

深圳市龙岗区第二职业技术学校

招生物资及实习就业信息展示架制作采购项目招标公告

一、项目信息

- 1、招标项目名称: 龙岗二职 2025 年招生物资及实习就业信息展示架制作采购项目
- 2、采购预算金额: 金额控制在人民币壹拾叁万伍仟元整 (¥ 135000.00) 以内。
- 3、评标方法: 综合评分法。
- 4、采购单位: 深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及资料报送截止时间: 2025 年 3 月 19 日 10: 00
- 6、开标时间: 2025 年 3 月 19 日 10: 30
- 7、开标地点: 深圳市龙岗区第二职业技术学校 824 室
- 8、经办人姓名及其联系方式: 罗老师 0755-89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天, 无异议后, 学校发“中标通知书”。

二、投标人要求 (必须同时满足以下条件)

1. 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 具有相关经营范围和承担民事责任能力, 须提供营业执照副本复印件 (因新版营业执照未体现营业范围, 如已更换新版营业执照, 投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中相关备案情况截图) 并加盖投标法人公章;

2. 本项目不接受联合体投标, 不允许转包、分包。

3. 报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织 (独立法人提供营业执照扫描件; 非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。);

4. 报名供应商必须提供法定代表人身份证明;

5. 必须通过 3 种渠道提供经营范围等信息查询截图

(1) 信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/>; (2) 中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/> (3) 深圳市政府采购监管网 <http://zfcg.sz.gov.cn/> 经营范围截图 和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图, 查询截图, 须包含以下信息: 信息概览、行政处罚、黑名单等, 加盖投标人公章;

6. 报名供应商必须提供近三年 (成立不足三年的可从成立之日起算) 无重大违法犯罪及不良信用记录, 无行贿犯罪记录, 且不处于被禁止参与政府采购活动期限内, 需提供书面声明函并加盖投标人公章 (格式自拟)。

7. 以上资料投递投标文件时提供。

三、投标文件资料清单 (提交的所有文件必须盖法人公章)

- 1、供应商资质证明文件;
- 2、供应商法定代表人身份证明;

3、必须通过 3 种渠道提供经营范围等信息查询截图（1）信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/> ；（2）中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/>（3）深圳市政府采购监管网 <http://zfcg.sz.gov.cn/> 经营范围截图 和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；

4、投标资料和投标报价表（必须完全按评分细则表的内容和顺序进行投标与报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价）；

5、投标资料要求（密封文件封面需注明联系人和联系电话）：

（1）密封报价文件一式 5 份。一正 4 副（投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称）；

（2）其他投标文件资料均需密封，供应商交资料时将进行资格性审查；

（3）法人本人提交投标文件的，验身份证原件即可，非公司法人提交密封投标文件的，需提供法人授权委托书；该委托书只负责本项目的投标文件的报送事宜，法人对投标文件内容应予以承认；代理其它事宜应另附法人授权委托书。

（4）所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点（深圳市龙岗区园山街道横坪路 269 号 807 室，罗老师，联系电话：0755- 89383039）

四、商务要求

序号	目录	采购商务要求
（一）保质期内售后服务要求		
1	质保期	质保 1 年或以上
2	质保响应及问题解决时间	在保质期内，一旦发生质量问题，响应供应商保证在接到通知 2 小时内赶到现场进行处理或更换。
3	其它	响应供应商就应按其投标文件中的承诺，进行其它售后服务工作，提供 7*24 小时售后服务；承诺能够提供节假日和连夜加班，完成紧急突击任务。
（二）其他商务要求		
1	关于交货	1.1 签订合同后 5 天内完成交付
2	关于验收	2.1 响应中标供应商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。

		2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告： a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品并完成安装或施工。 b、 施工货物符合采购文件技术规格书的技术参数要求，性能满足要求。 2.3 按照采购方要求进行施工和设备安装。
3	违约责任	3.1 如中标的供应商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成施工，中标的供应商应承担供货延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。 3.2 中标供应商所交施工物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标的供应商向采购人偿付项目总金额【15】%）的违约金。 3.3 中标施工商不能交付产品的，中标施工商向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。 3.4 中标施工商逾期完工的，每逾期 1 天，中标供应商向采购方偿付施工总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达 30 天，采购人有权解除合同。 3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项勤苦其它违约责任。 中标供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。
4	其它	1、中标供应商需与学校签定售后服务协议，与合同具有同等效力。 2、中标本供应商数量 1 家，有效投标供应商数量 3 家，候选中标供应商数量为 3 家。
5	备注	
五、采购要求（具体清单详见附表）		

