

深圳市龙岗区第二职业技术学校
商品经营沙盘博弈系统采购项目招标公告

一、项目信息

- 1、采购项目名称：商品经营沙盘博弈系统采购项目
- 2、采购预算金额：人民币壹拾伍万元（¥150000）以内。
- 3、评审方法：综合评分法，资质符合、得分最高者中标。
- 4、采购单位：深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及投标资料报送截止时间：2023 年 4 月 12 日 10:30
- 6、开标时间：2023 年 4 月 12 日 14:40
- 7、开标地点：深圳市龙岗区第二职业技术学校行政楼 824 室
- 8、经办人姓名及其联系方式：罗老师 0755-89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天，无异议后，学校发“中标通知书”。

二、投标人要求（必须同时满足以下条件）

- 1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具有承担民事责任能力，须提供营业执照副本复印件并加盖投标法人公章；
- 2、本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。
- 3、报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织（独立法人提供营业执照扫描件；非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。）；
- 4、报名供应商必须提供信用中国（网址：<https://www.creditchina.gov.cn/>）查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；
- 5、报名供应商必须提供近三年（成立不足三年的可从成立之日起算）无重大违法犯罪及不良信用记录，无行贿犯罪记录，且不处于被禁止参与政府采购活动期限内，需提供书面声明函并加盖投标人公章（格式自拟）。
6. 以上资料投递投标文件时提供

三、投标文件资料清单（提交的所有文件必须盖法人公章）

1、供应商资格证明文件（营业执照）；
2、供应商法定代表人身份证明；
3、诚信承诺声明函原件加盖公章；
4、投标资料和投标报价表（必须完全按评分细则表的内容进行投标与报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价）；
5、投标资料要求：
（1）密封报价文件一式5份。一正4副（投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称）；
（2）其他投标文件资料均需密封，供应商交资料时将进行资格性审查；
（3）提交密封报价文件的人员需提供法人授权委托书（法人本人验身份证即可）；
（4）所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点（深圳市龙岗区园山街道横坪路269号807室，罗老师，联系电话：075589383039）

四、商务要求		
序号	目录	采购商务要求
(一) 保质期内售后服务要求		
1	质保期	★质保1年
2	质保响应及问题解决时间	在保质期内，一旦发生生质量问题，响应供应商保证在接到通知24小时内赶到现场进行处理。
3	培训服务	≥3次
4	其它	响应供应商就应按其投标文件中的承诺，进行其它售后服务工作。
(二) 其他商务要求		
1	关于交货	★1.1 签订合同后15个自然日完成交付
2	关于验收	2.1 响应供应商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，质保期自验收合格之日起算。
		2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发验收报告： a、中标供应商已按照合同规定提供了商品经营沙盘博弈系统； 资源符合采购文件技术规格书的要求。
		2.3 按照采购方要求进行实施。
3	违约责任	3.1 如中标的供应商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成实施，中标的供应商应承担施工延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。

		3.2 中标供应商逾期完工的，每逾期1天，中标供应商向采购方偿付总额的【1】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。 3.3 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项勤苦其它违约责任。 中标供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。
4	其它	
5	备注	
五、项目服务内容（具体清单详见附表）		

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2023年4月7日



附件 1：技术参数与清单

序号	产品名称	型号	技术参数	数量	单位
1	商品经营沙盘博弈系统	V2.0	对于一家连锁企业的经营必需先有通盘的认识，首先要了解的是产业及企业发展的基本背景，同时对其连锁店的业态表现及商圈立地应该考虑哪些因素，在面临竞争的市场环境中如何取得最有利的竞争位置，为了因应商圈立地的市场特色，必需研拟商品组合及价格的政策，决定销售服务的方式、销售的手法，对内要注意店铺运作与销售推动，并确切地掌握销售情报、进行详细的数据分析。 一：技术要求 采用 B/S 模式的三层架构 支持 MySQL 数据库系统 系统运行界面友好，考核、管理及维护等功能通过图形化界面实现 满足不小于 100 人同时在线访问 操作与管理控制端页面皆采用网页界面显示。 机器操作系统必须为 Windows 10 或以上 移动终端操作系统可为 Android/iOS 手机，或平板电脑 二：软件系统功能 1.学员决策功能：含经营决策、公司营运现况、经营绩效报表以及公司设定。 ü 经营决策：在软件设定的竞赛规则—争取公司最大利润的前提下，依主持者于管理后台变更的经营环境参数为基础，同时了解公司 5 类型产品之营运现况内容，进行连锁物流之决策制定。仿真过程可透过门市绩效与产品销售实绩之数据，重复检视决策优劣，并适时以以量制价的方式，大量进货，获取最低成本，提高净利。 ü 公司营运现况：模拟公司之现况，含门市营运状况，为主要的图表分析 ▲商品 MPM 分析图 ▲商品 ABC 分析图 市场占有率 市场销售情报 业务状况表 财务报表 ü ▲经营绩效报表：公司重要财务指标与经济附加价值(EVA)分析，可比对产业平均值判断营运优劣。 ü ▲公司设定：提供团队分工权限，设有团队角色与各角色密码。 ü ▲经营决策限制条件，避免学习者做成决策的基本逻辑错误。	1	套

