

深圳市龙岗区第二职业技术学校

学校“十五五”发展规划及特色专业（群）指导服务采购项目

招标公告

一、项目信息

- 1、招标项目名称:学校“十五五”发展规划及特色专业（群）指导服务采购项目
- 2、采购预算金额:金额控制在人民币玖万捌仟元整（¥98,000.00）以内。
- 3、评标方法:综合评分法。
- 4、采购单位:深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及资料报送截止时间:2025年7月24日10:00
- 6、开标时间:2025年7月24日10:30
- 7、开标地点:深圳市龙岗区第二职业技术学校824室
- 8、经办人姓名及其联系方式:罗老师 0755-89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天,无异议后,学校发“中标通知书”。

二、投标人要求（必须同时满足以下条件）

1. 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,具有相关经营范围和承担民事责任能力,须提供营业执照副本复印件(因新版营业执照未体现经营范围,如已更换新版营业执照,投标人须提供商事主体临时信用信息平台<http://www.szcredit.com.cn/>中相关备案情况截图)并加盖投标人公章;
2. 本项目不接受联合体投标,不允许转包、分包。
3. 报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织(独立法人提供营业执照扫描件;非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。);
4. 报名供应商必须提供法定代表人身份证明;
5. 必须通过3种渠道提供经营范围等信息查询截图(1)信用中国<https://www.creditchina.gov.cn/>; (2)中国政府采购网<http://www.ccgp.gov.cn/>(3)深圳市政府采购监管网<http://zfcg.sz.gov.cn/>经营范围截图和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图,查询截图,须包含以下信息:信息概览、行政处罚等,加盖投标人公章;
6. 报名供应商必须提供近三年(成立不足三年的可从成立之日起算)无重大违法犯罪及不良信用记录,无行贿犯罪记录,且不处于被禁止参与政府采购活动期限内,需提供书面声明函并加盖投标人公章(格式自拟)。
7. 以上资料投递投标文件时提供。

三、投标文件资料清单（提交的所有文件必须盖法人公章）

1. 供应商资质证明文件;

2. 供应商法定代表人身份证明;
3. 必须通过 3 种渠道提供经营范围等信息查询截图 (1) 信用中国 https://www.creditchina.gov.cn/ ; (2) 中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn/ (3) 深圳市政府采购监管网 http://zfcg.sz.gov.cn/ 经营范围截图 和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图, 须包含以下信息: 信息概览、行政处罚、黑名单等, 加盖投标人公章;
4. 投标资料和投标报价表 (必须完全按评分细则表的内容和顺序进行投标与报价, 报价缺项视为无效报价; 报价金额须在采购预算价格内, 超出视为无效报价);
5. 投标资料要求 (密封文件封面需注明联系人和联系电话):
(1) 密封报价文件一式 5 份。一正 4 副 (投标报价表应装在密封文件袋, 文件袋需贴密封条并盖骑缝章, 注明投标的项目名称);
(2) 其他投标文件资料均需密封, 供应商交资料时将进行资格性审查;
(3) 法人本人提交投标文件的, 验身份证原件即可, 非公司法人提交密封投标文件的, 需提供法人授权委托书; 该委托书只负责本项目的投标文件的报送事宜, 法人对投标文件内容应予以承认; 代理其它事宜应另附法人授权委托书。
(4) 所有资料均需密封在一个密封文件袋中, 并在采购使用单位要求的截止时间前, 将密封报价文件送达指定地点 (深圳市龙岗区园山街道横坪路 269 号 807 室, 罗老师, 联系电话: 0755- 89383039)

四、商务要求

序号	目录	采购商务要求
(一) 保质期内售后服务要求		
1	质保期	质保 1 年或以上
2	质保响应及问题解决时间	在保质期内, 因成果质量问题免费提供修订、完善及更新服务。
3	其它	响应供应商就应按其投标文件中的承诺, 进行其它售后服务工作, 提供 7*24 小时售后服务; 承诺能够提供节假日和连夜加班, 完成紧急突击任务。
(二) 其他商务要求		
1	关于交货	1.1 签订合同后 45 天内完成交付
2	关于验收	2.1 响应中标供应商经过双方检验认可合格后, 签署验收报告, 保修期自验收合格之日起算, 由响应供应商提供产品保修文件。

