2				考试	
		12	11010060 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	56	28	28								3			考试	
		13	11010034 形势与政策	1	32	24	8							(8)	(8)	(8)	(8)	考查	
		14	14010001 军事理论	2	36	36	0							(36)				考查	
		15	14010006 军事技能	2	112	0	112											七	考查
		16	11010049 劳动教育	1	16	14	2								(16)			考查	
		17	11010053 “四史”教育	1	16	16	0								(16)			考查	
		18	14010007 国家安全	1	16	16	0							(16)				考查	
		19	09010057 大学英语 I	4	64	32	32							4				考试	
		20	09010058 大学英语 II	4	64	32	32								4			考试	
		21	10010164 信息技术 I	3	50	18	32											考查	
		22	13010006 体育 I	2	32	4	28							2				考查	

23	13010026	体育II	2	32	4	28								2				考查	
24	13010060	体育III	3	48	0	48											九	考查	
25	11010003	大学生心理健康教育	2	40	32	8												考查	
26	05020040	职业生涯规划	1	20	4	16								1				考查	
27	15010003	大学生就业指导	1	20	4	16									1			考查	
28	12012261	高等数学(经管类)	3	48	42	6							3					考试	
29	08010259	应用统计学	2	32	16	16								2				考试	
30	09010054	创业思维和方法	2	32	18	14									2			考查	
小 计			151	2838	1196	1642	15	17	13	25	21	15	14	12	3	0			
专业支撑课 (专业群平台)	1	电子商务基础	4	80	52	28	4											考试	
	2	电子商务法律法规	2	40	30	10	2											考试	
	3	商务数据分析基础	4	80	20	60			4									考试	
	4	Python 编程(上)	2	40	20	20			2									考查	
	5	Python 编程(下)	3	60	20	40				3								考察	
	6	跨境电商物流概论	4	80	52	28				4								考试	
	7	基础会计	3	60	15	45					3							考试	

	8		互联网营销实务	2	40	10	30						2					考查	
	9		管理学原理	4	80	60	20						4					考试	
	10		大学课程导入	3	60	60	0						3						
	11		经济学基础	4	80	48	32						4					考试	
	12	07010651	跨境电商营销	4	64	38	26							4				考试	非专业群共享
	13	07010699	Python 高级编程	4	64	16	48								4			考试	专业群平台课
	14	07010841	跨境供应链	4	64	38	26									4		考试	非专业群共享
	15	07010842	高级商务数据分析	4	64	38	26									4		考试	非专业群共享
	小 计			51	956	517	439	6	0	6	7	3	10	4	4	8	0		
专业 方向 模块	专业 核心 课	1		电子商务图像处理	4	80	20	60	4									考试	
		2		市场营销	4	80	60	20	4									考试	
		3		设计基础	3	60	15	45	3									考查	
		4		短视频创作与剪辑	4	80	20	60		4								考查	
		5		新媒体运营	4	80	32	48		4								考试	
		6		电商视觉设计	4	80	20	60		4								考试	

		7		消费心理学	3	60	36	24		3									考试	
		8		直播营销	4	80	20	60			4								考试	
		9		客户关系管理	3	60	15	45			3								考查	
		10		商务英语初级	4	80	60	20			4								考试	
		11		网店运营实务	2	40	10	30			2								考查	
		12		国际贸易概论	4	80	36	44					4						考试	
		13		跨境电商概论	4	80	36	44						4					考试	
		14	07010224	进出口业务操作	4	64	38	26							4				考试	证书类课程
		15	07010672	跨境电商 B2B 运营	4	64	38	26								4			考试	证书类课程
			07010673	跨境电商 B2C 运营	4	64	38	26							4					
		16	07010829	国际商务英语（上）	4	64	38	26								4			考试	
		17	07010830	国际商务英语（下）	4	64	38	26									4		考试	
		18	07010160	国际商务谈判	4	64	38	26									4		考试	
		小 计			71	1324	608	716	11	15	13	4	4	0	4	8	12	0		
	生产性实践课	1		计算机等级考试实训	3	60	0	60						3				六	过程	
		2	07010766	数字贸易运营实训	2	50	0	50										八	过程	课证融合
		3	07010767	数字贸易综合实训	2	50	0	50										九		
		4	01010591	岗位实习（毕业作品）	16	400	0	400										十		

			小计		23	560	0	560	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0				
拓展模块	专业拓展课	1	07010137	国际货运代理基础	4	80	40	40						4						考试		
		2	07010154	国际商法	2	32	16	16							2					考试		
		3	07010159	国际商务礼仪	2	32	16	16							2					考试		
		4	07010164	国际投资	2	32	16	16							2					考试		
		5	09010349	实用商务英语听说	2	32	16	16							2					考试		
		6	08010025	财务管理	2	32	16	16								2				考试		
		7	07010154	国际商法	2	32	16	16								2				考试		
		8	07010797	AI+数字内容创作	2	32	16	16								2				考试		
		9	07010131	国际会展实务	2	32	16	16								2				考试		
		10	07010291	企业经营管理实务	2	32	16	16										2		考试		
		11	08010083	国际金融实务	2	32	16	16										2		考试		
		12	05010099	创业管理	2	32	16	16										2		考试		
		13	07010158	国际商务管理	2	32	16	16										2		考试		
		小计（按最低要求计）				28	464	232	232						4	8	8	8	0			
	公共拓展课	由教务处统一安排，第七、八、九学期开设，至少修6学分，其中艺术美育类课程至少修足2学分,如公共基础课已有艺术美育类课程，则不受此限制。																				
		小计				6	96	96	0	0					0	2	2	2	0			
合 计				330	6278	2489	3629	32	32	32	32	28	36	32	38	33	0					