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2025 年 3 月 14 日



附件 1：参数及要求

序号	产品名称	材质、需求、样式、规格	数量	单位	备注
1	招生简章	封面 250 克铜版纸过膜局部 UV 凸击，内页 200 克铜版纸彩色，共 24P，骑马钉。21cm×28.5cm	16000	本	
2	招生简章折页	300 克珠光纸彩色局部 UV 凸击，包心三折页。47cm×28cm	20000	本	
3	立架	双面 KT 板（设计）、制作及安装。80cm×120cm	40	套	
4	背胶板海报喷绘	pp 背胶海报的设计、制作。120cm×180cm	35	张	
5	招生宣传物料	喷绘布，搭桁架。4.5m×3.2m	1	套	
6	校园活动展示架	pp 胶展板，设计及安装。120cm×180cm	30	套	
7	指引页	157 克铜版纸彩页设计印刷。21cm×28.5cm	1500	张	
8	手举牌双面	KT 板（设计）、制作及安装。60cm×40cm	8	套	
9	PVC 工作证	透明胶套、打印卡纸。8.5cm×12.5cm	30	套	
10	地贴	可移背胶过地板膜。60cm×80cm	40	张	
11	实习就业信息展示架	喷绘布 550g 厚布，高强度刀刮布。搭桁架。5 个 30m×4m；2 个 18m×4m；1 个 8.5m×4m；1 个 6.8m×4m	9	套	
12	红绒桌布发泡字	2 米*1.5 米	30	条	

要求：

1. 在保质期内，一旦发生质量问题，响应供应商保证在接到通知 2 小时内赶到现场进行处理或更换。
2. 能提供 7*24 小时售后服务；承诺能够提供节假日和连夜加班，完成紧急突击任务。
3. 信息展示架应在接到学校最终展示方案后 24 小时内完成搭建，确保按时、高质量完成布展。
4. 印刷品自接到学校最终方案后 5 天内高质量交货。

附件 2：报价表

序号	项目	数量	单位	单价	总价
1	招生简章	16000	本		
2	招生简章折页	20000	本		
3	立架	40	套		
4	背胶板海报喷绘	35	张		
5	招生宣传物料	1	套		
6	校园活动展示架	30	套		
7	指引页	1500	张		
8	手举牌双面	8	套		
9	PVC 工作证	30	套		
10	地贴	40	张		
11	实习就业信息展示架	9	套		
12	红绒桌布发泡字	25	条		
总计：					
人民币大写：					

备注： 1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
 2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件，视为废标。
 3. 报价表需要加盖公章，未加盖公章视为废标。

附件 3：评分细则

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	得分			
1	投标报价(30分)	30分	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分=(评标基准价/投标报价)*价格权重*100%				
2	技术部分(45分)	技术参数(30分)	投标人根据招标技术规格要求偏离表应如实填写，评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分，全部满足的得满分，参数每负偏离一项扣 2.5 分，扣完为止。				
		实施方案(10分)	根据各供应商针对本项目提供的各项详细项目实施方案（包括项目实施方案、项目验收、培训计划等）的可行性、细致程度、具体程度等进行评审： 1. 整体方案内容全面性； 2. 整体方案内容具体性； 3. 整体方案科学合理性； 4. 整体方案内容针对性强； 5. 整体方案内容可操作性强； 评分标准：满足以上要求的评价为优，得 10 分，评价为良，得 7 分，其他得 4 分，评价得差不得分。				
		质量保证措施(5分)	投标人提供的项目质量保障措施的可操作性、操作性、全面性、专家横向比较。优得 5 分，良得 3 分，差得 0 分。				
3	商务部分(25分)	售后服务方案(5分)	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于：1. 售后服务计划、2. 服务承诺）进行综合评审：方案完整、科学、可行性高、针对性强，优得 5 分，良得 4 分，差得 3 分。				
		企业诚信(5分)	1. 评审内容： 根据深圳市财政委员会政府采购诚信管理相关规定，对投标人被记录诚信档案的情况进行评审；（对于受过行政处罚供应商，行政处罚期满后，可参与政府采购活动，其诚信分不再扣减。）存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措				

			施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。 2. 证明文件： 须提供《诚信承诺函》，如若投标人承诺与实际情况不相符，将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理。				
		履约评价情况 (5分)	(一) 评分内容： 2022年1月1日至本项目响应截止日前，响应供应商提供经服务单位考核评价为优或满意的同类项目业绩履约评价，每提供1项得1分，本项最高得5分。 (二) 评分依据： 提供以上项目合同关键页及盖有用户单位公章的履约评价扫描件，原件备查。 未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分				
		同类业绩 (10分)	投标人提供近三年同类成功案例，提供相关合同复印件，每个合同得1分，最高得10分。				
	合计	100					