		2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告： a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品或者服务并完成交付、安装或施工。 b、全部产品、服务或者施工货物符合采购文件技术规格书的技术参数要求，性能满足要求。
		2.3 按照采购方要求进行施工和设备安装。
3	违约责任	3.1 如中标的供应商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成施工，中标的供应商应承担供货延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。 3.2 中标供应商所交施工物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标的供应商向采购人偿付项目总金额【15】%的违约金。 3.3 中标施工商不能交付产品的，中标施工商向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。 3.4 中标施工商逾期完工的，每逾期1天，中标供应商向采购方偿付施工总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。 3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项其它违约责任。 中标供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。
4	其它	1、中标供应商需与学校签定售后服务协议，与合同具有同等效力。 2、中标供应商数量1家，有效投标供应商数量3家，候选中标供应商数量为3家。
5	备注	
五、采购要求（具体清单详见附表）		

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2025年7月21日

附件 1：参数及要求

序号	产品名称	材质、需求、样式、规格	数量	单位	价格	备注
1	深圳市特色专业群建设和教育部“新双高”建设的政策解读	1.1 总体要求解读（含指导思想、基本原则和总体目标等）； 1.2 改革导向解读（含职业教育服务区域发展、产业转型、国计民生、国际交流、师生发展等）； 1.3 建设任务解读（含党的建设、立德树人、产教融合机制、高水平专业群、专业核心课程、高水平双师队伍、优质新形态教材、产教融合实训基地、数字化教学、国际交流与合作、关键办学能力等）； 1.4 组织实施解读（“六个度”的评价指标体系、遴选方式、过程管理与绩效评价、多元投入机制、协同推进机制等）。	1	项		
2	培训“职业教育特色专业群建设的任务逻辑、实现路径和改革经验”	2.1 学校层面的特色专业群建设任务逻辑； 2.2 专业群层面的特色专业群建设任务逻辑； 2.3 学校层面和专业群层面的任务逻辑的系统化处理； 2.4 专业群组群逻辑和组群模式； 2.5 专业建设模式和人才培养模式创新； 2.6 行动逻辑的企业调研方式； 2.7 行动逻辑的人才培养方案制定和修订方式； 2.8 行动逻辑的课程标准和课程建设； 2.9 行动逻辑的工单式活页教材建设； 2.10 行动逻辑的课程资源、在线精品课程、富媒体和融媒体课程资源建设； 2.11 行动逻辑的教案建设； 2.12 行动逻辑的教学模式改革；	1	项		

		2.14 行动逻辑的教学质量评价（含学情分析、教学督导、学生评教、教学反思、教学诊断、职业技能倾向测试等）； 2.15 行动逻辑的教师教学创新团队建设（“双师型”教师队伍建设）； 2.16 行动逻辑的实习实训资源建设（技术技能平台、产教联合体、产教融合、产业学院等）； 2.17 行动逻辑的可持续发展保障机制建设； 2.18 行动逻辑的信息化（数字化）建设。				
3	指导学校专业群建设“十五五”规划	3.1 区域产业分析 3.1.1 各专业的近5年的招生情况分析； 3.1.2 各专业的近5年的毕业生情况分析； 3.1.3 各专业人才培养的区域产业需求情况分析（按照产业、行业、企业等多个维度进行分析）； 3.1.4 各专业的人才培养的经济贡献度分析； 3.2 学校建设基础 3.2.1 学校面积（占地面积、建筑面积）； 3.2.2 实训设施设备等； 3.2.3 专业建设； 3.2.4 师资力量； 3.2.5 人才培养； 3.2.6 办学优势和特色等软性条件； 3.2.7 学校建设面临挑战和机遇； 3.2.8 保障机制和条件； 3.3 学校专业群建设规划 3.3.1 学校总体规划建设：包括但不	1	份		

		限于学校未来五年专业群规划建设总体思路、目标、原则、服务面向等内容； 3.3.2 专业群规划建设：包括但不限于每个专业群与产业（链）的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性、师资与实训条件等内容； 3.3.3 目前存在的问题和挑战； 3.3.4 下一步工作计划；			
4	指导学校11个专业建设的“十五”规划	4.1 各专业的区域产业分析 4.1.1 各专业的近5年的招生情况分析； 4.1.2 各专业的近5年的毕业生情况分析； 4.1.3 各专业人才培养的区域产业需求情况分析（按照产业、行业、企业等多个维度进行分析）； 4.1.4 各专业的人才培养的经济贡献度分析； 4.2 各专业的建设基础 4.2.1 各专业的实训设施设备等； 4.2.2 各专业的师资力量； 4.2.3 各专业的人才培养情况； 4.2.4 专业的优势和特色等软性条件； 4.2.5 各专业建设面临的挑战和机遇； 4.2.6 专业的保障机制和条件； 4.3 各专业群建设规划（包括但不限于以下内容）： 4.2.1 落实立德树人根本任务及标志性成果； 4.2.2 创新产教融合机制及标志性成果； 4.2.3 打造高水平专业及标志性成	11	份	