(四) 国际商务专业各类课程课时学分安排

课程类别		学分小计		课时小计		备注
		学分数	占%	课时数	占%	
平台课	公共基础课（公共平台）	151	45.21	2838	45.03	
	专业支撑课（专业群平台）	51	15.27	956	15.17	
专业+方向模块	专业核心课	71	21.26	1324	21.01	
	生产性实践课	23	6.89	560	8.89	
拓展模块	专业拓展课	28	8.38	464	7.36	
	公共拓展课	10	2.99	160	2.54	
合 计		334	100.0	6302	100.0	
其中	课内理论教学			2713	43.05	
	实践教学环节			3589	56.95	
	合计			6302	100.0	

九、实施保障

（一）中职阶段

1. 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

1) 研究生学历（或硕士以上学位）不低于 5%，获得与本专业相关的高级工以上职业资格 60%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；兼职教师占专业教师比例 10%-40%，其中 60%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

(2) 专任专业教师应具有电子商务或管理类专业本科以上学历 90%以上, 3 年以上专任专业教师, 应取得相关职业技能资格证书。

(3) 学校已建成结构合理、素质优良的专业教师团队, 拥有业务水平突出、引领作用明显的专业带头人。全体专业教师师德师风端正、专业功底扎实, 具备较强的专业教学能力, 可胜任理实一体化教学与信息化课堂教学。专任专业教师积极参与教研活动、教学改革课题研究、教学竞赛及师生技能竞赛等各类教研赛事; 坚持常态化企业实践, 年均下企业实践时长不少于一学期。兼职教师均已完成教学能力专项培训并取得合格证书, 每学期按标准足额承担专业教学任务, 有效充实专业教学力量。

2. 教学设施

为满足电子商务专业人才培养实施需要, 电子商务专业与企业深度合作, 已完成 6 个功能实训室的规划建设(如下表所示)。

实训室	实训项目主要内容	对接课程
401 电商直播基地	电商直播基地根据财经商贸类实训室建设理念和实践教学需求, 拥有主播直播间、休息区、选品中心、商品展示区等多个区域, 将全方位为实训教学提供便利条件, 不断提高学生电商直播能力, 畅通直播人才输送通道。	《直播营销》
402-1 电商摄影室	电商摄影棚主要用于电商商品拍摄, 可以拍摄景物、纯色背景图, 以及固定场景拍摄, 可供学生团队、校企合作团队使用。目的在于模拟现实生活中摄影棚模式, 让学生切身体验产品从拍摄到上架的过程。	《短视频创作与剪辑》
403 电商创业孵化基地	电商孵化中心主要用于学生微创业场所, 通过校企合作, 一对一辅导等方式, 让学生尝试电商创业, 卡座可用屏风分隔为几个团队区域, 让更多的学生在校更深层次的来了解学习电商是做什么	《电商 3D 设计与制作》

	么，对自己今后就业有一个清晰地规划。	
404 电商竞赛实训 基地	电商竞赛实训室根据财经商贸类实训室建设理念和技能大赛训练要求，集技能理论学习与技能训练，可以满足电商专业技能大赛实训及相关考证培训工作。	《电商视觉设计实践》 《新媒体运营实践》
406 移动电商实训 室	移动电商实训室主要用于移动电子商务、移动支付、移动网络营销、电商美工等课程的开设，也是电商社团的培训场地。通过实训使学生进一步加深对电子商务理论知识的理解，可使学生在了解电子商务技术基础上，掌握电子商务是如何实现和运营的，并有利于学生掌握如何设计、开发和管理电子商务系统应用操作技术，锻炼学生的动手能力，提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。	《网络营销》 《电商考证》 《图像处理》 《电商视觉设计》
409 网络营销实训 室	网络营销实训室主要用于网络营销、市场营销、网店运营实战、电商美工等课程的开设，也可以作为电子商务技能竞赛的场地。通过现代信息技术，整合教学资源，将信息化、国际化和一体化融入实践教学的过程之中，构建模拟教学、实践教学、创业和创新的教学体系，形成师生可以完全基于网络完成相关的实验教学与互动活动。	《新媒体运营实践》 《互联网营销实务》 《网店运营基础》 《网店运营实践》

实训室均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。在功能需求设计上，通过加大企业的咨询和参与力度，

实训室可同时满足专业实践教学和校企合作项目实施的要求。校内实训基地为学生提供一个个身临其境的电子商务实训操作平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革。未来还将持续重点开展商务数据分析、视觉营销和内容营销的实训室配套建设，以支持培养电商行业急需的数据分析和营销推广人才。

