

深圳市龙岗区第二职业技术学校

AI 赋能的专业群核心课程新形态教材试点建设项目招标公告

一、项目信息

1. 招标项目名称：龙岗二职 AI 赋能的专业群核心课程新形态教材试点建设项目
2. 采购预算金额：金额控制在人民币贰拾捌万元整（¥280,000.00）以内。
3. 评标方法：综合评分法。
4. 采购单位：深圳市龙岗区第二职业技术学校
5. 报名及资料报送截止时间：2026 年 7 月 2 日 9:00
6. 开标时间：2026 年 7 月 2 日 9:00
7. 开标地点：深圳市龙岗区第二职业技术学校 824 室
8. 经办人姓名及联系方式：罗老师 0755-89383039
9. 评标结果在学校网上公示三天，无异议后，学校发出“中标通知书”。

二、投标人要求（必须同时满足以下条件）

1. 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具有相关经营范围和承担民事责任能力，须提供营业执照副本复印件（因新版营业执照未体现营业范围，如已更换新版营业执照，投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中相关备案情况截图）并加盖投标法人公章；
2. 本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。
3. 报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织（独立法人提供营业执照扫描件；非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。）；
4. 报名供应商必须提供法定代表人身份证明；
5. 必须通过 3 种渠道提供经营范围等信息查询截图
(1) 信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/> ； (2) 中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/> (3) 深圳市政府采购监管网 <http://zfcg.sz.gov.cn/> 经营范围截图 和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图，查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；
6. 报名供应商必须提供近三年（成立不足三年的可从成立之日起算）无重大违法犯罪及不良信用记录，无行贿犯罪记录，且不处于被禁止参与政府采购活动期限内，需提供书面声明函并加盖投标人公章（格式自拟）。
7. 以上资料投递投标文件时提供。

三、投标文件资料清单（提交的所有文件必须盖法人公章）

1. 供应商资质证明文件；
2. 供应商法定代表人身份证明；
3. 投标联系人（或被授权代表）为本公司自有员工，并按要求提供投标截止日前一个月的社会保险缴纳清单。

4. 必须通过 3 种渠道提供经营范围等信息查询截图（1）信用中国：<https://www.creditchina.gov.cn/>；（2）中国政府采购网：<http://www.ccgp.gov.cn/>；（3）深圳市政府采购监管网：<http://zfcg.sz.gov.cn/>经营范围截图和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；
5. 投标资料和投标报价表（必须完全按评分细则表的内容和顺序进行投标与报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价）；
6. 投标函（附件 4）；
7. 承诺函（格式自拟）；
8. 投标人未按招标文件附件 2、3、4 规定的格式及要求填写、存在缺项、未逐项响应、未签字或未加盖公章的，视为无效投标，作废标处理。
9. 投标资料要求（密封文件封面需注明联系人和联系电话）：
- （1）密封报价文件一式 5 份。一正 4 副（投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称）；
- （2）其他投标文件资料均需密封，供应商提交资料时将进行资格性审查；
- （3）法人本人提交投标文件的，验身份证原件即可，非公司法人提交密封投标文件的，需提供法人授权委托书；该委托书只负责本项目的投标文件的报送事宜，法人对投标文件内容应予以承认；代理其他事宜应另附法人授权委托书。
- （4）所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点（深圳市龙岗区园山街道横坪路 269 号 807 室，罗老师，联系电话：0755- 89383039）

四、商务要求

序号	目录	采购商务要求
（一）质保期内售后服务要求		
1	质保期	质保 1 年或以上
2	质保响应及问题解决时间	在质保期内，因成果质量问题免费提供修订、完善及更新服务。
3	其他	响应供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作，提供 7*24 小时售后服务；承诺能够提供节假日和连夜加班，完成紧急突击任务。
（二）其他商务要求		
1	关于交货	1.1 签订合同后 12 个月内完成交付
2	关于验收	2.1 中标供应商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。

