

**2023 年龙岗区第二职业技术学校
短视频内容编辑实训系统招标公告**

一、项目信息

- 1、采购项目名称:短视频内容编辑实训系统 V1.0 (专业版)
- 2、采购预算金额:金额控制在人民币贰拾叁万玖仟捌佰元 (¥ 239800.00 元) 以内
- 3、评审方法:综合评分法, 资质符合、得分最高者中标。
- 4、采购单位:深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及投标资料报送截止时间: 2023 年 10 月 11 日 11:00
- 6、开标时间: 2023 年 10 月 11 日 14:30
- 7、开标地点: 深圳市龙岗区第二职业技术学校行政楼 824 室
- 8、经办人姓名及其联系方式: 罗老师 0755-89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天, 无异议后, 学校发“中标通知书”。

二、投标人要求 (必须同时满足以下条件)

1. 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 具有相关经营范围和承担民事责任能力, 须提供营业执照副本复印件(因新版营业执照未体现营业范围, 如已更换新版营业执照, 投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中相关备案情况截图)并加盖投标法人公章;
2. 本项目不接受联合体投标, 不允许转包、分包。
3. 报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织 (独立法人提供营业执照扫描件; 非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。);
4. 报名供应商必须提供信用中国 (网址: <https://www.creditchina.gov.cn/>) 查询截图, 须包含以下信息: 信息概览、行政处罚、黑名单等, 加盖投标人公章;
5. 报名供应商必须提供近三年 (成立不足三年的可从成立之日起算) 无重大违法犯罪及不良信用记录, 无行贿犯罪记录, 且不处于被禁止参与政府采购活动期限内, 需提供书面声明函并加盖投标人公章 (格式自拟)。
6. 以上资料投递投标文件时提供。

三、投标文件资料清单 (提交的所有文件必须盖法人公章)

- 1、供应商资质证明文件；
- 2、供应商法定代表人身份证明；
- 3、经营范围截图（投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中的经营范围截图）和诚信承诺声明函原件加盖公章；
- 4、投标资料和投标报价表（必须完全按评分细则表的内容和顺序进行投标与报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价）；
- 5、投标资料要求（密封文件封面需注明联系人和联系电话）：
 - （1）密封投标文件一式 5 份。一正 4 副（投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称，联系人及联系电话）；
 - （2）其他投标文件资料均需密封，供应商交资料时将进行资格性审查；
 - （3）提交密封报价文件的人员需提供法人授权委托书（法人本人验身份证即可）；
 - （4）所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点（深圳市龙岗区园山街道横坪路 269 号 807 室，罗老师，联系电话：0755- 89383039）

四、商务要求

序号	目录	采购商务要求
（一）质保期内售后服务要求		
1	质保期	质保 3 年或以上
2	质保响应及问题解决时间	在质保期内，一旦发生质量问题，响应供应商保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行处理或更换。
3	其它	响应供应商就应按其投标文件中的承诺，进行其它售后服务工作。
（二）其他商务要求		
1	关于交货	1.1 签订合同后 30 天内完成交付
2	关于验收	2.1 响应服务商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。
		2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告：
		a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品并完成服务
		b、服务货物符合采购文件技术规格书的要求，性能满足要求。
		c、货物具备产品合格证。
		2.3 按照采购方要求进行服务。

3	违约责任	3.1 如中标的服务商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成服务, 中标的服务商应承担服务延期和延期服务的违约责任, 并赔偿采购人因此造成的实际经济损失, 采购人有权终止合同。
		3.2 中标供应商所交服务物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的, 采购人有权拒绝收货, 中标的服务商向采购人偿付项目总金额【15】%的违约金。
		3.3 中标服务商不能交按时交付系统或服务的, 中标服务商向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。
		3.4 中标服务商逾期完工的, 每逾期1天, 中标供应商向采购方偿付服务总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天, 采购人有权解除合同。_____
		3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后, 仍应继续履行合同规定的义务(采购人解除合同的除外)。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项勤苦其它违约责任。
		中标服务商应按其投标文件中的承诺, 进行其他售后服务工作。
4	其它	中标服务商需与学校签定售后服务协议, 与合同具有同等效力。
5	备注	中标供应商数量1家, 有效投标供应商数量3家及以上, 候选中标供应商数量为3家
五、设备项目参数清单 (具体清单详见附表)		