电子商务专业积极与各类电子商务企业开展产学研合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、岗位实习等教学活动的开展。与校外企业新签或续签了2个基地协议，校外实践教学条件得到较大的改善，有力地支持了专业的人才培养，同时也建成一批高水准的校外实践教学基地。根据专业教学的需要，充分利用校外实训基地开展专业支撑课程、专业核心课程等认知实习、专业实习、实训的工学结合教学，并在第6学期安排学生以小班化探索现代学徒制合作及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

3. 教学资源

① 教材

必须选择中职或者高职高专教材，禁止跨本科层次选择教材。优先选用教育部国家规划教材和铁道部规划教材，鼓励有特色和创新的校本教材。

② 图书

有一定数量的专业图书与刊物，生均专业图书、期刊资料及电子图书不少于60册。

③ 数字化（网络）资料

主干课程建立教学资源库，包括电子教材、教案、多媒体课件、案例库、习题库、图片及视频资料库，开辟师生学习讨论区，向学生提供丰富的网络学习资源。

（2）开发教学资源的要求

①与企业紧密联合，共建教学资源。依据行业企业需求确立和调整人才培养目标，根据

企业相关岗位工作需要建设课程体系，吸收企业真实的工作任务、项目作为教学内容，真正做到校企联合。

②具备开放的、内容丰富的、更新及时的数字化专业资源。内容包括人才培养方案，教学环境、精品课程、以及测评系统等内容，同时还能满足为学校师生、企业和社会学习者提供资源检索、信息查询、资料下载、教学指导、学习咨询、就业支持等服务。

4. 教学方法

采用“技术技能、综合素质、职场实力”培养的教学方法，教师可根据课程具体要求综合使用以下教学方法：

（1）3W1H教学法：教师在讲解每个知识点时，详细讲解清楚：Why，为什么要讲解该知识点；What，该知识点是什么；Where，该知识点用在何处；How，该知识点如何用。当

学生明白了这4点后，可提升学生的学习兴趣和将知识点运用于实践中的兴趣，并通过实践中的运用，进一步加深对知识点的记忆、理解、运用，形成良性学习——实践——学习循环。

(2) 示范指导教学法：利用现场直观的模拟示范讲解或通过CAI课件，为学生进行操作演示、教具演示，使学生通过直观、具体、形象、生动的现场环境感受，首先在感性认知的基础上理解知识概念、操作的原理和要点，使学生初步掌握操作程序、操作要领和方法。

(3) 模拟角色仿真表演法：教师围绕某一具体教学目标和教学内容，为学生创立直观、真实的现场状况的教学环境和条件，模拟企业的操作现场，仿真企业实际运行过程，通过实施周密的过程控制以达到教学目的。该教学方法特别适用于难以安排实习任务的实践过程，利用仿真设施进行教学与操作训练，且应特别注意引导学生由模仿到逐步创新的路子。教师应“以学生为本”，担任好导演或场外指导的角色，而不总是当裁判员。

(4) 情景教学法：在教学过程中，将课程中所需要的讲述内容安排在一个模拟的、特定的情景场合之中，在教师的严密组织指导下，通过鼓励学生大胆的模拟演练，在愉悦宽松的场景训练中达到教学目标。在实景仿真的状态下，不但可以锻炼学生的临场应变、实际操作的工作技能和解决问题的能力，又活跃了教学气氛，提高了教学的感染力。

(5) 游戏活动法：在专业教学课堂中如果能恰当的结合教学目的，设定一些可以让学生参与的游戏方案，如能运用得当，就能有效的调节课堂气氛，吸引学生注意力，让他们能够主动的积极参与课堂教学活动，使专业课教学课堂变的更加丰富、生动、有趣、活泼。可是，教师在编制设计游戏的内容时，一定要针对教学的目标具体要求，更要适合学生的兴趣特点，教师可以在训练学生的快速反应目标、听说对话训练目标、团结协作目标等教学目标方面着手设计游戏方案。

(6) 竞赛法：教师根据教学内容和训练目的，针对教学目的具体内容要点，在课堂教学过程中适当引入竞争机制，让学生分别组合，进行情景训练，充分利用学生争强好胜的心理特点，教师进行现场点评评比，对优秀者予以表扬和鼓励。

(7) 正误评判法：这是对专业技能操作课程所采取的一种教学方法。在学生掌握了基本的操作技能后，从技能规范标准的要求入手，让学生做自己的评判员，可以是分组进行的，也可以用集体评判或个人评判的方式，结合统一的评判竞赛标准组织实施。通过让学生在教学过程中全面参与，掌握学生对所学习内容的掌握程度和应用能力，让学生对照技能规范标准，发现各自的缺点和不足，明确努力的方向，同时也达到了使学生“学会”与“会学”的双重目标。