		协作经营功能，利用各部门电子表格与总经理电子表格，相互稽核，并以此形成共识，让学生藉由接近电子企业的情境，完成企业决策流程。 2.管理控制功能：建立竞赛与竞赛控制。内含： ü 竞赛管理 ü 模拟环境参数设定：设定欲模拟经营之环境，包含总体经济环境设定、设定产业背景环境、设定企业营运状况。 ü 教学分析功能：教师分析功能按钮，将各种复杂的竞赛状况，立即呈现全面或者个别经营公司的状况，有助于老师在做讲解时，生动简单的让学生明了整体市场或个别竞争者情况。 1.企业经营成果汇总 2.▲营运绩效变化报表(公司别、期数别、营业额、库存额、市场占有率) 3.门市经营绩效汇总(公司别、期数别) 4.▲竞争变化分析(营业净利、EVA、销货收入) ü 报表下载功能：学员或教师可将系统资料下载，并可以配合其它分析工具进行加工，做其它深入研究。 1.门市经营绩效汇总 (Excel) 2.各队伍业务状况表 3.竞赛经营设定值 4.市场情报 5.财务报表 3.网络在线组队练习功能 ①学生可以在线组成 3-6 人小组，预约时间，进行在线模拟练习。 ②可以在管理控制端查阅模拟成果，并可下载综合分析数据至 Excel 等其它分析工具进行分析。 4.评分管理功能： ①软件在线评分； ②▲支持在线评分结果下载； 5.大型竞赛支援：可同时安排、控制多个赛局，适用网络比赛，且可作为市级，省级或全国性质的交流大赛，参加者可以使用多种移动终端设备，就可以在线 24 X 365 使用。 三、其他部分（演示部分） 1.同时可以支持移动互联网的手机操作；以及实验室局网的电脑操作。 2.满足不小于 100 人同时在线访问。 3.为增加学习效果，系统内的竞赛名称、门市（选址）、商品名称等，可以由教师（管理者）通过设定任意改变。 4.为增加学习效果，系统内的宏观或微观经济环境，例如景气循环、整体市场需求、季节波动、借款的利率、税率、消费者购买特性或偏好等等，可以由教师（管理者）通过设定任意改变。 5.为增加丰富的体验感，系统在竞赛环境中，对于管理成本、营销费用、办公费用、研发投入等，可以由教师（管理者）通过设	
--	--	---	--

		定任意改变。 6.系统竞赛的考核指标，需要用单一的指标或多重的指标（五种或以上）自动生成，各个指标的计算百分比（占比）能够弹性调整，方便教师的考核工作。 7.网络正常情况下，经营竞赛的成绩结算，系统在所有学生提交后，必须在 10 秒以内计算完毕。 8.经营竞赛的成绩结算结果，必须以屏幕显示和 pdf 文档两种方式呈现;报表的呈现需要提供完整呈现或是部分呈现，可以由教师（管理者）自由选择。 9.结算后，系统必须提供教师（管理者）三种（或三种以上）的快速分析功能，方便教师讲解说明。 10.经营竞赛的正式记录，必须以数据库方式保存，教师可以随时提取。 11.▲具备全国比赛的资质记录。 12.▲具备国际比赛的资质记录。		
--	--	---	--	--

附件 2：评分细则

投标人综合评分细则

序号	评审因素		分值	评分标准	得分（公司简称）			
1	价格项 (30分)	投标报价	30	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 价格最低得 30 分，其投标报价得分 = (评标基准价 ÷ 评标价格) × 价格分 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。				
2	技术项 (40分)	技术规格响应情况，非“▲”参数响应情况	10	投标产品对招标文件技术需求书的响应程度，完全满足招标文件参数的得 10 分： 非“▲”号的技术需求，根据招标文件要求投标人进行参数逐条响应，有一项负偏离的扣 1 分，直到扣完为止。				
		技术规格响应情况，“▲”参数响应情况	30	投标产品对招标文件技术需求书的响应程度，完全满足招标文件参数的得 30 分： 带“▲”号的指标是主要技术指标，根据招标文件要求投标人须提供相关证明材料，不符合项每个扣 3 分，直到扣完为止。 注：“▲”号的指标需要按照技术要求提供相应的证明材料。				
		售后服务方案	10	1、方案内容完整、详细、科学合理、切实可行，得 10 分； 2、方案内容比较完整、详细、比较合理、可行，得 7 分；				

3	商务 项 (30 分)			3、方案内容完整性一般、不够详细、合理性和可行性一般，得4分； 4、方案内容不完整、不详细，合理性和可行性差，得0分。				
		业绩	12	本项目2020年3月8日起至投标截止日前，投标人完成过相关项目业绩，每提供1个得2分，不超过12分。 注：提供有效的合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）或中标通知书复印件加盖投标人公章或相关单位采购的发票。				
		商务 条款 响应 情况	8	完全满足招标文件要求得8分；每一项负偏离扣1分，扣完为止				