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2023年10月8日



附件 1：《短视频技术与应用》竞赛设备清单及报价

序号	产品名称	品型号	参数	单位	数量	单价 (单位： 元)	总价 (单位： 元)
1	短视频技术与应用实训系统	V1.0	见附件	套			
合计	大写：壹拾柒万捌仟元整 小写（人民币）：						

备注：报价表需要加盖公章，未加盖公章视为废标。

附件 2:项目技术需求与应用参数

序号	名称	参考品牌型号	技术参数	数量	单位	单价(万元)	总价(万元)
1	短视频内容编辑实训系统 V1.0 (专业版)	短视频内容编辑实训系统 V1.0 (专业版)	一、总体要求 ▲1. 系统为 B/S 架构设计,通过 PC 端网页浏览器运行、无需安装客户端即可完成所有功能,兼容火狐、谷歌等主流浏览器,支持私有化部署。系统分为管理员端、教师评委端、学生端三个登陆端口,不同的身份登陆具有不同的操作权限,学生、评委账号为管理员开通设置,无需实名认证。(投标文件中需提供中华人民共和国国家版权局颁发的 WEB 页面引擎接入系统类计算机软件著作权证书扫描件,并加盖公章,原件备查。) ▲2. 系统学生端分为技能学训和模拟练习两个主要功能模块,技能学训模块可为学生提供理论知识、优秀案例以及单项能力训练作业。模拟练习模块具备短视频制作竞赛内容的测验环境。(此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。) ★3. 投标系统须可支撑《网络直播技术》职业技能等级标准 1+X 证书考核训练,投标方须提供《网络直播技术》1+X 证书评价组织或其正式设置的考核服务项目执行方出具的所投标产品实训系统能够支撑考核相关教学训练的证明函,并加盖公章。 二、功能模块 (一) 学生端 1. 技能学训模块 (1) 技能学习 ▲①提供包含不限于 AE 教程、PR 教程、案例等知识学习,以视频和图文两种形式展示。(此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。) ②支持对技能学习的难易程度筛选。 ③提供学生评论(包含文字评论、学习内容打分、内容难易程度评判)功能。 ④视频学习提供目录列表。	1	套		

		▲⑤视频学习提供随思笔记功能。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） ⑥视频学习支持对声音大小、播放速度、播放进度调整。 （2）技能实训 ▲①支持项目详情查看和下载项目素材。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） ②提供对实训任务难易程度筛选功能。 ③作业提交模块提供步骤详情，支持上传实训成果文件。 ▲（3）学习中心，学生可查看回顾自己学习过的知识内容，领取过的实训任务、学习笔记、实训成绩等信息记录。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） 2. 模拟练习模块 ▲（1）系统提供练习任务时间倒计时功能，使学生在任务练习过程中实时了解剩余时间。当倒计时结束，系统将自动结束并提交对应任务。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） （2）素材管理 ①支持图片、视频、文件、音频、字体等素材文件存储，可以对素材进行搜索、下载，支持对所有视频素材、音频素材的在线播放。 ▲②具备任务素材、团队素材和个人素材空间。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） ▲③支持任务素材直接选用到个人素材空间。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） ④支持个人素材分享到团队素材空间的功能。 ▲⑤团队素材空间和个人素材空间支持用户对图片、音频、视频的自定义标签。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） ▲⑥团队素材空间和个人素材空间均支持用户创建、删除文件夹，上传、下载、删除图片、音频、视频、文本、字体格式的素材。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） ⑥团队素材空间支持团队内用户共享、管理素材。			
--	--	--	--	--	--