(8) 探究法：课堂不是教师唱独角戏的场所，而应该让学生有更多的机会去参与、发现和讨论，允许学生有阐述自己见解的空间。这样，既激活教师的思想，又激活学生的

思想，逐渐把学生培养成能够独立思考，学会主动获取、主动发展，适应社会和市场需要的人才。

(9) 行为导向法：典型的教學方法是项目教學导向法，在教师指导下共同实施某个项目，教师向学生讲明项目的目的和要求，由学生自由分组、自由合作，小组成员共同团结协作完成，它完全不同于传统的书本知识内容教育，摆脱书本、课堂的制约，教师将知识内容贯穿于项目之中，师生关系发生根本的变化，教师通过对学生的指导、协调、激励、促进、辅导、全面考察学生对知识的综合应用能力和掌握程度，使学生在整个教学活动中都是处于积极主动参与的状态，学生必须设法完成项目活动安排的内容，而不仅仅是被动的接受教师的灌输，可以做到让学生清晰每个环节的知识点，使他们开口说的清、动手做的对，又给了学生有充足的表现、探索、实践活动的机会。

(10) 现场教学法：在生产现场直接进行教学的教學方法，通过让学生在施工现场的实习，学、练、做的有机结合，缩短了理论课堂教学与实际工作环境间的生产应用距离，使教学更具有突出的针对性和实用性。

(11) 案例教学法：案例教学法是为了一定的教學目标，在教师的指导下，从典型案例的分析入手，引出教学内容和知识点，通过对典型案例有针对性的透彻分析、发散性的审理和讨论，引导学生向正确方向的思考，做出正确的判断，得出对典型案例的分析结论，并引伸到其它相关问题的处理上，使教学内容得到极大的丰富，从而达到向学生传授知识、培养能力的目的。

(12) 主题情景演练法：教师在课堂上根据主题要求设定一个明确的情景任务，要求学生利用所学的知识，就这一主题情景任务各自独立或分组进行方案设计，制定工作计划或解决方案，让学生充分发挥他们的创造力和想象力，它不但对学生具有较强的挑战性和趣味性，也是一种具有创意性的教學方法。

5. 学习评价

(1) 评价主体

采用开放式的多元评价方式，结合学校学分制管理规定、校企合作和现代学徒制开展情况，以学生自评、生间互评、教师和企业评价等方式，利用计算机实时记录特点等实训平台开展过程性评价，使学生的评价更为真实、客观、全面。

(2) 评价内容

评价内容应兼顾知识、技能和素养等方面，基于教学项目采用模块化、融合式的方式，注重综合实践能力的考核。

(3) 评价方式

采用灵活多样的评价方式，注重过程性评价和终结性评价相结合，可采用现场操作、成果演示、案例分析、作品评价等多元考核方法。 具体方法：

①评价结果是学生升留级和是否准予毕业的依据。

②根据评价结果，按照学分制规定给予相应学分。

③考试应按课程的性质和特点采用理论考、技能考或理论考+技能考等不同形式进行。考试按命题方式不同可分为课内考试、自行命题统一考试。

④语、数、外等文化课及专业课按专业命题进行期中考试，学期末参加本校自行命题考试。

⑤实践课通过技能达标或理论考+技能达标等方式进行考核。

6. 质量管理

(1) 教学运行管理

根据行业企业生产规律和校内实训基地运转特点，安排教学，注重校企合作、工学结合、工学交替、顶岗实习、项目课程，以及学习工作化、学习形式多样化、学习个性化，针对生源不同特点，对教学管理提出的人性化、柔性化管理新要求。

(2) 教学质量监控评价

学校实施教务处、系部、教研室、学生教学信息员四级教学质量监控评价制度，专业建设指导委员会参与学生学习质量、教师教学质量、教育教学工作质量的评价与考核。教务处代表学校进行宏观管理和调控，各系部、专业在学校指导下自主管理。学校还将教师的教学质量纳入人事考核指标，作为教师加薪晋级和聘任的重要依据。

建立用人单位、学生及其家长、教师等利益相关方共同参与的多元化人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，追踪学生毕业后职业发展轨迹，进行信息化管理。

(3) 工学结合人才培养模式改革的支持政策措施

学校与企业建立合作关系，以保障校企合作机制的良好运行。

①聘请企业有关专家和富有丰富实践经验的员工为专业特聘教授或实习导师；

②在国家政策允许的范围内向企业有关兼职人员、实习指导老师支付相应的报酬。

③鼓励教师深入企业调研，发挥所长，积累实践经验。

总之，通过校企合作，一方面不断地调整教学内容，提升教学水平，另一方面，输送合格人才，推动企业发展。

(二) 高职阶段

1. 师资队伍

国际商务专业教师是一支高素质的“双师结构”教学团队，专业课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比高于50%。专任教师都具有职业资格证书，或者拥有三年以上行业企业工作经历。国际商务专业拥有一支年龄梯队合适、职称结构合理、教学能力和实践能力强，能胜任教学、科研、技术服务等工作，并具有崇高的敬业精神的师资队伍。

本专业加强与行企合作，共建了一支以专业带头人作为引领、以中青年骨干教师为中坚、专兼结合优势互补的“双师”素质教学团队。本专业专任教师达到7人，教授1人，副教授3人；博士6人，硕士1人；全部具备“双师素质”，其中5人具有行业企业一线工作经历。同时，本专业建立了由20多名企业一线优秀的商务管理人员组成的企业兼职教师人才库，聘请企业带头人和骨干教师各1人、企业名师2人。

