

深圳市龙岗区第二职业技术学校

数字内容实训系统 V1.0 项目招标公告

一、项目信息

- 1、招标项目名称:深圳龙岗二职数字内容实训系统 V1.0 设备
- 2、采购预算金额:金额控制在人民币壹拾玖万捌仟壹佰元 (¥198000) 以内。
- 3、评标方法:综合评分法。
- 4、采购单位:深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及资料报送截止时间: 2023 年 11 月 17 日 11: 00
- 6、开标时间: 2023 年 11 月 17 日 14: 40
- 7、开标地点: 深圳市龙岗区第二职业技术学校 824 室
- 8、经办人姓名及其联系方式: 罗老师 0755-89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天, 无异议后, 学校发“中标通知书”。

二、投标人要求 (必须同时满足以下条件)

1. 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 具有相关经营范围和承担民事责任能力, 须提供营业执照副本复印件(因新版营业执照未体现经营范围, 如已更换新版营业执照, 投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中相关备案情况截图)并加盖投标法人公章;

2. 本项目不接受联合体投标, 不允许转包、分包。

3. 报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织 (独立法人提供营业执照扫描件; 非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。);

4. 报名供应商必须提供法定代表人身份证明;

3、必须通过 3 种渠道提供经营范围等信息查询截图 (1) 信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/>; (2) 中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/> (3) 深圳市政府采购监管网 <http://zfcg.sz.gov.cn/> 经营范围截图 和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图, 查询截图, 须包含以下信息: 信息概览、行政处罚、黑名单等, 加盖投标人公章;

5. 报名供应商必须提供近三年 (成立不足三年的可从成立之日起算) 无重大违法犯罪及不良信用记录, 无行贿犯罪记录, 且不处于被禁止参与政府采购活动期限内, 需提供书面声明函并加盖投标人公章 (格式自拟)。

6. 以上资料投递投标文件时提供。

三、投标文件资料清单 (提交的所有文件必须盖法人公章)

- 1、供应商资质证明文件;
- 2、供应商法定代表人身份证明;

3、必须通过 3 种渠道提供经营范围等信息查询截图（1）信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/> ； （2）中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/>（3）深圳市政府采购监管网 <http://zfcg.sz.gov.cn/>经营范围截图 和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；

4、投标资料和投标报价表（必须完全按评分细则表的内容和顺序进行投标与报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价）；

5、投标资料要求（密封文件封面需注明联系人和联系电话）：

（1）密封报价文件一式 5 份。一正 4 副（投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称）；

（2）其他投标文件资料均需密封，供应商交资料时将进行资格性审查；

（3）法人本人提交投标文件的，验身份证原件即可，非公司法人提交密封投标文件的，需提供法人授权委托书；该委托书只负责本项目的投标文件的报送事宜，法人对投标文件内容应予以承认；代理其它事宜应另附法人授权委托书。

（4）所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点（深圳市龙岗区园山街道横坪路 269 号 807 室，罗老师，联系电话：0755- 89383039）

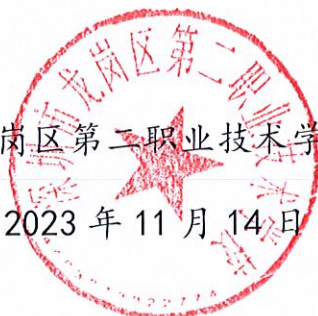
四、商务要求

序号	目录	采购商务要求
（一）质保期内售后服务要求		
1	质保期	质保 3 年
2	质保响应及问题解决时间	在质保期内，一旦发生生质量问题，响应供应商保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行处理或更换。
3	其它	响应供应商就应按其投标文件中的承诺，进行其它售后服务工作。
（二）其他商务要求		
1	关于交货	1.1 签订合同后 10 天内完成交付
2	关于验收	2.1 响应中标供应商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。
		2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告： a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品并完成安装或施工。 b、 施工货物符合采购文件技术规格书的技术参数要求，性能满足要求。

