

深圳市龙岗区第二职业技术学校
酒店创业孵化基地运营采购项目第二次招标公告

一、项目信息

- 1、招标项目名称:2025 年龙岗二职酒店创业孵化基地运营采购项目
- 2、采购预算金额:金额控制在人民币壹拾伍万捌仟壹佰元 (¥158100.00) 以内。
- 3、评标方法:综合评分法。
- 4、采购单位:深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及资料报送截止时间: 2025 年 4 月 24 日 10:00
- 6、开标时间: 2025 年 4 月 24 日 11:10
- 7、开标地点: 深圳市龙岗区第二职业技术学校 824 室
- 8、经办人姓名及其联系方式: 罗老师 0755-89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天, 无异议后, 学校发“中标通知书”。

二、投标人要求 (必须同时满足以下条件)

1. 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 具有相关经营范围和承担民事责任能力, 须提供营业执照副本复印件(因新版营业执照未体现经营范围, 如已更换新版营业执照, 投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中相关备案情况截图)并加盖投标法人公章;

2. 本项目不接受联合体投标, 不允许转包、分包。

3. 报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织 (独立法人提供营业执照扫描件; 非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。);

4. 报名供应商必须提供法定代表人身份证明;

5、必须通过 3 种渠道提供经营范围等信息查询截图 (1) 信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/> ; (2) 中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/> (3) 深圳市政府采购监管网 <http://zfcg.sz.gov.cn/> 经营范围截图 和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图, 查询截图, 须包含以下信息: 信息概览、行政处罚、黑名单等, 加盖投标人公章;

6. 报名供应商必须提供近三年 (成立不足三年的可从成立之日起算) 无重大违法犯罪及不良信用记录, 无行贿犯罪记录, 且不处于被禁止参与政府采购活动期限内, 需提供书面声明函并加盖投标人公章 (格式自拟)。

7. 以上资料投递投标文件时提供。

三、投标文件资料清单 (提交的所有文件必须盖法人公

章)

1、供应商资质证明文件；

2、供应商法定代表人身份证明；

3、必须通过 3 种渠道提供经营范围等信息查询截图 (1) 信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/> ; (2) 中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/> (3) 深圳市政府采购监管网 <http://zfcg.sz.gov.cn/> 经营范围截图 和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图, 须包含以下信息: 信息概览、行政处罚、黑名单等, 加盖投标人公章;

4、投标资料和投标报价表 (必须完全按评分细则表的内容和顺序进行投标与报价, 报价缺项视为无效报价; 报价金额须在采购预算价格内, 超出视为无效报价);

5、投标资料要求 (密封文件封面需注明联系人和联系电话):

(1) 密封报价文件一式 5 份。一正 4 副 (投标报价表应装在密封文件袋, 文件袋需贴密封条并盖骑缝章, 注明投标的项目名称);

(2) 其他投标文件资料均需密封, 供应商交资料时将进行资格性审查;

(3) 法人本人提交投标文件的, 验身份证原件即可, 非公司法人提交密封投标文件的, 需提供法人授权委托书; 该委托书只负责本项目的投标文件的报送事宜, 法人对投标文件内容应予以承认; 代理其它事宜应另附法人授权委托书。

(4) 所有资料均需密封在一个密封文件袋中, 并在采购使用单位要求的截止时间前, 将密封报价文件送达指定地点 (深圳市龙岗区园山街道横坪路 269 号 807 室, 罗老师, 联系电话: 0755- 89383039)

四、商务要求

序号	目录	采购商务要求
(一) 保质期内售后服务要求		
1	质保期	质保 1 年或以上
2	质保响应及问题解决时间	在保质期内, 一旦发生质量问题, 响应供应商保证在接到通知 1 小时内赶到现场进行处理或更换。
3	其它	响应供应商就应按其投标文件中的承诺, 进行其它售后服务工作, 提供 7*24 小时售后服务; 承诺能够提供节假日和连夜加班, 完成紧急突击任务。
(二) 其他商务要求		
1	关于交货	1.1 签订合同后根据实际需求完成交付。
2	关于验收	2.1 响应中标供应商经过双方检验认可合格后, 签署验收

