

**深圳市龙岗区第二职业技术学校**  
**《懂礼赢未来：中职生六阶礼仪修炼手册》教材出版**  
**服务采购项目招标公告**

**一、项目信息**

1. 招标项目名称：2026年龙岗二职《懂礼赢未来：中职生六阶礼仪修炼手册》教材出版服务采购项目
2. 采购预算金额：金额控制在人民币捌万元整（¥80000.00）以内
3. 评标方法：综合评分法
4. 采购单位：深圳市龙岗区第二职业技术学校
5. 报名及资料报送截止时间：2026年6月5日9:00
6. 开标时间：2026年6月5日9:00
7. 开标地点：深圳市龙岗区第二职业技术学校824室
8. 经办人姓名及联系方式：罗老师 0755-893834039
9. 评标结果在学校网上公示三天，无异议后，学校发“中标通知书”。

**二、投标人要求（必须同时满足以下条件）**

1. 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具有相关经营范围和承担民事责任能力，须提供营业执照副本复印件（因新版营业执照未体现营业范围，如已更换新版营业执照，投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/>中相关备案情况截图）并加盖投标法人公章；
2. 本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。
3. 报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织（独立法人提供营业执照扫描件；非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。）；
4. 报名供应商必须提供法定代表人身份证明；
5. 必须通过3种渠道提供经营范围等信息查询截图  
(1) 信用中国：<https://www.creditchina.gov.cn/>；(2) 中国政府采购网：<http://www.ccgp.gov.cn/>；(3) 深圳市政府采购监管网：<http://zfcg.sz.gov.cn/>经营范围截图和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图，查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；
6. 报名供应商必须提供近三年（成立不足三年的可从成立之日起算）无重大违法犯罪及不良信用记录，无行贿犯罪记录，且不处于被禁止参与政府采购活动期限内，需提供书面声明函并加盖投标人公章（格式自拟）。
7. 以上资料投递投标文件时提供。

**三、投标文件资料清单（提交的所有文件必须盖法人公章）**

1. 供应商资质证明文件；
2. 供应商法定代表人身份证明；
3. 投标联系人（或被授权代表）为本公司自有员工，并按要求提供投标截止日前一个月

的社会保险缴纳清单。

4. 必须通过 3 种渠道提供经营范围等信息查询截图 (1) 信用中国：<https://www.creditchina.gov.cn/>；(2) 中国政府采购网：<http://www.ccgp.gov.cn/>；(3) 深圳市政府采购监管网：<http://zfcg.sz.gov.cn/>经营范围截图和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；

5. 投标资料和投标报价表 (必须完全按评分细则表的内容和顺序进行投标与报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价)；

6. 投标函 (附件 4)；

7. 承诺函 (格式自拟)；

8. 投标人未按招标文件附件 2、3、4 规定的格式及要求填写、存在缺项、未逐项响应、未签字或未加盖公章的，视为无效投标，作废标处理。

9. 投标资料要求 (密封文件封面需注明联系人和联系电话)：

(1) 密封报价文件一式 5 份。一正 4 副 (投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称)；

(2) 其他投标文件资料均需密封，供应商提交资料时将进行资格性审查；

(3) 法人本人提交投标文件的，验身份证原件即可，非公司法人提交密封投标文件的，需提供法人授权委托书；该委托书只负责本项目的投标文件的报送事宜，法人对投标文件内容应予以承认；代理其他事宜应另附法人授权委托书。

(4) 所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点 (深圳市龙岗区园山街道横坪路 269 号 807 室，罗老师，联系电话：0755- 89383039)

#### 四、商务要求

序号	目录	采购商务要求
(一) 保质期内售后服务要求		
1	质保期	质保 1 年或以上
2	质保响应及问题解决时间	在保质期内，一旦发生质量问题，响应供应商保证在接到通知 2 小时内赶到现场进行处理或更换。
3	其他	响应供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作，提供 7*24 小时售后服务；承诺能够提供节假日和连夜加班，完成紧急突击任务。
(二) 其他商务要求		
1	关于交货	1.1 签订合同后 180 天内完成交付
2	关于验收	2.1 中标供应商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。

		<p>2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告：</p> <p>a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品并完成安装或施工。</p> <p>b、施工货物符合采购文件技术规格书的技术参数要求，性能满足要求。</p>
		2.3 按照采购方要求进行施工和设备安装。
3	违约责任	<p>3.1 如中标的供应商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成施工，中标的供应商应承担供货延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。</p> <p>3.2 中标供应商所交施工物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标的供应商向采购人偿付项目总金额【15】%的违约金。</p> <p>3.3 中标施工商不能交付产品的，中标供应商向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。</p> <p>3.4 中标施工商逾期完工的，每逾期1天，中标施工商向采购方偿付施工总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。</p> <p>3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项其他违约责任。</p> <p>中标供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。</p>
4	其他	<p>1、中标供应商需与学校签订售后服务协议，与合同具有同等效力。</p> <p>2、中标供应商数量1家，有效投标供应商数量3家，候选中标供应商数量3家。</p>
5	备注	
五、采购要求（具体清单详见附表）		