		2.3 按照采购方要求进行施工和设备安装。
3	违约责任	3.1 如中标的供应商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成施工，中标的供应商应承担供货延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。 3.2 中标供应商所交施工物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标的供应商向采购人偿付项目总金额【15】%的违约金。 3.3 中标施工商不能交付产品的，中标施工商向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。 3.4 中标施工商逾期完工的，每逾期1天，中标供应商向采购方偿付施工总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。 3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项勤勉其它违约责任。 中标供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。
4	其它	1、中标供应商需与学校签定售后服务协议，与合同具有同等效力。 2、中标本供应商数量1家，有效投标供应商数量家，候选中标供应商数量为3家。
5	备注	
五、采购要求（具体清单详见附表）		

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2023年11月14日



附件 1：物资参数及要求

序号	产品名称	规格型号	产品参数	数量	单位	单价	总价	备注
	数字内容实训系统 V1.0 设备	V1.0	一 图形工作站 1. 处理器：≥Core i7-12700 ； 2. 内存：≥16G； 3. 显卡：≥RTX3060 12G； 4. 硬盘：≥1TB SSD+1T HDD； 5. 系统：≥Windows 10 64 位 PRO 专业版； 6. 包含键鼠 1 套。 7. 屏幕尺寸：≥23.8 英寸； 8. 对比度：2000:1； 9. 可视角：178° ； 10. 亮度：250cd/m²； 11. 响应时间：12ms； 12. 接口：VGA\HDMI。 二 数位板 1. 笔感应区域（英寸）：≥224 x 148 毫米 /8.7 x 5.8 英寸； 2. 压感笔技术：EMR 电磁感应技术； 3. 笔压感级别： 8,192 级； 4. 笔侧按键数量：2 颗； 5. 倾角感应支持： ' +/ - 60 度； 6. 笔迹解析度：5080 lpi （线/英寸）； 7. 识别高度：≥10 毫米； 8. 最大可夹纸张数量：≥10 张； 9. 最大纸张尺寸：A5 及半张信纸（美国标准，8.5 x 5.5 英寸）； 10. 可导出文件格式：图片及矢量 PSD、SVG、PNG、JPG、WILL； 11. 创作历程视频 MP4；笔迹转文字 DOC、TXT； 12. 系统需求：Windows® 7、8.1 及 10（32 或 64 位； 三、数字内容资源软件 1. 本插件需提供符合艺术创作要求的 Unreal Engine 资源； 2. 需提供不少于 2 套角色动画类资源，资源包含：男孩，女孩吗 ， 静止、移动等； 3. 需提供不少于 117 套材质类模型资源，资源包含：砖、草地、金属、木纹、水泥路等； 4. 需提供不少于 100 套城市类模型资源，资源包含：楼房、椅子、护栏、梯子、垃圾桶、花坛、牌匾等； 5. 需提供不少于 1901 套车辆类模型资源，资源包含：轿车、货车、跑车等； 6. 需提供不少于 10 套演示类模型资源，资源包含：冰山、山石等； 7. 需提供不少于 10 套植物植被类模型资源，	1	套			