		(3) 模块列表 ▲①包含短视频项目策划、视频创作、项目复盘三个实训模块，每个模块包含任务说明、制作要求、作品提交功能。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） ②项目策划模块提供文本编辑器，支持在线编辑文本，支持字体加粗、内容左中右、行间距、清除格式、插入表格、自动排版、查询替换等功能。同时该模块支持上传提交本地 Word 文本。 ▲③视频创作模块支持视频文件上传、预览、下载，支持直接上传.prproj 及.aep 格式工程文件。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） ④项目复盘模块支持文本、PPT、音视频的上传、删除和下载。 (4) 成果浏览，支持同一页面显示整套任务书成果作品，进行浏览、查错。 ▲(5) 重置作品，支持对整套任务书成果作品一键重置（清除）。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） (6) 语音工具，支持智能配音功能，输入文本自动合成音频，包含不低于 40 种语音模型，支持音量、语速、语调调整，可生成 MP3 或 WAV 格式的音频。 ▲(7) 字幕工具，支持把 WAV 格式的音频文件转换出 SRT 字幕文件。SRT 字幕文件可导入 PR 软件时间轴。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） 3. 运营实验模块 (1) 产品分析。训练内容支持包括但不限于短视频营销产品目标用户群分析、本产品卖点挖掘、对产品的价值理解表述、品牌故事编写、竞品分析。 (2) 渠道策划。训练内容支持包括但不限于对渠道用户年龄段分析、地域分布分析、用户特征分析、购买力分析。 (3) 内容策划。训练内容支持包括但不限于短视频营销创意点撰写、短视频内容脚本策划、短视频数字化营销所涉及的数据指标撰写。 (4) 内容编辑。内容包括短视频内容编辑的任务描述及任务要求，该板块任务需进入到指定软件中操作。				
--	--	--	--	--	--	--

		(5) 账号搭建。训练内容支持包括但不限于创建短视频账号昵称撰写、头像上传、封面上传、账号简介撰写、账号预览。 (6) 视频发布。训练内容包括视频上传、视频描述撰写、封面上传、产品销售链接选择、发布时间选择。 (7) 合规审查。训练内容支持违规、违禁词的了解及记忆，能在实训过程中规避违规违禁词。 (8) 软件下载。支持实训任务中所需要的软件安装包下载。 (9) 产品信息。提供进行实训任务的产品基本信息查看。 (10) 素材下载。支撑实训任务所需视频、音频、图片等信息下载。 (二) 教师评委端 1. 提供列表，展示所有学生的实训状态。 ▲2. 提供实训任务评分功能。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） 3. 提供查看实训任务书详情和素材库功能。 ▲4. 提供在对应的评分标准下输入分数，支持模块分数自动求和，独立提交。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） (三) 管理端 1. 提供阅卷端的所有业务操作功能模块。 2. 实训管理：提供对实训任务和素材库的增删改查功能，提供上传任务书信息功能，提供实训任务下发到学生端功能，可对实训任务设定开始及结束时间。 3. 用户管理 (1) 提供对阅卷人账号的增删改功能。 (2) 提供添加组，设置存储空间功能。 (3) 提供用户账号增删改、分组。 ▲(4) 可对用户账号设置组长、组员身份。（此功能厂商须提供功能截图并加盖公章。） 4. 平台管理 (1) 提供学生端首页的轮播图片修改删除功能。 (2) 提供添加和管理标签信息功能。 (3) 提供录入实训任务评分标准的功能。 5. 技能管理 (1) 提供对技能学习模块的课程添加、			
--	--	---	--	--	--