		果； 4.2.4 建设一流核心课程及标志性成果； 4.2.5 建设高水平双师队伍及标志性成果； 4.2.6 开发优质新形态教材及标志性成果； 4.2.7 建设产教融合实训基地及标志性成果； 4.2.8 构建数字化教学新生态及标志性成果； 4.2.9 拓展国际交流与合作及标志性成果（各专业根据情况确定）； 4.2.10 特色发展及标志性成果；				
5	指导学校的“十五五”规划	5.1 学校“十五五”发展规划的重要背景概述； 5.2 学校“十四五”建设的成就回顾； 5.3 学校“十四五”建设的问题和不足分析； 5.4 学校“十五五”发展规划的指导思想和总体目标； 5.5 学校“十五五”外部治理体系建设规划； 5.5.1 产教融合、校企合作和科教融汇等方面的规划； 5.5.2 职普融通、中高本衔接等方面的规划； 5.6 学校“十五五”内部治理体系建设规划（包括但不限于以下内容）： 5.6.1 加强党的建设； 5.6.2 提升学校治理水平； 5.6.3 保障校园安全稳定工作； 5.7 学校“十五五”教书育人方面的规划（包括但不限于以下内容）：	1	份		

		； 5.7.1 落实立德树人根本任务及标志性成果； 5.7.2 打造高水平专业（群）及标志性成果； 5.7.3 建设一流核心课程及标志性成果； 5.7.4 建设高水平双师队伍及标志性成果； 5.7.5 开发优质新形态教材及标志性成果； 5.7.6 建设产教融合实训基地及标志性成果； 5.7.7 构建数字化教学新生态及标志性成果； 5.2.8 拓展国际交流与合作及标志性成果； 5.2.9 特色发展及标志性成果； 5.8 学校“十五五”科学研究方面的规划（包括但不限于以下内容）： 5.8.1 科研管理制度； 5.8.2 人文社会科学研究； 5.8.3 自然科学研究； 5.8.4 教育教学研究； 5.8.5 企业横向项目研究； 5.9 学校“十五五”社会服务方面的规划（包括但不限于以下内容）： 5.9.1 社会培训； 5.9.2 技能评定； 5.9.3 研学服务； 5.9.4 其他社会服务； 5.10 学校“十五五”文化传承方面的规划（包括但不限于以下内容）： 5.10.1 完善制度文化体系；				
--	--	---	--	--	--	--

		5.10.2 优化校园文化环境; 5.10.3 创新文化活动品牌; 5.11 学校“十五五”规划的保障措施 (包括但不限于以下内容): 5.11.1 组织保障; 5.11.2 督查保障; 5.11.3 资金保障;				
6	指导撰写特色专业群建设计划申报书	6.1 两个专业群的基本信息; 6.2 两个专业群建设基础; 6.3 两个专业群建设方案综述; 6.4 两个专业群建设进度; 6.5 两个专业群支出绩效目标;	1	份		
7	指导特色专业群建设需求分析和可行性研究分析报告	7.1 特色专业群建设的需求分析 7.1.1 专业群服务面向产业的发展现状及发展趋势 7.1.2 代表性合作单位对技术技能人才的需求情况 7.1.3 代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况 7.1.4 专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况 7.2 特色专业群建设的可行性分析 7.2.1 专业群组群逻辑的科学性 7.2.2 专业群建设条件基础的支撑度 7.2.3 专业群建设措施目标的可达成度 7.2.4 专业群建设政策机制的保障度;	2	份		
8	指导撰写特色专业群建设方案书	8.1 建设思路目标 8.2 改革任务举措 8.2.1 落实立德树人根本任务; 8.2.2 创新产教融合机制; 8.2.3 打造高水平专业群;	2	份		

		8.2.4 建设一流核心课程; 8.2.5 建设高水平双师队伍; 8.2.6 开发优质新形态教材; 8.2.7 建设产教融合实训基地; 8.2.8 构建数字化教学新生态; 8.2.9 拓展国际交流与合; 8.2.10 特色发展; 8.3 建设进度; 8.4 经费预算; 8.5 绩效目标; 8.6 保障措施;				
--	--	--	--	--	--	--