		资源包含：草、树等； 8. 需提供不少于 5 套特效插件类模型资源，资源包含：爆炸、火焰、喷水、烟雾、水、天气等； 9. 需提供不少于 103 套音效类模型资源，资源包含：城市街道声音、走路、成就、刀剑武器、动作预告片、枪声、足迹等； 10. 需提供不少于 203 套国风建筑类模型资源，资源包含：瓦片、墙壁、窗户、柱子、门、护栏、楼梯。 11. 需提供不少于 205 套西方城市类模型资源，资源包含：西方屋顶、西方墙壁、窗户、柱子、门、护栏、楼梯、公园喷泉、公园石椅、街道垃圾箱等； 12. 需提供不少于 219 套航空建筑类模型资源，资源包含：火箭、飞船、墙壁、电子设备、窗户、管道、飞船内部地面、飞船墙壁、货物等； 13. 需提供不少于 208 套破旧建筑类模型资源，资源包含：破解楼房、破旧商店、破解地面、破旧标识牌、破旧墙壁、破旧家具等； 14. 需提供不少于 169 套工厂模型资源，资源包含：管道、电线、油桶、护栏、铁门、设备、阀门、路面、围挡警示标识等； 15. 需提供不少于 106 套校园模型资源，资源包含：书本、桌子、椅子、标识、柜子、墙壁、开关、电子设备等； 16. 需提供不少于 700 套军事类模型资源，资源包含：突击步枪、冲锋枪、轻机枪、手枪、狙击步枪、散弹枪，剑、刀、弓、斧等； 17. 需提供不少于 40 套雕塑类模型资源，资源包含：人像、动物，浮雕等； 18. 需提供不少于 136 套西部小镇类模型资源，资源包含：屋顶、墙壁、窗户、柱子、门、护栏、楼梯、牌匾、木箱、家具等； 19. 需提供不少于 991 套飞机类模型资源，资源包含：科幻战机、直升机、轰炸机等； 20. 需提供不少于 344 套家具类模型资源，资源包含：背包、床、垃圾桶、书本、盒子、桌子、板凳、衣服、窗帘、灯、刀具、罐子、画、花盆、鞋子等； 21. 需提供不少于 180 套山类模型资源，资源包含：冰山、沙漠、水泥路、雪山、山石、熔岩石。 22. 需提供不少于 560 套船类模型资源，资源包含：木船、游艇、帆船、划艇、客轮、战舰、汽艇等； 23. 需提供不少于 11 套装甲车类模型资源，资源包含：火炮、坦克、装甲车、汽车等； 24. 需提供不少于 386 套遗迹古迹类模型资源，资源包含：屋顶、墙壁、窗户、柱子、门、护栏、楼梯、遗迹建筑、遗迹壁画等； 25. 需提供不少于 45 套生存装备类模型资源，					
--	--	--	--	--	--	--	--

		资源包含：食物、武器、绷带、水壶、医疗箱、药品、帐篷等； 26. 需提供不少于 101 套生物类模型资源，资源包含：狐狸、狗、熊、骆驼、牛、羊、鸡、鸭、鱼、龙、象、马等； 27. 需提供不少于 507 套植物植被类模型资源，资源包含：花、草、树、枯树、树丛等； 28. 需提供不少于 36 套海底类模型资源，资源包含：珊瑚、鱼、鱼群、海草。 29. 需提供不少于 80 套农田类模型资源，资源包含：庄稼、农田、农具、农舍等； 30. 需提供不少于 167 套特效插件类模型资源，资源包含：爆炸、火焰、旋风、攻击、蝴蝶等； 31. 需提供不少于 200 套动画类模型资源，资源包含：攻击、怪物、有用、武器枪等； 32. 需提供不少于 3 套 UI 类模型资源，资源包含：边框类、科幻类，简洁类等； 33. 需提供不少于 1291 套建筑类模型资源，资源包含：科幻、设施、办公、古建筑、厂房、客厅、厨房、卧室、餐厅、卫浴、商业建筑、酒店。符合各类艺术创作要求； 34. 需提供不少于 977 套动植物资源，资源包含：古生物、灌木、花草、盆栽、鸟类、鱼类、昆虫、爬行动物、哺乳动物。符合各类艺术创作要求； 35. 需提供不少于 657 套文体生活资源，资源包含：办公用品、日用品、个性创意用品、艺术品、饰品、玩具、饮料、水果、蔬菜、棋牌、体育器材、乐器、书籍。 36. 需提供不少于 380 套家具资源，资源包含：沙发、床、柜子、桌椅、灯具、厨具、餐具。 37. 需提供不少于 1663 套科技资源，资源包含：电器、数码产品、电脑、机器设备、航天、工具、播放器、电视、医疗设备、实验室设备、零部件。符合各类艺术创作要求； 38. 需提供不少于 1919 套工业设备资源，资源包含：机器设备、工具。 39. 需提供不少于 1611 套角色资源，资源包含：男人、女人、小孩、医疗人体。 二、数字创作实训案例课程（3 个） 1. 每个课程需提供模型成品工程源文件和引擎的完整工程源文件； 2. 每个课程中模型需提供建模过程学习视频： 2.1 每套课程包含不少于 2 个完整开发学习视频； 2.2 每个教学视频时长不少于 30 分钟； 2.3 视频需包含模型制作过程、UV 拆分过程、贴图绘制过程的讲解； 2.4 视频内容需契合教学内容； 3. 每个课程中引擎需提供工程开发学习视频： 3.1 每套课程包含不少于 2 个完整开发学习视频；					
--	--	--	--	--	--	--	--