		2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告： a. 中标供应商已按照合同规定提供了全部产品或者服务并完成交付、安装或施工。 b. 全部产品、服务或者施工货物符合采购文件和技术规格书的技术参数要求，性能满足要求。
		2.3 按照采购方要求进行施工和设备安装。
3	违约责任	3.1 如中标的供应商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成施工，中标的供应商应承担供货延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。 3.2 中标供应商所交施工物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标供应商向采购人偿付项目总金额【15】%的违约金。 3.3 中标施工商不能交付产品的，中标施工商向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。 3.4 中标施工商逾期完工的，每逾期1天，中标供应商向采购方偿付施工总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。 3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项其他违约责任。 中标供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。
4	其他	1. 中标供应商需与学校签订售后服务协议，与合同具有同等效力。 2. 中标供应商数量1家，有效投标供应商数量3家，候选中标供应商数量为3家。
5	备注	

五、采购要求（具体清单详见附表）

（一）项目概况：

1、项目名称：深圳市龙岗区第二职业技术学校“AI 赋能的专业群核心课程新形态教材试点建设项目”

2、实施对象：电子商务专业群、计算机网络技术专业、数字文旅专业群

3、建设周期：12个月

4、建设目标：每个专业群遴选并开发1门与人工智能深度融合的专业核心课程，同步完成新形态教材的开发，形成可复制、可推广的课程建设与教材开发范式。

（二）建设内容：

1、课程建设方向。围绕“AI 驱动的智能电商运营”“AI 赋能的网络智能运维”“人工智能与数字文旅创意”三大主题，分别对应电子商务、计算机网络技术、数字文旅3个专业群，各遴选并开发1门专业核心课程，聚焦人工智能在精准营销、智能运维、AIGC等典型场景的应用，培养相关领域的高素质技术技能人才。

2、课程开发路径。坚持行动逻辑、结果导向、工作过程系统化等理念，遵循“行动导向、任务驱动、能力本位”原则。一是深入企业开展跟岗调研，绘制岗位分布图和能力图谱，厘清工作任务与职业能力的映射关系。二是据此编制人才培养方案，确保培养目标与产业需求高度吻合。三是将企业的真实行动场转化为学习场、工作情境转化为学习情境、真实工作任务转化为学习性工作任务，实现教学内容与工作内容的深度耦合。四是形成课程体系表并配套开发课程标准，确保课程建设的科学性与系统性。

3、新形态教材开发。同步开展新形态纸质教材与数字教材的一体化开发，3门课程均按“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步法（IPDICE法）完成编写。一是开发工单式教材，以工作任务为导向，设计可独立使用的工单单元。二是开发工作手册式教材，紧扣岗位操作流程，嵌入真实案例与操作规范。三是开发活页式教材，按典型工作环节进行模块化设计，支持动态更新与个性化组合。四是同步开发数字版教材及配套数字化资源，为后续出版或上传至国家职业教育智慧教育等平台奠定基础。

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2026年6月29日



附件 1：参数及要求

序号	产品名称	材质、需求、样式、规格	数量	单位	备注
1	教师课程开发能力培训	1. 根据项目进度，提供四场培训； 2. 培训需要按照“课程诊断—企业调研—人才培养方案—课程重构—教材开发—课程认定—教学实施—教学评价”的课程改革全流程逻辑，系统性组织培训； 3. 组建覆盖 3 门课程的所有建设团队成员工作坊； 4. 培训必须包含职业教育课程开发理论、产业技术动态、课程设计方法、教学评价改革等内容）； 5. 培训专家必须为知名的课程开发专家。	4	场	
2	课程诊断	1. 建立科学的校内《课程遴选标准》； 2. 明确相应的实施流程； 3. 标准必须针对电子商务专业群、计算机网络技术专业群、数字文旅专业群的专业课程的分别建立； 4. 标准内容必须涵盖产教融合、课程方向、课程团队、资源基础、校企共建、运维效果、优势特色、相关成果等核心维度； 5. 帮助诊断现有课程，精准筛选出具备发展潜力的优质课程 3 门，确定 3 门课程的建设名单。	3	门	
3	企业资源对接指导	1. 指导 3 门课程的课程团队对接 6 家以上典型企业； 2. 对接过程中必须获取电子商务专业群、计算机网络技术专业群、数字文旅专业群对应岗位的最新技术、工艺资料及实践教学资源（如生产现场视频、升级改造案例）； 3. 保障每门课程精准对接至少 2 家企业资源，形成对接记录单 3 个； 4. 记录单包含对接核心议题的基本信息、最新资	3	项	