2. 教学设施

基于国际商务人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、岗位实习提供基本教学条件。国际商务专业在实训条件建设的目标是，与行业企业共建共享校内外“两园”实训实习基地，办好“校中园”和“园中校”。

“两园”，即校内实践园和校外产业园。校内实践园包括校内实训基地及企业实践园，主要功能是开展专业核心课程的理论和实践教学，并组织生产性实训和实习。校内实训基地包括国际商贸实训基地和企业经营管理实训基地。企业实践园，即“校中园”，通过签订校企合作协议引入企业特定部门、企业项目等进校园运作，并承担学生的实习任务。校外产业园，即校外实训基地以及校外企业培训中心（即“园中校”），主要功能是开展岗位职业训练课程教学，进行生产性实训及岗位实习、毕业实习。经过近4年的努力，已经建成了一批功能齐全、水平先进、特色鲜明的校内外实习实训基地，达到了国内高职院校的先进水平，并已成为深圳地区国际商务人才培养的重要基地。

3. 教学资源

教材图书资料及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法，以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。近4年，本专业与行企专家合作制定了9门优质核心课程的课程标准，示范并带动了专业及专业群其他课程标准的制定和规范化工作。

专业教学资源库建设要紧密对接区域产业，以资源库使用者为中心，以提高专业人才培养质量为根本，以提升专业服务产业能力为目的，通过系统设计，建成内容丰富、功能强大，可同时满足不同用户需求，具有“广泛化、专业化、国际化、开放化”特色的数据仓库型专业教学资源库。建设内容包括：基本资源、拓展资源。库内资源包括素材、积件、模块和课程等不同层次。在表现形式上，资源类型一般包括文本类素材、图形（图像）类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材等。鼓励建立以学习者为中心的专业素材库，包括相关岗位的职业资格标准库、人才需求信息库、考证习题

库、工程案例库及相关软件库等。资源库中的各类素材可以为教学和自主学习提供丰富、优质的教学资源，也使教师避免大量的重复性劳动，提高教师工作效率和教学效果。通过教学资源库的资源共建与共享，不仅可以整合国内外院校、企业等合作单位的力量，也可以使国内外各职业院校能共享成果和资源。

4. 教学方法

教育要联系实际，教育要学以致用。为适应这一要求，我们需要将课程建设和社会实际发展的要求紧密相连，工学结合，不断改进、提炼、丰富、发展课程内涵，加大教学内容的更新、教学方法的改革，强调理论与实践教学并重，以达到全面提高学生的综合素质的目的。根据高职国际商务专业实践性较强的特点，本专业课程采用了多元化的教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，极大地调动了教师“教”与学生“学”的积极性。

（1）案例教学法

案例教学法在学生学习和掌握了一定的理论知识的基础上，通过剖析案例，让学生把所学的理论知识运用于实践中，以提高学生发现、分析和解决实际问题能力的教学方法。案例教学通过对具体事件的分析来促进学习，最突出的优点是学生在学习过程中扮演了更为积极主动的角色。这种方式从归纳的角度而不是从演绎的角度展开某一专题的学习，学习过程中让学生高度投入事先安排好的一系列精巧设计的案例讨论之中，从而达到良好的教学效果。案例讨论中教师的主要角色是创造一个有利于学习的氛围，负责引导、记录、组织学生的讨论，也可以在课堂上参与讨论。通过剖析案例，学生把所学的理论知识运用于实践中，提高了学生发现、分析和解决实际问题的能力。

（2）互动教学法

互动教学法是指在教学过程中充分发挥教师和学生双方的主观能动性，形成师生之间相互对话、相互讨论、相互观摩、相互交流和相互促进的一种教学方法，目的在于改变传统的教师主导的教学方法，发挥师生双方的积极性，变依赖式教学方法为参与式教学方法。

在教学中，主讲教师根据教材内容，对于教学难点，组织学生思考讨论及争论，让学生在课堂上“活”起来，充分发挥学生的主动性、积极性。例如：“贸易术语怎样选用？”“支付工具及支付方式如何选择？”“跨境电商交易中的邮费如何设置？”等内容，就可以采用研讨互动教学法。教师在教学中诱导学生思考上述问题，让学生提出自己的见解，教师要善于理清学生思考问题的脉络，把握不同学生对同一问题的不同看法。

通过教师与学生、学生与学生之间的相互沟通、多维互动，不仅实现了知识、信息、情感、态度、需要、兴趣、价值观等方面的信息相互交流，而且实现了这些信息的相互构建。同时通过师生间、学生间的合作交往，还重建了民主的、和谐的平等师生关系，使教师和学生成为真正意义上的“学习共同体”，从而达成共识、共享、共进。

（3）情景模拟教学法

情景模拟教学，是将国际贸易业务引进校内实训室，从大量的实际业务中选择典型的内容组成一套完整的国际贸易业务程序，在国际贸易综合实训中心仿真模拟的环境内完成国际贸易业务的全过程。同时，专业已引进 OCALE 跨境电商教学平台，满足学生实际操作需要。通过情景模拟教学，使学生掌握合同履行各个环节中主要内容及应注意的问题，提高学生专业实际动手能力，保证学生毕业后能尽快适应外贸、跨境电商等相关工作。