		报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。 2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告： a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品并完成安装或供货。 b、 供货货物符合采购文件技术规格书的技术参数要求，性能满足要求。 2.3 按照采购方要求进行供货和设备安装。
3	违约责任	3.1 如中标的供应商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成供货，中标的供应商应承担供货延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。 3.2 中标供应商所交供货物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标的供应商向采购人偿付项目总金额【15】%）的违约金。 3.3 中标供货商不能交付产品的，中标供货商向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。 3.4 中标供货商逾期交货的，每逾期1天，中标供应商向采购方偿付供货总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。 3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项勤勉其它违约责任。 中标供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。
4	其它	1、中标供应商需与学校签定售后服务协议，与合同具有同等效力。 2、中标本供应商数量1家，有效投标供应商数量3家，候选中标供应商数量为3家。
5	备注	

五、采购要求（具体清单详见附表）

六、其它要求

（一）甲方向乙方订购酒店创业孵化基地运营物品必须提前一天以书面或电话等方式向乙方下订单，订单内容应说明订购的品名、数量、送货时间及特殊要求。

(二) 配送实训耗材范围、质量及数量如下要求:

- 1、范围: 农产品、茶叶、日杂百货用品等酒店创业孵化基地运营需要的物品。
- 2、质量: 乙方应保证质量, 对于不符合质量的品种可退货或换货。
- 3、数量: 以甲方验货为准, 乙方每次随货送上一式两份的送货清单, 甲方人员验收后, 签字核对。甲乙双方各持一份作为收款凭证。

(三) 送货:

- 1、若遇台风、暴雨等不可抗拒因素, 乙方应及时通知甲方并且征得甲方同意后, 乙方可推迟送货。

2. 送货时间:

乙方应按甲方要求于每天早上 6:30 分将所有订购的货物送到甲方确定的地点。

(四) 付款方式

送货款项每月结算一次, 甲方在次月十五日之前将上月货款付予乙方, 甲方以转账或现金方式付款, 货款应付给乙方指定的收款员或转入指定的账户, 不得将货款交付给其他人员。

(五) 甲方对乙方送货质量、数量或服务若有意见, 可随时向乙方反映, 乙方应及时改进, 否则甲方有权终止与乙方合作, 若一方终止合同需提前七天通知对方。

(六) 本合同一式两份, 甲乙双方各持一份, 具有同等法律效力, 本合同自双方签字、盖章之日起生效至甲乙双方中断合作且甲方付清乙方所有款项后自然失效

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2025 年 4 月 21 日

附件 1：参数及要求

（一）采购清单

序号	耗材名称	规格	数量	单位
1	竹砧板	36cm	2	个
2	珍珠粉圆	快煮黑珍珠粉圆 1kg/袋	50	袋
3	抹茶粉	20g/包	75	包
4	油柑瓶	瓶+盖+贴纸, 100 个每套, 350ml	10	套
5	锡兰红茶	500 g / 包	40	包
6	▲乳酸菌饮品	100ml*5 瓶*排	335	排
7	一次性手套	100 个 / 盒	10	盒
8	椰子水	1 L / 盒, 6 瓶/箱	25	箱
9	椰奶	1 L / 盒	75	盒
10	椰果	1kg/包 (无防腐剂)	50	包
11	阳光玫瑰青提	新鲜	150	斤
12	雪克杯套装	雪克杯 4 件套 700ml 容量	10	套
13	小青柠	新鲜 (每斤约 50 个)	40	斤
14	▲香水柠檬	新鲜	290	斤
15	▲鲜牛奶	1L/盒 (蛋白质 3.5%)	190	盒
16	▲鲜牛奶	1L/盒 (全脂)	285	盒
17	▲鲜牛奶	1.5L/瓶	340	盒
18	洗碗布	30cm*30cm	10	条
19	洗洁精	2kg	20	瓶

