

深圳市龙岗区第二职业技术学校  
高水平学校课程资源整体服务项目

招标公告

一、项目信息

- 1、采购项目名称：高水平学校课程资源整体服务项目
- 2、采购预算金额：金额控制在人民币捌万陆仟元（¥86000.00）以内。
- 3、评审方法：综合评分法，资质符合、得分最高者中标。
- 4、采购单位：深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及投标资料报送截止时间：2022年11月21日11:30前
- 6、开标时间：2022年11月21日15:00
- 7、开标地点：深圳市龙岗区第二职业技术学校行政楼824室
- 8、经办人姓名及其联系方式：罗老师 0755-89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天，无异议后，学校发“中标通知书”。

二、投标人要求（必须同时满足以下条件）

1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第十二条规定，具有相关经营范围和承担民事责任能力，须提供营业执照副本复印件（因新版营业执照未体现营业范围，如已更换新版营业执照，投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中相关备案情况截图）并加盖投标法人公章；

2、本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。

3、报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织（独立法人提供营业执照扫描件；非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。）；

4、报名供应商必须提供信用中国（网址：<https://www.creditchina.gov.cn/>）查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；

5、报名供应商必须提供近三年（成立不足三年的可从成立之日起算）无重大违法犯罪及不良信用记录，无行贿犯罪记录，且不处于被禁止参与政府采购活动期限内，需提供书面声明函并加盖投标人公章（格式自拟）。

6、以上资料投递投标文件时提供。

三、投标文件资料清单（提交的所有文件必须盖法人公章）

- 1、供应商资质证明文件；
- 2、供应商法定代表人身份证明；
- 3、经营范围截图（投标人须提供商事主体临时信用信息平台<http://www.szcredit.com.cn/>中的经营范围截图）和诚信承诺声明函原件加盖公章；
- 4、投标资料和投标报价表（必须完全按评分细则表的内容进行投标与报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价）；
- 5、投标资料要求：
  - （1）密封报价文件一式5份。一正4副（投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称）；
  - （2）其他投标文件资料均需密封，供应商交资料时将进行资格性审查；
  - （3）提交密封报价文件的人员需提供法人授权委托书（法人本人验身份证即可）；
  - （4）因疫情防控需要，投标人须持24小时核酸检测证明进入校园，所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点（深圳市龙岗区园山街道横坪路269号807室，罗老师，联系电话：075589383039）

#### 四、商务要求

| 序号             | 目录          | 采购商务要求                                                                                                         |
|----------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (一) 质保期内售后服务要求 |             |                                                                                                                |
| 1              | 质保期         | ★质保1年或以上                                                                                                       |
| 2              | 质保响应及问题解决时间 | 在质保期内，一旦发生质量问题，响应供应商保证在接到通知24小时内赶到现场进行处理或更换。                                                                   |
| 3              | 其它          | 响应供应商就应按其投标文件中的承诺，进行其它售后服务工作。                                                                                  |
| (二) 其他商务要求     |             |                                                                                                                |
| 1              | 关于交货        | ★1.1 签订合同后30天内完成交付                                                                                             |
| 2              | 关于验收        | 2.1 响应服务商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。                                                       |
|                |             | 2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告：<br>a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品并完成施工<br>b、施工货物符合采购文件技术规格书的要求，性能满足要求。<br>c、货物具备产品合格证。 |
|                |             | 2.3 按照采购方要求进行施工。                                                                                               |
|                |             |                                                                                                                |
| 3              | 违约责任        | 3.1 如中标的服务商未按照投标文件中承诺的时间                                                                                       |

|                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |    | <p>交货或完成施工，中标的服务商应承担施工延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。</p> <p>3.2 中标供应商所交施工物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标的服务商向采购人偿付项目总金额【15】%的违约金。</p> <p>3.3 中标服务商不能交付货特的，中标服务商向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。</p> <p>3.4 中标服务商逾期完工的，每逾期1天，中标供应商向采购方偿付施工总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。</p> <p>3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项勤苦其它违约责任。</p> <p>中标服务商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。</p> |
| 4                    | 其它 | 中标服务商需与学校签定售后服务协议，与合同具有同等效力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5                    | 备注 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 五、设备项目参数清单（具体清单详见附表） |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2022年11月16日