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2026年6月2日



## 附件 1：参数及要求

序号	目录	要求
<b>(一) 服务要求</b>		
<p>根据《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国著作权法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律、法规及国家有关规定，供应商需要完成以下工作：</p>		
1	排版	<p>将校对后的教材进行排版，包括文字、图片、表格等内容的布局设计，并将其转化为电子版和印刷版。版面设计需美观、规范，符合教育教材出版要求。排版设计图书出版前须对外观形象（封面、内封、封底、书脊等）和内文版式进行设计，并按采购人要求修改调整。最终排版设计经采购人确认后确定，保证达到正式出版图书的相关要求。</p> <p>数字教材搭建富媒体排版，确保文字流式重排，图片和视频适配不同分辨率的端口。</p>
2	印刷装订	<p>印刷装订质量达到国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91，CY/T7.1~7.9-91，CY/T12~17-95》的规定。</p>
3	出版	<p>提供的最终成品需按照约定的版面规格和质量要求出版。供应商负责完成教材的公开出版手续。投标方协助出版社与教材主编之间形成完善的出版手续。所出版的教材为公开出版，有单独的书号，书号申请由投标方负责，相关费用已包含在报价中。提供样书的具体数量以投标方需求为准。</p> <p>数字教材平台适配官方网站、移动 APP 等多终端，支持教师和学生通过智能手机、平板、PC 等多设备访问，满足线上线下一混合式学习需求。</p>
<b>(二) 出版要求</b>		
1	公开出版，正式 ISBN 书号	
2	需提供编审、设计和校对服务	
3	设计精美、排版美观、规范，保证印刷质量，纸质活页教材与数字教材实现全流程一体化设计，不出偏差	
4	按照采购单位的出版需求，结合教学模式改革需要，与采购单位编写人员沟通顺畅，确定每种教材的出版形式（如融媒体、理实一体化、新型活页式、工作手册式等），按要求时间完成出版；	
<b>(三) 具体参数</b>		
1	书号	采用国家统一书号
2	开本	16 开本（成品尺寸：185mmx260mm）
3	内文	80g 书写纸，四色印刷
4	封面	封面 200g 铜版纸覆膜彩色印刷
5	装订方式	活页装订，实现每个教学项目、教学任务均可作为独立活页抽取与调整，支持教师根据教学进度和学情灵活组合教学内容。
6	印刷装订质量	必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-91，

		CY/T7.1~7.9-91, CY/T12~17-95》的规定
7	纸张要求	封面 200 克铜版纸，内文是 80 克书写纸，厚薄均匀，色度、韧性度好，整书墨色均匀。书本整洁，无污垢，坚实牢固
8	文字编校	须达到国家新闻出版总署制定的图书编校质量标准
9	样书及加印	提供 20 本样书，按照采购单位需求加印
10	版面字数	不超过 30 万字
11	数字教材	数字教材的整体视觉风格（色彩、字体、图标、版式）须与纸质活页教材保持协调统一。所有设计须服务于教学目标和学习体验，界面清晰、导航直观、重点突出，支持智能手机、平板电脑、PC 端等多端阅读。免费为学校教师提供 5 个数字教材激活码。
<b>(四) 图书质量要求</b>		
1	图书装帧设计办法	为树立学校建设规划教材的整体形象，成交后与采购人协商确定教材的徽标、封面、版式体例等，出版社按统一要求安排每种教材的具体装帧制作、编校、发行工作
2	装帧设计内容	装帧设计内容包括：封面（包括教材徽标、教材名称、作者及著作方式、出版单位名称）、封底、书脊（书名和出版单位名称），编委会名单页、书名页、总序言页、前言页、目录页、正文、参考文献页的形式。每种教材必须包括以上各部分内容，成交供应商均不得随意增减，也不得随意更改版式、颜色、图案等。数字教材的整体视觉风格（色彩、字体、图标、版式）须与纸质活页教材保持协调统一。
3	贯彻国标	在编辑加工过程中必须严格贯彻国家标准；在国家标准没有明确规定的时候，应遵照执行行业标准

要求：

1. 在保质期内，一旦发生质量问题，供应商应在接到通知 2 小时内赶到现场进行处理或更换。
2. 能提供 7\*24 小时售后服务；供应商承诺能够提供节假日和连夜加班服务，完成紧急突击任务。