20	西柚	新鲜单果 250-400g	175	斤
21	西米	500g/包	45	包
22	无籽麒麟西瓜	新鲜	1050	斤
23	咖啡奶	1L/盒	15	盒
24	桅子花绿茶	2.5g*100 包	15	包
25	▲透明咖啡杯带盖	500ml 【透明】杯+盖+ 吸管; 50 杯/套	15	套
26	▲甜种油甘	新鲜	250	斤
27	甜种橄榄	新鲜	80	斤
28	天然桂花干	100g/罐 (无添加)	14	罐
29	红糖	350g/袋	80	袋
30	水果砧板	36*26cm	10	块
31	食用盐	精制食用盐	25	包
32	食用碱	250g	5	包
33	气泡雪碧	2000ml/瓶	125	瓶
34	气泡水 (雪碧)	550ml/瓶	750	瓶
35	葡萄汁	1600ml/瓶	60	瓶
36	葡萄原浆	葡萄浓缩果汁 1.2kg	35	瓶
37	浓缩柠檬汁	新的 浓缩柠檬汁 840ml	5	瓶
38	黄柠檬	新鲜, 单果 100g	105	斤
39	▲奶茶杯带盖直筒带 吸管+贴纸	500ML*50 套/份	225	份
40	▲奶茶杯带盖	500ml 【透明】杯+盖+ 吸管; 50 杯/套	15	套
41	木糖醇糖浆	糖浆 500g	20	瓶
42	木薯珍珠	1kg/包 (无防腐剂)	90	包
43	茉莉绿茶	浓香型茉莉雪芽 500g/包	135	包

44	茉莉花糖浆	600ml/瓶	15	瓶
45	茉莉花茶	茉莉花茶 500g	25	包
46	芒果酱	芒果果肉酱 1.3kg	60	瓶
47	炼乳	185g/支	75	支
48	▲可降解吸管	100 支/包	30	包
49	▲可降解搅拌棒	200 支/包	5	包
50	咖啡豆	1kg/包	20	包
51	咖啡豆	意式豆/磅	50	磅
52	大青芒	新鲜单果 400g+	165	斤
53	金煌芒	新鲜单果 400g+	175	斤
54	胶手套	M 码 3 双, L 码 3 双	6	双
55	话梅	九制咸话梅干 2 斤装	10	包
56	红茶茶叶	500g/包 (无糖)	10	包
57	黑皮葡萄	新鲜	90	斤
58	木糖醇健康代糖	吸嘴装 500g	465	袋
59	桂花乌龙	250g	40	罐
60	钢丝球		10	个
61	蜂蜜	5 斤装蜂蜜	10	桶
62	脆啵啵	脆波波原味 500g	400	包
63	厨房纸巾		40	包
64	抽纸	24 包/箱	4	箱
65	赤藓糖醇	1kg/袋 (代糖)	10	袋
66	橙子	新鲜, 每箱 5 斤, 单果 220g 以上	50	箱
67	▲基底乳	1kg/盒	200	盒

68	薄荷叶	新鲜	15	斤
69	百香果汁	百香果原浆 2 斤装	30	瓶
70	百香果	80g/个	380	斤
71	白桃乌龙汁	2.5kg 白桃乌龙冲饮	20	瓶
72	白砂糖	500 g / 包	75	包
73	吧台防滑沥水垫	黑色 45*30cm	11	张
74	▲纯牛奶	低脂 1L/*12 盒/箱	10	箱
75	一次性喷射奶油	500 g / 瓶	40	瓶
76	PVC 保鲜膜	45cm	2	卷
77	PE 保鲜膜	45cm	2	卷
78	500ml 环保杯	500ML/个, 50 个/提	45	提
79	350ml 热饮杯	30 个/提	25	提

备注：标有▲投标人提供的产品具有体现“CMA”标志或“CNAS”标志的或国家认可的其他检测机构出具的检测报告，且检测结果为合格（或符合或达标或未检出或其他同等结论的得分，如检测项目出现“-”“/”类结论的不计分）；提供检测报告必须满足全国认证认可信息公共服务平台真伪查询截图，原件备查。