在国际贸易相关专业方向，情景模拟教学的仿真模拟的环境由商务系统（进口方、出口方）、国家机关系统、外汇管理系统、银行系统、运输系统、保险系统、检验检疫系统、海关系统、税务系统等组成。例如：我们在理论、实验课程教学结束后，安排学生进行国际贸易模拟综合实训，实训在国际贸易综合模拟实训中心进行。该中心布置了职场化的工作环境，分别设置了进出口公司办公室，国家机关、海关、商检、外运公司、保险公司、外汇管理局、国税局、银行、出入境检验检疫局等职能部门；硬件有服务器、终端电脑、传真机、打字机、电话等；实训中心软件由本课程组资深教师同江苏某知名教育软件有限责任公司共同开发完成，模拟现今出口、进口、加工贸易的真实做法。老师把学生分组，在项目组长的带领下，在模拟实训室完成三笔进出口业务操作。

通过情景模拟教学使学生能独立与外商签订完整的国际贸易合同，并保证国际贸易合同条款的准确性，使学生能独立履行国际货物买卖合同，熟练地与有关方面当事人（上述九个系统）建立各种工作关系，增强学生公关意识及沟通与协调能力，使学生能独立处理履约过程中出现的各种技术问题，正确进行索赔和理赔工作。

在跨境电商专业方向，情景模拟教学的仿真模拟环境是由 OCALE 跨境电商教学平台和创业竞赛模式组成，学生在阿里速卖通、敦煌网等跨境电商平台上开展 B2C 或 B2B 业务运营、学生创业团队在企业辅导下独立运作。学校实训教学与真实的生产厂家和跨境电商运营企业对接，学生能在跨境电商交易平台上进行真实贸易，面对真实的国外客户，获得真实的订单，产生实际利润，不仅能够调动学生参与和投入的积极性，而且能帮助他们在持续推进的业务竞争中不断提升实际创业和就业的能力。

（4）开展丰富多彩的教学活动

每学期邀请业内资深专家或经理举办三次以上学术报告，同时组织学生开展各种形式的社会、市场调查活动，开展多种形式的学习竞赛（演讲比赛、创业竞赛、辩论比赛）等，充分调动学生的学习积极性，发挥学生的主体作用。充分利用信息技术改善教学方法和教学手段，借助中国大学生慕课平台、职教云、雨课堂、学堂在线等网络手段，把课程资源上传教学平台，增强学生的自主学习能力和参与度，线上和线下同时进行，丰富教学手段，拓展教学内容，通过学生的及时反馈提高教学效果。

5. 学习评价

（1）改革课程考核与评价办法

以学习能力、职业能力和综合素质为评价核心，综合过程性考核、职业技能鉴定、职业技能竞赛等考核评价方式的优点，构建符合高职国际商务专业人才特点的课程考核评价办法，引导学生的全面发展。专业对某些专业课程实施过程性考核，实行职业技能竞赛获奖学分奖励办法，实施技能证书和对应课程学分互换或免修办法。激励学生学知识、学技能的热情。

（2）采取“岗课赛证”的方式安排专业课程

国际商务专业根据产业行业企业动态变化以及职业岗位设置专业课程，做到产业、行业、企业、职业、专业五业联动，同时与专业技能竞赛和职业资格证书相结合调整专业课程。专业教学采用学历教育与职业资格培训相结合，加强学历教育与职业资格认证的沟通，使学生在取得学历证书的同时获得相应的职业资格证书。国际商务英语课程对应剑桥商务英语证书，国际商务单证员考证课程对应国际商务单证员证书，外贸跟单实务课程对应外贸跟单员证书，跨境电子商务对应助理跨境电子商务师证书，国际货运代理实务课程对应助理国际货运代理师证书，使学生在修完课程的同时，可以参加职业证书资格考试，获取职业资格证书。在学历教育的课程结构、教学内容和教学进度安排等方面，都为学生获得职业资格证书提供方便。同时与互联网+国际贸易综合技能大赛相结合，不断更新课程设置。

（3）课程考核根据课程特点合理选择考核方式

课程的考核方式分为三类，对重要的核心课程采取集中考试的方式，尤其是一些与考证相关的课程，对实操性较强的课程采取过程考核的方式，要求学生注重平时的技能操作，对专业拓展课一般采取考查的考核方式，减少学生的学习压力。专业课程大多数采用集中考试和过程性考核相结合的方式，强调学生实际动手能力的培养，在实践项目考核中检验学生的实际动手能力和知识掌握情况。在教育考核中，建立了对学生专业技能进行科学和持续性评估的机制，最终让用人单位、学生和家长共同参与学习评价，密切注重学生综合职业能力的发展。每学期末，都利用教学评价系统，系部、督导、学生三方对教师教学质量进行评价，奖励教学质量优秀的教师，对教师教学进行评价和意见反馈。