## 附件 2：报价表

投标商名称：\_\_\_\_\_。

投标商法定代表人或授权委托人签字（盖章）：

联系电话：\_\_\_\_\_。

序号	项目	数量	单位	单价	总价
1	2026 年龙岗二职《懂礼赢未来：中职生六阶礼仪修炼手册》教材出版服务采购项目	1	套	元	元
总计：人民币（小写）： 人民币（大写）：					

- 备注：
1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
  2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件，视为废标。
  3. 报价表需要加盖公章，未加盖公章视为废标。

### 附件 3： 投标函

致：深圳市龙岗区第二职业技术学校

根据贵方\*\*\*\*\*项目招标采购项目的招标公告，签字代表(姓名：\*\*\*、职务：\*\*\*)经正式授权并代表投标人(投标人名称：\*\*\*\*\*、地址：\*\*\*\*\*)提交下述文件正本(1份)及副本(4份)。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 2、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件(如果有的话)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 3、投标人承诺所提供的材料真实，不存在与其他采购参加人串通投标的、在采购活动中应当回避而未回避的、向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的情况。
- 4、投标人同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 5、遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，愿以投标书编制文件中《开标一览表》中填写的投标报价，按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。
- 6、投标人承诺投标联系人(或授权代表)为本公司自有员工，并按要求提供投标截止日前一个月的社会保险缴纳清单作为证明材料。

投标人名称：\*\*\*\*\*

投标人代表签字：\*\*\*\*\*

公章：\*\*\*\*\*

日期：\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

附件 4:

供应商基本情况表

填表单位: (加盖单位公章)

填表日期: 年 月 日

采购人		项目名称	
投标(响应) 供应商		供应商统一社会信用代码	

投标(响应) 供应商相关人员情况

序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同关系单位	缴纳社会保险单位
1	法定代表人/单位负责人 / 主要经营负责人				
2	项目投标授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	投标文件编制人员				

说明: 同一职务有多人担任(如主要技术人员), 应分行填写。

投标(响应) 供应商关联关系情况

序号	关联关系类型	关联主体名称	备注
1	控股股东		指出资额(或持有股份)占投标(响应)供应商资本总额(或股本总额)50%以上的股东, 以及出资额(或持有股份)的比例虽然不足50%, 但依其出资额(或持有股份)所享有的表决权已足以对投标(响应)供应商股东会(或股东会)的决议产生重要影响的股东。
2	管理关系		指对投标(响应)供应商不具有出资持股关系, 但对其存在管理关系的主体。

说明: 同一关联关系类型有多个主体的, 应分行填写。

## 附件 5：评分细则

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	得分（公司简称）		
1	投标报价 (10分)	10分	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*价格权重*100%			
2	技术部分 (45分)	总体实施方案 (10分)	<p>（一）评审内容： 根据投标人提供的方案进行评审，内容包括但不限于以下内容： 1. 投标人/供应商对项目总体理解； 2. 总体目标和分项目标； 3. 设计原则等内容描述； 4. 人员投入计划； 5. 项目重难点分析及应对措施。</p> <p>（二）评审标准： 1. 根据上述要求提供的方案包含以上所有内容的得5分，每少1点扣1分，最多扣5分。 2. 在此基础上，根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审； （1）方案合理完善、可行性强的评价为优，得5分； （2）内容比较完善，具备可行性的评价为良，得3分； （3）内容不够详实，缺乏可行性的评价为中，得1分； （4）内容不全、可行性较差或未提供的评价为差不得分。 本项最高得10分。</p>			
		出版方案 (10分)	<p>（一）评审内容： 投标人/供应商提供出版方案： 1. 印前工艺设计方案科学合理 2. 印前工艺流程完整详细 3. 印后工艺设计方案科学合理 4. 印后工艺流程完整详细</p> <p>（二）评审标准： 1. 根据上述要求提供的方案包含以上所有内容的得4分，每少1点扣1分，最多扣4分。 2. 在此基础上，根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审； （1）方案合理完善、可行性强的评价为优，得6分； （2）内容比较完善，具备可行性的评价为良，得4分；</p>			