		3.2 每个教学视频时长不少于 30 分钟； 3.3 视频需包含场景搭建、地形处理、灯光处理、材质球设置、蓝图交互功能开发； 3.4 视频完整展示在引擎中进行搭建和开发制作出案例的全过程，过程需包含关卡地编的创作、资源素材的使用、材质球的参数设置、特效的参数设置、环境灯光的搭建、环境效果的烘培、蓝图使用、功能开发、动画设计等功能； 3.5 视频内容需契合教学内容； 4. 需提供完整项目效果视频文件，视频需包含展示整体场景效果，交互等功能。 免费技术支持服务： 一、技术服务 1. 在线提供课程案例分析讲解，不低于 2 课时 2. 通过线上形式为师生提供深度的作品指导 2 次						
	合计							

附件 2：报价表

序号	项目	数量	单价	总价
1	数字内容实训系统 V1.0 设备	1 套		
2				
3				
4				
5				
总计：				人民币大写

备注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件，视为废标。
3. 报价表需要加盖公章，未加盖公章视为废标。

附件 3：评分细则

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	得分			
1	投标报价 (30 分)	30 分	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*价格权重*100%				
2	技术部分 (45 分)	技术参数 (35 分)	有效投标人的起评分为 35 分。 技术参数为一般技术参数条款，一般性技术参数达不到招标文件要求的，每负偏离一条从起评分中扣除 1 分，扣完为止。				
		实施方案 (5)	根据各供应商针对本项目提供的各项详细项目实施方案（包括项目建设、项目验收、培训计划等）的可行性、细致程度、具体程度等进行评审： 1. 整体方案内容全面性； 2. 整体方案内容具体性； 3. 整体方案科学合理性； 4. 整体方案内容针对性强； 5. 整体方案内容可操作性强； 评分标准：满足以上要求的评价为优，得 5 分，评价为良，得 4 分，其他得 2 分，评价得差不得分。				
		质量保证措施 (5 分)	投标人提供的项目质量保障措施的可操作性、全面性、专家横向比较。优得 5 分，良得 3 分，其他得 2 分差得 0 分。				
3	商务部分 (25 分)	投标文件质量 (3 分)	1、投标文件不按招标文件中规定的投标文件节点内容填写的扣 40%； 2、投标文件有缺漏项未导致实质性偏离的扣 20%； 3、投标文件资料扫描不清晰的扣 20%； 4、投标文件编排混乱的扣 20%； 无以上述情况本项得 100%				
		售后服务方案 (5 分)	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于：技术培训、售后服务方式、售后服务团队、售后服务计划等方面）进行综合评审：方案完整、科学、可行性高、针对性强，优得 5 分，良得 4 分，差得 3 分。				
		企业诚信 (3 分)	1. 评审内容： 根据深圳市财政委员会政府采购诚信管理相关规定，对投标人被记录诚信档案的情况进行评审；（对于受过行政处罚供应商，行政处罚期满后，可参与政府采购活动，其诚信分不再扣减。）存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。 2. 证明文件： 须提供《诚信承诺函》，如若投标人承诺与实际情况不相符，将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理。				
		同类业绩 (14 分)	投标人提供近三年同类成功案例，提供相关合同复印件，每个合同得 2 分，最高得 14 分。				
	合计	100					