		源类型名称和摘要、资源与课程的匹配关联情况等内容。			
4	企业调研	1. 指导3门课程的课程团队调研与专业对接的典型企业和学校课程开设情况，形成调研记录； 2. 梳理课程与岗位能力的匹配漏洞； 3. 参与改革的3门课程对应的专业形成1份《企业岗位分布图/表》，至少包含企业名称、岗位名称、行动场景、工作情境、工作任务、工作环节等内容。	3	份	
5	学习性工作任务提炼	1. 指导3门课程的课程团队从调研企业的真实生产案例、技术难题和工序流程中，提炼、筛选典型项目或案例； 2. 提炼并形成贯穿整个课程教学全过程的学习性工作任务； 3. 每门课程提炼8—10个学习性工作任务。	3	项	
6	能力图谱构建指导	1. 指导3门课程的课程团队联合企业专家，针对3门课程对应的岗位群，共同绘制与目标岗位紧密对接的课程能力图谱各1份； 2. 能力图片必须确保课程内容与能力要求精准对应。	3	份	
7	人才培养方案修订	指导3门课程的课程团队要根据企业调研结果，针对该3门课程对应的专业，修订人才培养方案，且必须按照《企业岗位分布图/表》核实企业名称、岗位名称、行动场、工作情境、工作任务、工作环节等内容是否切实落实在人才培养方案当中，形成《人才培养方案审核报告》3份。	3	项	
8	课程整体设计	1. 指导3门课程的课程团队，以工作坊形式开展课程整体设计； 2. 课程整体设计过程中，需要聚焦课程模块划分、“课程模块—能力要素”对应关系、教学项目/案例布局等核心内容； 3. 每项工作要求的描述需要参照“新八级工”制度规定的“行动逻辑+时间顺序”两原则以及“行动方向、目标值、保障措施”三要素法进行；	3	项	

		4. 指导每门课形成 1 个课程内容结构表。			
9	课程梳理 与标准修 订	1. 指导 3 门课程建设团队，修订课程标准； 2. 课程标准的修订必须结合对应专业人才培养方案，梳理现有课程内容，参照国家、省级课程标准及企业岗位规范进行。	3	门	
10	新形态活 页教材开 发支持 (不含出 版)	1. 指导 3 门课程的课程团队开发与新课标、新内容相匹配的多元化教学资源（供课程内部使用，非出版项目）； 2. 教学资源必须结合当今人工智能技术工具开发； 3. 包括但不限于：新形态教材（含工单式、工作手册式、活页式）或数字教材的框架设计与内容编写指导； 4. 包括但不限于：配套指导开发必要的教学课件、教案、习题库、案例库等； 5. 包括但不限于：协助进行在线课程模块的设计与搭建支持； 6. 每门课程均在指导下按照“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步法（IPDICE 法）设计学习任务； 7. 每门课程形成教师用书和学生用书各 1 套（每门课程 8—10 个学习性工作任务）； 8. 完成《数字化资源建设框架设计》1 份。	3	项	
11	课程认定	1. 制定项目执行量化考核指标； 2. 量化考核指标需参照“新八级工”制度规定的“行动逻辑+时间顺序”两原则以及“行动方向、目标值、保障措施”三要素法制定； 3. 出具课程改革项目认定结果； 4. 认定结果必须聚焦岗位能力适配度、企业案例应用实效、实操训练针对性、素养目标达成度等维度； 5. 形成《优秀课程典型案例汇编》1 份。	1	份	
12	教学实施 活动策划	1. 以工作坊形式开展指导 3 门课程的教学实施活动策划；	3	项	

		2. 指导 3 门课程的课程团队依据岗位工作流程、教学认知规律，拆分学习性工作任务； 3. 明确每个学习性工作任务的知识、技能、素养目标； 4. 精准锚定“课程模块—能力要素”对应关系，参照“新八级工”制度规定的“行动逻辑+时间顺序”原则以及“行动方向、目标值、保障措施”三要素法，描述每项工作要求； 5. 指导各课程团队围绕单元目标与企业真实教学项目/案例/学习性工作任务，设计“任务驱动、实操演练、成果互评、复盘改进”等教学活动； 6. 指导每门课程形成教案 1 份，并进行教学实施 1 次。			
13	进度管理与增值服务	1. 设立驻校服务专家或团队（在项目整体设计、课程诊断、企业调研、课程重构、教学实施、教学评价等阶段均需要驻校）； 2. 设置至少 1 名专属联系人员。 3. 在专业群人才培养方案的优化完善方面提供配套支持服务。 4. 学校“十五五”任务实施过程中的咨询服务。	1	项	