附件 2：报价表

投标商名称：_____ 法定代表人签字（盖章）：_____

联系电话：_____

序号	项目	数量	单位	单价	总价
1	深圳市特色专业群建设和教育部“新双高”建设的政策解读	1	项		
2	培训“职业教育特色专业群建设的任务逻辑、实现路径和改革经验”	1	项		
3	指导学校专业群建设“十五五”规划	1	份		
4	指导学校 11 个专业建设的“十五五”规划	11	份		
5	指导学校的“十五五”规划	1	份		
6	指导撰写特色专业群建设计划申报书	1	份		
7	指导特色专业群建设需求分析和可行性研究分析报告	2	份		
8	指导撰写特色专业群建设方案书	2	份		
总计：	人民币（小写）： 人民币（大写）：				

- 备注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
 2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件，视为废标。
 3. 报价表需要加盖公章，未加盖公章视为废标。

附件 3：技术规格偏离表

序号	货物名称	招标规格技术要求	技术规格投标响应	偏离情况	说明
1					
2					
3					
...					
...					

备注：

1. “招标技术要求”一栏应填写采购文件“技术要求”的内容；
2. “投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，并应对照招标技术要求一一对应响应；
3. “偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡投标人在本表中没有填写或没有作出响应的，或偏离表虽有填写，但与投标文件其他部分内容描述存在不一致，导致评标委员会无法判断其是否满足招标要求的，视为投标人该项未响应，按负偏离扣分处理。

投 标 人 名 称 （ 单 位 盖 公 章 ）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____职务：_____日期

附件 4：评分细则

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	得分（公司简称）			
1	投标报价 (10 分)	10 分	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) * 价格权重 * 100%				
2	技术部分 (60 分)	技术参数 (30 分)	投标人根据招标技术规格要求偏离表应如实填写，评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分，全部满足的得满分，参数每负偏离一项扣 10 分，扣完为止。				
		实施方案 (15 分)	根据各供应商针对本项目提供的各项详细项目实施方案（包括项目实施方案、项目验收、培训计划等）的可行性、细致程度、具体程度等进行评审： 1. 整体方案内容全面性； 2. 整体方案内容具体性； 3. 整体方案科学合理性； 4. 整体方案内容针对性强； 5. 整体方案内容可操作性强； 评分标准：满足以上要求的评价为优，得 15 分，评价为良，得 10 分，其他得 5 分，评价得差不得分。				
		学术能力 (10 分)	投标人在职业教育行动逻辑课程、工作过程系统化课程、现代职业教育体系建设、专业建设和专业改革成果培育及提升等方面具有丰富的指导经验，具有相关自主知识产权的成果或者产品者优先，每发表一篇相关主题的职业教育核心论文得 1 分，满分为 10 分。（以中国知网检索为准，且需要提供论文封面和第一页的复印件）注：未提供不得分。				
		质量保证措施 (5 分)	投标人提供的项目质量保障措施的可性、操作性、全面性、专家横向比较。评价为优得 5 分，评价为良得 3 分，其它得 1 分，评价得差不得分。				
3	商务部分 (30 分)	售后服务方案 (5 分)	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于：1. 售后服务计划、2. 服务承诺）进行综合评审：方案完整、科学、可行性高、针对性强，评价为优得 5 分，评价为良得 3 分，其它得 1 分，评价得差不得分。				
		履约评价情况 (10 分)	（一）评分内容： 2022 年 1 月 1 日至本项目响应截止日前，响应供应商提供经服务单位考核评价为优或满意的同类项目业绩履约评价，每提供 1 项得 2 分，本项最高得 10 分。 （二）评分依据： 提供以上项目合同关键页及盖有用户单位公章的履约评价扫描件，原件备查。 未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分				

		企业诚信 (5分)	1. 评审内容： 根据深圳市财政委员会政府采购诚信管理相关规定，对投标人被记录诚信档案的情况进行评审；（对于受过行政处罚供应商，行政处罚期满后，可参与政府采购活动，其诚信分不再扣减。）存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。 2. 证明文件： 须提供《诚信承诺函》，如若投标人承诺与实际情况不相符，将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理。				
		同类业绩 (10分)	投标人提供 2022 年 1 月 1 日至本项目响应截止日前同类成功案例，提供相关合同复印件，每个合同得 2 分，最高得 10 分。				
	合计	100					