6. 质量管理

（1）设立专门机构协调多元协同办学

在学校“三会两办”体制下，成立管理学院合作办学管委会和专业教学指导委员会。院合作办学管委会由学校、行业、企业等方面的代表组成，制定《合作办学管委会章程》，建立健全制度，具有师生管理、组织教学、实习实训、督导评价等多种综合性管理职能，侧重于对校企合作项目的管理。积极主动吸引行业和企业参与人才培养，开展人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学，从而实现促进人才培养质量和办学水平提升的目标。院合作办学管委会由商务管理学院院长担任主任，合作单位代表担任副主任。院专业（群）教学指导委员会作为专业建设和教学指导机构，由学校、行业和

企业人士构成，具体指导本专业开展以校企合作为导向的办学实践，具有咨询、议事与指导的职能。委员会负责修订《专业教学指导委员会章程》，规范运行机制，根据专业建设和发展的需要定期召开专题会议。

设立管理学院校企合作办学办公室，作为院专业教学指导委员会和合作办学管理委员会的办事机构，保证管理体制的有效实施。负责管理各种项目的短期合作协议，协调校企合作办学；处理与行业协会、企业、校内部门的业务关系，建立有效的沟通机制；建立有效的利益协调机制，保证行业指导、企业参与专业人才培养机制的有效运行。

（2）健全教学质量保证体系，完善“诊改”的内部质量保证体系

加强教学过程的质量监控。按照教学督导制度，加强教学文件的规范和检查，加强教学过程组织管理和秩序检查。通过网上教学质量评价信息系统，实现学生评教和教师评学。

健全专业实践教学质量保证体系。具体措施包括：①制定专业实践教学的整体方案，明确总体目标及要求，确定各阶段的具体目标、实训内容及考核标准。②规范实践教学文件。编制实践教学的任务书、指导书、实训实习手册等，明确目的与要求、内容、步骤指导、考核标准等内容。③建立学生实训实习档案和评价手册。该档案能佐证学生参与能力培养的所有计划、表现评语、奖状和证书等资料，提高学生的就业竞争力。

实行教学管理信息化。形成有资料积累、数据分析、改进措施、结果反馈，形成精心规划、过程监控、自我改进、总结提高的良性管理局面，实现“管理的示范”。

构建网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系，提高高职院校质量保证能力，实现教学管理水平和人才培养质量的持续提升。具体措施包括：①完善高职院校内部质量保证体系。以诊改为手段，促使高职院校在学校、专业、课程、教师、学生不同层面建立起完整且相对独立的自我质量保证机制，强化学校各层级管理系统间的质量依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。②提升教育教学管理信息化水平。强化人才培养工作状态数据及相关信息在诊改工作中的基础作用，促进高职院校进一步加强人才培养工作状态数据及相关信息管理系统的应用，完善预警功能，提升教学运行管理信息化水平，为学校和教育行政部门决策提供参考。③形成现代质量文化。引导高职院校借鉴国内外先进教育理念及质量标准，服务需求，以人为本，确立全面质量管理理念，建立完善以学习者职业道德和技术技能水平为核心的人才培养质量标准体系，不断提升质量文化内涵。

（3）建立多方参与的人才培养质量监控

建立以学校、行业（包括行业技能鉴定机构等）、企业（包括订单委托培养单位、实习单位和用人单位等）、社会（学生家长、社会公众、第三方就业核查机构等）等共同参与人才培养质量的监控体系，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度等作为衡量人才培养质量的重要指标。引入客户关系管理理念及系统，追踪记录毕业生的职业生涯，实施就

业率核查和回访制度，根据反馈信息不断改进人才培养过程质量。定期对学生实习（或用人）单位评价表、毕业生就业岗位分布、毕业生追踪调查、第三方机构调查结果等资料进行专门研究，发布《国际商务专业人才培养质量报告》和《国际商务专业毕业生就业与跟踪调查报告》，为优化专业定位和人才培养方案提供依据。

本专业实施学校和企业双方人员担任学生指导老师的“双导师”制，学校导师由校内双师素质教师担任，负责指导学生的学业、实习实训、个人职业生涯规划，引导创新创业和就业等，激发学生的学习兴趣 and 就业热情。企业导师是具有一定企业实践经验的企业业务主管或骨干人员，帮助学生了解企业职业岗位要求，掌握职业技能，引导学生建立正确的择业、就业观，并指导学生实习，提高学生的就业竞争力。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的课时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

应修学分		应取得的证书	
公共基础课	151	专业技能证书名称（下列证书之一）	发证机构
专业支撑课	51	中职学段（必备证书）： 1. 全国计算机等级考试一级合格证书 中职学段（可选证书）： 1. 各类初级及以上证书 高职阶段（下列证书之一）： 1. 外经贸单证专业证书 2. 高级外经贸业务员 3. 跨境电子商务师（中级） 4. 剑桥商务英语（初级） 5. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（高级） 6. 电子商务师（四级）	中国对外贸易经济合作企业协会 中国对外贸易经济合作企业协会 工业和信息化部教育与考试中心 英国剑桥大学考试委员会 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 人社局备案的评价机构
专业核心课	71		
生产性实践课	23		
专业拓展课	28		
公共拓展课	10		
合计不低于	334		
应修课时不低于			
6342			
应具备其他条件		1. 毕业时体测成绩平均分达不到 50 分者按结业处理。 2. 毕业时公共拓展课 10 学分中艺术美育类课程至少修足 2 学分，如公共基础课已有艺术美育类课程，则不受此限制。	