附件 2：报价表

投标商名称：_____ 法定代表人签字（盖章）：_____

联系电话：_____

序号	项目	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	教师课程开发能力培训	4	场		
2	课程诊断	3	门		
3	企业资源对接指导	3	项		
4	企业调研	3	份		
5	学习性工作任务提炼	3	项		
6	能力图谱构建指导	3	份		
7	人才培养方案修订	3	项		
8	课程整体设计	3	项		
9	课程梳理与标准修订	3	门		
10	新形态活页教材开发支持（不含出版）	3	项		
11	课程认定	1	份		
12	教学实施活动策划	3	项		
13	进度管理与增值服务	1	项		
总计：	人民币（小写）： 人民币（大写）：				

- 备注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
 2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件，视为废标。
 3. 报价表需要加盖公章，未加盖公章视为废标。

附件 3：投标函

致：深圳市龙岗区第二职业技术学校

根据贵方*****项目招标采购项目的招标公告，签字代表(姓名：***、职务：***)经正式授权并代表投标人(投标人名称：*****、地址：*****)提交下述文件正本(1份)及副本(4份)。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 2、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件(如果有的话)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 3、投标人承诺所提供的材料真实，不存在与其他采购参加人串通投标的、在采购活动中应当回避而未回避的、向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的情况。
- 4、投标人同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 5、遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标书编制文件中《开标一览表》中填写的投标报价，按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。
- 6、投标人承诺投标联系人(或授权代表)为本公司自有员工，并按要求提供投标截止日前一个月的社会保险缴纳清单作为证明材料。

投标人名称：*****

投标人代表签字：*****

公章：*****

日期：****年**月**日

附件 4:

供应商基本情况表

填表单位: (加盖单位公章)

填表日期: 年 月 日

采购人		项目名称	
投标(响应)供应商		供应商统一社会信用代码	

投标(响应)供应商相关人员情况

序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同关系单位	缴纳社会保险单位
1	法定代表人/单位负责人/主要经营负责人				
2	项目投标授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	投标文件编制人员				

说明: 同一职务有多人担任(如主要技术人员), 应分行填写。

投标(响应)供应商关联关系情况

序号	关联关系类型	关联主体名称	备注
1	控股股东		指出资额(或持有股份)占投标(响应)供应商资本总额(或股本总额)50%以上的股东, 以及出资额(或持有股份)的比例虽然不足50%, 但依其出资额(或持有股份)所享有的表决权已足以对投标(响应)供应商股东会(或股东会)的决议产生重要影响的股东。
2	管理关系		指对投标(响应)供应商不具有出资持股关系, 但对其存在管理关系的主体。

说明: 同一关联关系类型有多个主体的, 应分行填写。

附件 5：评分细则

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	得分		
1	投标报价 (20 分)	20 分	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*价格权重*100%			
2	技术部分 (57 分)	团队专业能力 (18 分)	1. 项目的负责人或者项目经理（需 1 人，且必须同时满足以下条件）为硕士及以上学历，职称为副高级以上职称得 3 分。 备注：提供学历证书和职称证书复印件，缺一不可，否则不得分。 2. 项目的指导专家（满分 7 分）每提供一名在“职业教育专业建设、人才培养方案、行动逻辑的课程开发、活页教材开发、院校规划”等方面具备学术影响力的专家得 1 分，最高得 7 分（即最多提供 7 名）。 备注：学术影响力认定标准：每名专家需提供至少 1 份相关领域的北大核心论文或 CSSCI 核心论文（以中国知网收录的清晰截屏为准），或专家以往直接签署的上述相关领域的项目指导合同（以合同清晰复印件为准）。论文与合同两项材料均未提供的，该专家不得分。 供应商必须承诺如中标后，在与甲方签订合同前取得上述专家签字同意参与本项目指导的授权书。 3. 供应商承诺在项目周期内不随意更换项目负责人或者项目经理得 1 分；项目指导专家在项目周期内不随意更换，自始至终指导项目的各项任务得 1 分。 4. 项目的咨询和服务人员（最多可提供 3 人，每人得 2 分，此项满分 6 分）在职业教育专业建设、人才培养或者院校规划等方面具备较大的学术影响力，每提供一名得 2 分，此项最高得 6 分。（需提供近 5 年内发表的核心论文不少于 5 篇，核心论文以中国知网检索为准，且必须提供中国知网检索截屏、文章刊登在杂志上的封面、目录页以及全文，供应商必须承诺在项目周期内不随意更换项目的咨询和服务人员）。			
		实施方案 (12 分)	（一）评审内容： 根据本项目实际编制实施方案，内容包括①工作目标、②基本原则、③工作任务、④工作步骤、⑤工作机制、⑥预期成果等； （二）评审标准： 方案工作目标明确、基本原则表达清晰、工作任务分配合理、工作步骤逻辑清晰、工作机制高效、预期成果呈现明确的得 12 分，每项内容不完整或与本项目特点联系不紧密的扣 2			