		<p>(3) 内容不够详实, 缺乏可行性的评价为中, 得 2 分;</p> <p>(4) 内容不全、可行性较差或未提供的评价为差不得分。</p> <p>本项最高得 10 分。</p>			
	进度保证方案 (10 分)	<p>(一) 评审内容: 投标人/供应商提供进度保证方案, 包括但不限于保证进度的方法、措施等。</p> <p>(二) 评审标准:</p> <p>1. 根据上述要求提供的方案包含保证进度的方法、措施等主要内容的得 4 分, 未提供的不得分。</p> <p>2. 在此基础上, 根据各供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审;</p> <p>(1) 方法措施完备, 项目进度控制合理, 可操作性强, 符合项目实际情况的评价为优, 得 6 分;</p> <p>(2) 方法措施比较完备, 项目进度可控, 有可操作性, 基本符合项目实际情况的评价为良, 得 4 分;</p> <p>(3) 方法措施简单, 项目进度基本可控, 部分符合项目实际情况的评价为中, 得 2 分;</p> <p>(4) 方法措施不完备、进度控制较差或未提供的评价为差不得分。</p> <p>本项最高得 10 分。</p>			
	配送措施及服务时效 (5 分)	<p>(一) 评审内容: 投标人提供配送措施及服务时效方案。</p> <p>(二) 评审标准:</p> <p>1. 配送措施及服务时效内容安排合理, 完全能够满足采购人需求, 得 5 分;</p> <p>2. 配送措施及服务时效内容安排较合理, 基本满足采购人需求, 得 3 分;</p> <p>3. 配送措施及服务时效内容安排不够合理, 不能完全满足采购人需求, 得 1 分。</p> <p>4. 不提供方案得 0 分。</p>			
	保密方案 (5 分)	<p>(一) 评审内容: 投标人/供应商为保证项目不发生失泄密情况, 应制定保密方案。</p> <p>(二) 评审标准:</p> <p>1. 保密责任明确、权责清晰、措施完备、保密方法有针对性、可行性强得 5 分;</p> <p>2. 保密责任清晰、措施合理、保密方法有可行性得 3 分;</p> <p>3. 有保密方案但内容简单, 不够全面得 1 分。</p> <p>4. 不提供方案得 0 分。</p>			

		服务质量保证措施 (5分)	<p>(一) 评审内容: 投标人提供服务质量保证措施, 包括退换货及售后服务措施和方案 (如质保年限、服务措施、产品质量保证、回访等)。</p> <p>(二) 评审标准: 1. 措施合理完善、内容全面、可行性强得5分; 2. 措施可行、内容较完善得3分; 3. 措施简单、内容不够全面得1分。 4. 不提供方案得0分。</p>			
3	商务部分 (45分)	资质 (5分)	<p>教育类专业出版社得5分, 不属于教育类不得分; (提供相关证明复印件加盖公章)</p>			
		出版社综合实力 (5分)	<p>1. 国家一级出版社或全国百佳出版社得5分; 2. 省级重点出版社或专业领域权威出版社得3分; 3. 其他出版社提供近3年教材出版质量证明 (如无编校质量事故、用户推荐函等) 得1分; 4. 未提供任何证明的得0分。 (提供相关证明复印件加盖公章)</p>			
		教材出版经验 (15分)	<p>累计计分, 每满足以下任意一项得5分, 最高得15分。同一本教材只计一次分 (即同一教材无论满足几项, 均按1项计分), 须提供不同教材的证明。 1. 具有全国优秀教材建设出版经验; 2. 具有国家标准课程教材出版经验; 3. 具有职业教育国家规划教材出版经验。 (提供相关证明复印件加盖公章)</p>			
		售后服务方案 (5分)	<p>根据投标人提供的售后服务方案 (包括但不限于售后服务计划、服务承诺) 进行综合评审: 1. 方案完整、科学、可行性高、针对性强, 得5分; 2. 方案较完整、有一定可行性, 得3分; 3. 方案简单、缺乏可行性或未提供, 得0分。</p>			
		同类业绩 (5分)	<p>投标人提供2023年1月1日至本项目响应截止日前同类成功案例, 提供相关合同复印件, 每个合同得1分, 最高得5分。备注: 未提供合同复印件不得分。</p>			
		履约评价情况 (5分)	<p>(一) 评分内容: 2023年1月1日至本项目响应截止日前, 响应供应商提供经服务单位考核评价为优或满意的同类项目业绩履约评价, 每提供1项得1分, 本项最高得5</p>			

			<p>分。</p> <p>(二) 评分依据： 提供以上项目合同关键页及盖有用户单位公章的履约评价扫描件，原件备查。 未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。</p>			
		<p>企业诚信 (5分)</p>	<p>1. 评审内容： 根据深圳市财政委员会政府采购诚信管理相关规定，对投标人被记录诚信档案的情况进行评审；（对于受过行政处罚供应商，行政处罚期满后，可参与政府采购活动，其诚信分不再扣减。）存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。</p> <p>2. 证明文件： 须提供《诚信承诺函》，如若投标人承诺与实际情况不相符，将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理。</p>			
	合计	100				