

深圳市龙岗区第二职业技术学校
信息艺术部专业文化墙设计制作安装项目采购招标文件

一、项目信息

- 1、申报项目名称：信息艺术部专业文化墙设计制作安装
- 2、采购预算金额：人民币壹拾伍万玖仟元（¥159,000.00）以内
- 3、评标方法：综合评分法，得分最高者中标
- 4、采购单位：深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及资料报送截止时间：2022年7月4日上午10:30
- 6、开标时间：2022年7月4日下午14:30
- 7、开标地点：深圳市龙岗区第二职业技术学校824室
- 8、经办人姓名及其联系方式：罗瑞华，0755 89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天，无异议后，学校发“中标通知书”。

二、投标人要求（必须同时满足以下条件）

1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第十二条规定，具有相关经营范围和承担民事责任能力，须提供营业执照副本复印件（因新版营业执照未体现营业范围，如已更换新版营业执照，投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中相关备案情况截图）并加盖投标法人公章；

2、本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。

3、报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织（独立法人提供营业执照扫描件；非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。）；

4、报名供应商必须提供信用中国（网址：<https://www.creditchina.gov.cn/>）查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；

5、报名供应商必须提供近三年（成立不足三年的可从成立之日起算）无重大违法犯罪及不良信用记录，无行贿犯罪记录，且不处于被禁止参与政府采购活动期限内，需提供书面声明函并加盖投标人公章（格式自拟）。

6. 以上资料投递投标文件时提供

三、文化墙项目清单（具体清单详见附件）

四、投标文件资料清单（提交的所有文件必须盖法人公章）

1 供应商资质证明文件；
2 供应商法定代表人身份证明；
3 经营范围截图（投标人须提供商事主体临时信用信息平台 http://www.szcredit.com.cn/ 中的经营范围截图）和诚信承诺声明函原件加盖公章；
4 投标报价表（必须完全按投标报价表的内容进行报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价）；
5 同类文化墙设计方案一份。
6 投标资料要求：
（1）投标文件一式 5 份。一正 4 副（投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称、联系人和联系电话）。
（2）提交密封报价文件的人员需提供法人授权委托书（法人本人验身份证即可），供应商交资料时将进行资格性审查。
（3）因疫情防控需要，投投标人须持 24 小时核酸进入校园，所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点（深圳市龙岗区园山街道横坪路 269 号 807 室，罗老师，联系电话：0755-89383039）

五、商务要求

序号	目录	采购商务要求
(一) 保质期内售后服务要求		
1	质保期	质保 3 年
2	质保响应及问题解决时间	在保质期内，一旦发生生质量问题，响应供应商保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行处理或更换。
3	其它	响应供应商就应按其投标文件中的承诺，进行其它售后服务工作。
(二) 其他商务要求		
1	关于交货	1.1 签订合同后 7 天内完成交付
2	关于验收	2.1 响应施工商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。

		2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告： a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品并完成施工 b、施工货物符合采购文件技术规格书的要求，性能满足要求。 c、货物具备产品合格证。 2.3 按照采购方要求进行施工。
3	违约责任	3.1 如中标的供应商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成施工，中标的供应商应承担供货延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。 3.2 中标供应商所交施工物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标的供应商向采购人偿付项目总金额【15】%的违约金。 3.3 中标施工商不能交付货物的，中标施工商向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。 3.4 中标施工商逾期完工的，每逾期1天，中标供应商向采购方偿付施工总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。 3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项勤苦其它违约责任。 中标供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。
4	其它	中标供应商需与学校签定售后服务协议，与合同具有同等效力。
5	备注	

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2022年6月29日



附表：文化墙清单

序号	部门名称	现场墙面规格	面积（平方）	文化墙材质要求
1	会展专业	墙宽 9.65 米*高 3.05 米*4 面墙	118	底板采用 8mm 结皮 PVC 按雕刻造型,面板采用 3mm 透明亚克力,不得低于两层
2	计算机专业	墙宽 9.65 米*高 3.05 米*4 面墙	118	
3	物联网专业	墙总长 40.7 米*高 2.7 米	110	
4	动漫专业	墙总长 40.7 米*高 2.7 米	110	
以上报价清单需要含拆除原墙体广告布及墙面 KT 展板，并做到恢复处理（补洞、批灰、刷白、去除原泡沫胶胶印等），并且所有版面需要按校方各部门专业提供的文字和图片进行创意设计，做到上下呼应，整体协调，并根据各专业的需求进行改版直至内容确定后方可生产制作安装。报价需含设计费、制作费、人工现场安装费、原墙体广告拆除费、恢复墙面费、运费、现场垃圾清运费等。我校不再给予其他费用补充。				

附：评分细则

序号	评分项				权重
一	价格（30分）				价格最低得30分，其投标报价得分=（评标基准价÷评标价格）×价格分
二	技术部分				40
	序号	评分因素	权重	评分方式	评分准则
	1	技术保障措施	10	专家打分	投标人拟制的技术保障实施方案，详细具体、具有针对性、可操作性强，得10分；技术保障措施较具体、针对性较强、操作性较强，得6分；技术保障实施方案一般、针对性一般、可操作性一般，得3分。技术保障实施方案差、针对性差、可操作性差，得0分。
	2	安装及检验验收方案	10	专家打分	投标人拟制的安装及检验验收方案，详细具体、具有针对性、可操作性强，得10分；安装及检验验收方案较具体、针对性较强、操作性较强，得6分；安装及检验验收方案一般、针对性一般、可操作性一般，得3分。安装及检验验收方案差、针对性差、可操作性差，得0分。
	3	质量保证服务方案	10	专家打分	投标人拟制的质量保证服务方案，详细具体、具有针对性、可操作性强，得10分；质量保证服务方案，较具体、针对性较强、操作性可行，得6分；质量保证服务方案一般、针对性一般、可操作性一般，得3分。质量保证服务方案差、针对性差、可操作性差，得0分。
	4	设计方案	10	专家打分	提供类似设计方案或设计初稿，要求排版合理，色彩搭配协调，有一定造型和创新，符合专业特色，可操作性强，整体美观。全部满足要求的得10分，不提供或者不满足要求不得分。
三	商务需求				30
	序号	评分因素	权重	评分方式	评分准则
	1	其他商务要求	10	专家评分	投标人应如实写《其他商务要求》，评审委员会根据响应情况进行打分，全部满足要求的得10分，每负偏离一项扣2分。

	2	综合实力:投标人 近三年同类业绩 (以合同时间为 准,截止日为本项 目公告发布之日)	10	专家打分	提供近三年同类校园文化墙合同业绩. 必须在投标文件中提供每一个完工项目 的合同,提供合同关键页及项目清单, 每个2分否则不得分
	3	售后服务	10	专家打分	在龙岗区有售后服务点,能24小时以内 响应得5分;有完整的售后服务方案得5 分,其他得1分