		编辑、查看、删除功能。 (2) 提供对技能实训项目的添加、编辑、查看、删除和上传素材功能。 ▲须提供短视频内容编辑实训系统软件著作权证书复印件加盖公章。 ▲投标文件中需提供“媒体信息汇聚方法、装置和系统”类相关专利，并加盖公章，原件备查。 免费技术支持服务： 一、技术服务 在服务有效期内，提供一次培训服务，时长为 3 天。培训内容包括不限于系统操作、短视频创作、能力测试等。 二、实训资源 1. 提供短视频创作 10 套标准实训任务及与实训任务主题相应且无争议版权制作素材。 2. 每一套实训任务涵盖视频项目策划、短视频创作、项目复盘三个模块。 3. 每套实训任务素材包括视频视频片段≥50 个、音频≥10 个、图片≥20 个、字体≥10 个，保障能够完成时长 180-240 秒视频剪辑。 三、提供学生作品深度点评服务 1. 通过线上形式为师生提供深度的作品指导 3 次。 2. 提供详尽的反馈和建议，包括项目策划、脚本撰写、剪辑技巧、视觉呈现、故事性、音效运用、短视频复盘等等。形成书面报告 1 份。 四、技能提升教学资源 1. 短视频项目策划书 1 份，符合行业框架及规范。 2. 短视频片头 1 个，时长不低于 15 秒。 3. 短视频主片 1 个，时长不低于 150 秒。 4. 短视频片尾 1 个，时长不低于 15 秒。 5. 短视频成片 1 个，时长不低于 180 秒。 6. 项目复盘 1 份，视频时长不低于 60 秒。				
--	--	--	--	--	--	--

附件 3：评分细则

评分内容	分值	评审标准	得分（公司简称）		
价格分					
价格部分（30分）	投标报价（30分）	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）*100（保留小数点后两位）			
技术分					
技术部分（50分）	重要技术参数响应（20分）	1. 针对用户需求书中标注“▲”号条款的重要参数响应情况：每有一项不满足扣1分，扣完为止。 2. 针对用户需求书中未标注“▲”号条款的数响应情况：每有一项不满足得扣1分，扣完为止； 注：“▲”号条款响应须按照要求提供相关证明材料加盖公章，未标注“▲”号条款须提供相关证明材料加盖公章，否则不得分。			
	项目实施方案（10分）	10分：方案具体，专业性强，可操行高； 7分：方案基本完整，具有操作性； 4分：方案简单，针对性不强。 注：未提供方案不得分。			
	质量保证措施（10分）	根据响应供应商质量保证措施、针对性、可行性情况进行评价： 10分：质量保证措施详细具体、针对性强、合理可行； 7分：质量保证措施基本完整、有一定针对性、可行性一般； 4分：质量保证措施不完整、缺乏针对性、可行性差； 注：未提供不得分。			
	业绩（10分）	提供近3年的同类业绩，每提供一个1分，最高10分			

商务分					
商务部分 (20分)	售后服务能力 (8分)	18分：投标人提供的售后服务方案，详细具体，具有针对性、完整、保证度高、响应及时； 5分：服务基本满足要求，响应时间一般，处理能力一般； 3分：服务不能满足要求，响应时间慢，处理能力差；注：未提供不得分。			
	培训方案 (5分)	5分：方案具体，专业性强，可操行高； 3分：方案基本完整，具有操作性； 1分：方案简单，针对性不强。 注：未提供方案不得分。			
	售后服务响应要求 (5分)	1. 保修期内： 保修期内软件免费保修 叁 年，时间自最终验收合格并交付使用之日起计算。在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行修理或更换。 投标人应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。 2. 保修期外： 质保期满后，中标人应按同类产品的优惠价格提供保修服务。 在保修期外，一旦发生质量问题，中标人保证在接到通知 (24) 小时内提供故障解决方案，并于 (72) 小时内完成故障解决。中标人只收取维修设备材料费，不收取维修人工费，必要时提供相关设备的备用件供采购方使用。 中标人应提供详细的免费质保期外的售后服务范围，并按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。 3. 需要提供原厂服务承诺函并加盖公章 注：完全响应得满分，未响应不得分。			
	投标文件质量 (2分)	1、投标文件不按招标文件中规定的投标文件节点内容填写的扣 40%； 2、投标文件有缺漏项未导致实质性偏离的扣 20%； 3、投标文件资料扫描不清晰的扣 20%； 4、投标文件编排混乱的扣 20%； 无以上情况本项得 100%			