附件 2：报价表

序号	耗材名称	规格	数量	单位	单价	总价
1	竹砧板	36cm	2	个		
2	珍珠粉圆	快煮黑珍珠粉 圆 1kg/袋	50	袋		
3	抹茶粉	20g/包	75	包		
4	油柑瓶	瓶+盖+贴纸, 100 个每套, 350ml	10	套		
5	锡兰红茶	500 g / 包	40	包		
6	▲乳酸菌饮品	100ml*5 瓶*排	335	排		
7	一次性手套	100 个 / 盒	10	盒		
8	椰子水	1 L / 盒, 6 瓶/ 箱	25	箱		
9	椰奶	1 L / 盒	75	盒		
10	椰果	1kg/包 (无防 腐剂)	50	包		
11	阳光玫瑰青提	新鲜	150	斤		
12	雪克杯套装	雪克杯 4 件套 700ml 容量	10	套		
13	小青柠	新鲜 (每斤约 50 个)	40	斤		
14	▲香水柠檬	新鲜	290	斤		
15	▲鲜牛奶	1L/盒 (蛋白质 3.5%)	190	盒		
16	▲鲜牛奶	1L/盒 (全脂)	285	盒		
17	▲鲜牛奶	1.5L/瓶	340	盒		
18	洗碗布	30cm*30cm	10	条		
19	洗洁精	2kg	20	瓶		
20	西柚	新鲜单果 250- 400g	175	斤		
21	西米	500g/包	45	包		

22	无籽麒麟西瓜	新鲜	1050	斤		
23	咖啡奶	1L/盒	15	盒		
24	桅子花绿茶	2.5g*100包	15	包		
25	▲透明咖啡杯带盖	500ml【透明】杯+盖+吸管; 50杯/套	15	套		
26	▲甜种油甘	新鲜	250	斤		
27	甜种橄榄	新鲜	80	斤		
28	天然桂花干	100g/罐(无添加)	14	罐		
29	红糖	350g/袋	80	袋		
30	水果砧板	36*26cm	10	块		
31	食用盐	精制食用盐	25	包		
32	食用碱	250g	5	包		
33	气泡雪碧	2000ml/瓶	125	瓶		
34	气泡水(雪碧)	550ml/瓶	750	瓶		
35	葡萄汁	1600ml/瓶	60	瓶		
36	葡萄原浆	葡萄浓缩果汁 1.2kg	35	瓶		
37	浓缩柠檬汁	新的 浓缩柠檬汁 840ml	5	瓶		
38	黄柠檬	新鲜, 单果 100g	105	斤		
39	▲奶茶杯带盖直筒带吸管+贴纸	500ML*50套/份	225	份		
40	▲奶茶杯带盖	500ml【透明】杯+盖+吸管; 50杯/套	15	套		
41	木糖醇糖浆	糖浆 500g	20	瓶		
42	木薯珍珠	1kg/包(无防腐剂)	90	包		
43	茉莉绿茶	浓香型茉莉雪芽 500g/包	135	包		

44	茉莉花糖浆	600ml/瓶	15	瓶		
45	茉莉花茶	茉莉花茶 500g	25	包		
46	芒果酱	芒果果肉酱 1.3kg	60	瓶		
47	炼乳	185g/支	75	支		
48	▲可降解吸管	100 支/包	30	包		
49	▲可降解搅拌棒	200 支/包	5	包		
50	咖啡豆	1kg/包	20	包		
51	咖啡豆	意式豆/磅	50	磅		
52	大青芒	新鲜单果 400g+	165	斤		
53	金煌芒	新鲜单果 400g+	175	斤		
54	胶手套	M 码 3 双, L 码 3 双	6	双		
55	话梅	九制成话梅干 2 斤装	10	包		
56	红茶茶叶	500g/包 (无 糖)	10	包		
57	黑皮葡萄	新鲜	90	斤		
58	木糖醇 500g 健康代糖	吸嘴装	465	袋		
59	桂花乌龙	250g	40	罐		
60	钢丝球		10	个		
61	蜂蜜	5 斤装蜂蜜	10	桶		
62	脆啵啵	脆波波原味 500g	400	包		
63	厨房纸巾		40	包		
64	抽纸	24 包/箱	4	箱		
65	赤藓糖醇	1kg/袋 (代 糖)	10	袋		
66	橙子	新鲜, 每箱 5 斤, 单果 220g 以上	50	箱		