附表：技术参数与清单

| 序号 | 服务内容                              | 数量 | 单位 |
|----|-----------------------------------|----|----|
| 1  | 《网店运营》教学 PPT                      | 20 | 个  |
| 2  | 《网店运营》教学视频                        | 4  | 个  |
| 3  | 《新媒体短视频》教学 PPT                    | 9  | 个  |
| 4  | 《新媒体短视频》教学视频                      | 8  | 个  |
| 5  | 《视觉美工》教学 PPT                      | 20 | 个  |
| 6  | 《视觉美工》教学视频                        | 4  | 个  |
| 7  | 《文案写作》教学 PPT                      | 8  | 个  |
| 8  | 《文案写作》教学视频                        | 4  | 个  |
| 9  | 《新媒体直播》教学 PPT                     | 12 | 个  |
| 10 | 《新媒体直播》教学视频                       | 4  | 个  |
| 11 | 根据招标单位需要提供以上课程相应的师资培训、内容修订及协同授课服务 | 1  | 项  |

## 附件：评分细则

### 投标人综合评分细则

| 序号 | 评审因素         |          | 分值 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 得分（公司简称） |  |  |  |
|----|--------------|----------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|--|
|    |              |          |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |  |  |  |
| 1  | 价格项<br>(30分) | 投标报价     | 30 | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：<br>价格最低得 30 分，其投标报价得分 = (评标基准价 ÷ 评标价格) × 价格分<br>评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。                                                                                                                                            |          |  |  |  |
| 2  | 技术项<br>(40分) | 技术服务偏离情况 | 22 | 投标人根据招标文件内的设备项目参数清单要求制作的服务内容，全部满足的得满分，设备项目参数每缺一项扣 2 分，扣完为止                                                                                                                                                                                                                             |          |  |  |  |
|    |              | 项目服务人员   | 3  | 拟派实施人员：1 个，得 1 分，2 个，得 2 分；3 个，得 3 分；                                                                                                                                                                                                                                                  |          |  |  |  |
|    |              | 服务方案     | 5  | 包括服务工作流程、服务内容、质量目标和验收标准等是否合理，由评标委员会酌情计整体方案目标清晰、规划到位、切合客户的实际要求、充分满足客户的应用需求，便于客户从理解掌握等方面来综合评分。分档评分：<br>(1) 整体方案内容全面；<br>(2) 整体方案内容具体；<br>(3) 整体方案内容科学合理；<br>(4) 整体方案内容针对性强；<br>(5) 整体方案内容可操作性强。<br>评分标准：满足以上五项要求的评价为优，得 5 分；满足以上四项要求的评价为良，得 4 分；满足以上三项要求的评价为中，得 2 分；上述情况之外的，评价为良差，得 0 分。 |          |  |  |  |
|    |              | 投标文件制作规范 | 10 | 投标文件制作规范，严格按照评分表顺序制作标书的得 10 分，细微偏差的得 8 分，有明显偏差的得 0 分                                                                                                                                                                                                                                   |          |  |  |  |

|   |                     |              |   |                                                                             |  |  |  |  |
|---|---------------------|--------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 3 | 商务<br>项<br>(30<br>) | 承诺完成<br>时间   | 6 | 完工时间：30 日内完工，得 2 分；25 天内完工得 4 分；20 天内完工得 6 分                                |  |  |  |  |
|   |                     | 质保期及<br>响应速度 | 8 | 质保期一年，承诺 24 小时响应并找出原因完成服务得分 8 分，其它得 5 分，无得 0 分                              |  |  |  |  |
|   |                     | 投标人基<br>本情况  | 4 | 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第十二条规定，具有相关经营范围和承担民事责任能力，如投标人存在违法或征信等相关问题，本项不得分，否则得满分。 |  |  |  |  |
|   |                     | 售后服务<br>承诺   | 8 | 投标人提供符合本项目招标要求的售后服务承诺函，提供得 8 分；不提供不得分                                       |  |  |  |  |
|   |                     | 同类业绩         | 4 | 自 2019 年 11 月 17 日至 2022 年 11 月 16 日近三年同类业绩，每个 2 分。                         |  |  |  |  |