备注:	1. 学生毕业时允许在专业拓展课与公共拓展课之间调剂不超过 2 学分。 2. 完成规定的教学活动, 学生毕业时素质、知识和能力等方面应达到“六、培养目标与培养规格”中的素质、知识和能力要求。 3. 经学生所在学院审核同意, 允许学生以技能开放课中的跨专业选修课置换 2 门课程以内的专业拓展课或公共拓展课; 允许学生以技能开放课中的技术研发或技能竞赛课置换 2 门以内的专业拓展课或集中实践课(除岗位实习(毕业作品)外)。技能开放课累计置换不超过 2 门专业课程, 累计置换学分不超过 8 学分, 且应注意学时学分置换的对等性。
-----	--

十一、附录

(一) 专业教学进程安排表

国际商务专业教学进程表

学期 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	☆	☆	◆	◆	◆	◆	☆	☆	◆	□	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	□	□
二	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	□	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	□	□
三	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	□	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	□	□
四	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	◆	□	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	□	□
五	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	□	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	□	□
六	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	□	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	□	□
七	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	×	□	□
八	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	×	□	□
九	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	×	×	□	□
十	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎					
备注: 1. 标识说明: ☆: 军事技能, 入学教育 ◆: 理论教学 ×: 课程实习, 实践, 劳动 □: 复习考试 ◎: 岗位实习(毕业作品) 2. 如某学期教学进程与课程安排表不同, 请在下方空白处说明具体情况。																				
说明																				

（二）专业教学进程调整审批表

深圳市龙岗区第二职业技术学校教学进程调整审批表

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期 年 月 日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
中职分管副校长意见：		二级学院负责人意见：			教务处意见：		

深圳信息职业技术学院教学进程调整审批表

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期 年 月 日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课部门主管教学负责人意见：			教务处意见：		

说明：1、此表适用于学期中调整课程教学进程。

2、一式两份，一份教务处存，一份二级学院存。审批办完后由二级学院负责通知受影响的课程教师。

（三）专业人才培养方案调整审批表（理论课）

深圳市龙岗区第二职业技术学校人才培养方案调整审批表（中职学段理论课）

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原专业人才培养方案						调整后专业人才培养方案						调整类别
		学期	理论课名称	起止周	周课时	考试考查	学分	学期	理论课名称	起止周	周课时	考试考查	学分	
														☐ 增删课程 ☐ 增减课时 ☐ 调整学期 ☐ 调整学分 ☐ 调整考试考查
调整原因														
中职学校意见														
二级学院意见														
教务处意见														
办理情况														

说明：此表须在教学任务下达后，未编排课表前交到教务处。

深圳信息职业技术学院专业人才培养方案调整审批表（理论课）

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原专业人才培养方案						调整后专业人才培养方案						调整类别
		学期	理论课名称	起止周	周课时	考试考查	学分	学期	理论课名称	起止周	周课时	考试考查	学分	
														☐ 增删课程 ☐ 增减课时 ☐ 调整学期 ☐ 调整学分 ☐ 调整考试考查
调整原因														
二级学院意见														
教务处意见														
办理情况														

说明：此表须在教学任务下达后，未编排课表前交到教务处。

（四）专业人才培养方案调整审批表（生产性实践课）

深圳市龙岗区第二职业技术学校专业人才培养方案调整审批表（生产性实践课）

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原专业人才培养方案				调整后专业人才培养方案				调整类别
		学期	生产性实践课名称	周数/周次	学分	学期	生产性实践课名称	周数/周次	学分	
										☐ 增删课程 ☐ 增减周数 ☐ 调整周次 ☐ 调整学期
调整原因										
中职学校意见										
二级学院意见										
教务处意见										
办理情况										

说明：此表须在教学任务书下达后，未编排课表前交到教务处

深圳信息职业技术学院专业人才培养方案调整审批表（生产性实践课）

（ - 学年第 学期）

二级学院：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原专业人才培养方案				调整后专业人才培养方案				调整类别
		学期	生产性实践课名称	周数/周次	学分	学期	生产性实践课名称	周数/周次	学分	
										☐ 增删课程 ☐ 增减周数 ☐ 调整周次 ☐ 调整学期
调整原因										
二级学院意见										
教务处意见										
办理情况										

说明：此表须在教学任务书下达后，未编排课表前交到教务处。

(五) 专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

深圳信息职业技术学院专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

二级学院：
日

填表日期： 年 月

专业名称	年级	证书类别	原必备证书		调整后必备证书		调整类别
			证书名称	证书发证机构	证书名称	证书发证机构	
							☐ 增加证书 ☐ 变更发证机构 ☐ 减少证书 ☐ 变更证书名称
调整原因							
学院党政联席会议纪要							
二级学院意见							
教务处意见							
校领导意见							
办理情况							

说明：须上传学院党政联席会议纪要

财经商贸部电子商务专业
2026 年 6 月 10 日