67	▲基底乳	1kg/盒	200	盒		
68	薄荷叶	新鲜	15	斤		
69	百香果汁	百香果原浆 2 斤装	30	瓶		
70	百香果	80g/个	380	斤		
71	白桃乌龙汁	2.5kg 白桃乌龙 冲饮	20	瓶		
72	白砂糖	500 g / 包	75	包		
73	吧台防滑沥水垫	黑色 45*30cm	11	张		
74	▲纯牛奶	低脂 1L/*12 盒 /箱	10	箱		
75	一次性喷射奶油	500 g / 瓶	40	瓶		
76	PVC 保鲜膜	45cm	2	卷		
77	PE 保鲜膜	45cm	2	卷		
78	500ml 环保杯	500ML/个, 50 个/提	45	提		
79	350ml 热饮杯	30 个/提	25	提		
总价	人民币（小写）： 人民币（大写）：					

- 备注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件，视为废标。
3. 报价表需要加盖公章，未加盖公章视为废标。

附件 3：技术规格偏离表

序号	货物名称	招标规格技术要求	技术规格投标响应	偏离情况	说明
1					
2					
3					
...					
...					

备注：

1. “招标技术要求”一栏应填写采购文件“技术要求”的内容；
2. “投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，并应对照招标技术要求一一对应响应；
3. “偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡投标人在本表中没有填写或没有作出响应的，或偏离表虽有填写，但与投标文件其他部分内容描述存在不一致，导致评标委员会无法判断其是否满足招标要求的，视为投标人该项未响应，按负偏离扣分处理。

投 标 人 名 称 （ 单 位 盖 公 章 ）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____职务：_____日期

附件 4：评分细则

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	得分（公司简称）			
1	投标报价 (30 分)	30 分	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) * 价格权重 * 100%				
2	技术部分 (45 分)	技术参数 (30 分)	根据供应商所投产品技术参数对磋商文件的用户需求书中“采购清单”的响应情况，完全满足磋商文件要求的得 30 分，带“▲”技术条款每出现一条偏离的扣 2 分，非“▲”技术条款每出现一条偏离的扣 1 分扣完为止。				
		实施方案 (10 分)	根据各供应商针对本项目提供的各项详细项目实施方案（包括项目实施方案、项目验收、培训计划等）的可行性、细致程度、具体程度等进行评审： 1. 整体方案内容全面性； 2. 整体方案内容具体性； 3. 整体方案科学合理性； 4. 整体方案内容针对性强； 5. 整体方案内容可操作性强； 评分标准：满足以上要求的评价为优，得 10 分，评价为良，得 7 分，其他得 4 分，评价得差不得分。				
		质量保证措施 (5 分)	投标人提供的项目质量保障措施的可行性、操作性、全面性、专家横向比较。优得 5 分，良得 3 分，其他得 2 分差得 0 分。				
3	商务部分 (25 分)	食品安全保障能力 (5 分)	1、投标人需提供送货的在职员工健康证，每提供一人得 1 分，满分 3 分， 注：提供有效的员工健康证复印件（社保承诺，格式自拟或劳动合同）加盖投标人公章作为评标依据。（提供在线可查链接） 2、投标人自有或长期租赁的合规冷链车辆数量如满足项目需求得 2 分，否则不得分。 注：提供车辆《道路运输证》、冷藏设备检验合格证明复印件。				
		售后服务方案 (5 分)	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于：1. 售后服务计划、2. 服务承诺）进行综合评审：方案完整、科学、可行性高、针对性强，优得 5 分，良得 4 分，差得 3 分。				

		食品安全责任险 (5分)	提供有效的食品安全保险，保额 1000万以上得 5 分，500-1000 万得 4 分，100-500 万得 3 分，1-100 万得 2 分，未购买不得分。提供保险发票及合同扫描件，原件备查。如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。				
		企业诚信 (5分)	1. 评审内容： 根据深圳市财政委员会政府采购诚信管理相关规定，对投标人被记录诚信档案的情况进行评审；（对于受过行政处罚供应商，行政处罚期满后，可参与政府采购活动，其诚信分不再扣减。）存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。 2. 证明文件： 须提供《诚信承诺函》，如若投标人承诺与实际情况不相符，将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理。				
		同类业绩 (5分)	投标人提供 2022 年 1 月 1 日至本项目响应截止日前同类成功案例，提供相关合同复印件，每个合同得 1 分，最高得 5 分。				
	合计	100					