			分，扣完为止。（不完整或与本项目特点联系不紧密是指方案内容与要点相符，但仅有纲要，内容简略，与实际情况存在逻辑漏洞、夸大情形以及所列内容与本项目要求不一致、前后矛盾等任意一种情形。）			
		项目理解 (12分)	(一) 评审内容： 对项目的①理解把握程度②整体编制思路③理念④问题建议等叙述进行评分。 (二) 评审标准： 叙述完整详细、对项目整体思路有深入理解，具有较强的可操作性得12分，每项内容不完整或与本项目特点联系不紧密的扣3分，扣完为止。（不完整或与本项目特点联系不紧密是指方案内容与要点相符，但仅有纲要，内容简略，与实际情况存在逻辑漏洞、夸大情形，以及所列内容与本项目要求不一致、前后矛盾等任意一种情形。）			
		技术路线 (10分)	(一) 评审内容： 根据本项目①实际确定技术路线②研究方法，进行评分。 (二) 评审标准： 技术路线科学可行，技术方法层级分明且条理清晰，得10分。每项内容不完整或与本项目特点联系不紧密的扣5分，扣完为止。（不完整或与本项目特点联系不紧密是指方案内容与要点相符，但仅有纲要，内容简略，与实际情况存在逻辑漏洞、夸大情形，以及所列内容与本项目要求不一致、前后矛盾等任意一种情形。）			
		培训方案 (5分)	(一) 评审内容： 供应商提供的培训方案完整，由专业的培训人员进行系统的培训，内容包括：①课程的评审观测点、②课程的评审观测点。 (二) 评审标准： 培训方案科学合理，内容齐全、详细、重点突出、措施有效得力、逻辑清晰，得5分。每项内容不完整或与本项目特点联系不紧密的扣2.5分，扣完为止。（不完整或与本项目特点联系不紧密是指方案内容与要点相符，但仅有纲要，内容简略，与实际情况存在逻辑漏洞、夸大情形，以及所列内容与本项目要求不一致、前后矛盾等任意一种情形。）			
3	商务部分 (23分)	服务保障 措施方案 (8分)	(一) 评审内容： 服务全流程（售前、售中、售后）保障，包含①服务内容、②服务流程、③责任分工、④服务保障。 (二) 评审标准： 内容叙述完整详细且针对本项目，得8分。每项内容不完整或与本项目特点联系不紧密的扣2分，扣完为止。（不完整或与本项目特点联			

			系不紧密是指方案内容与要点相符，但仅有纲要，内容简略，与实际情况存在逻辑漏洞、夸大情形，以及所列内容与本项目要求不一致、前后矛盾等任意一种情形。)			
		企业诚信 (5分)	1. 评审内容： 根据深圳市财政委员会政府采购诚信管理相关规定，对投标人被记录诚信档案的情况进行评审；（对于受过行政处罚的供应商，在行政处罚期满后，可参与政府采购活动，其诚信分不再扣减。）存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。 2. 证明文件： 须提供《诚信承诺函》，若投标人承诺与实际情况不相符，将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理。			
		同类业绩 (10分)	投标人提供 2023 年 1 月 1 日至本项目响应截止日前同类成功（课程改革类）案例，提供相关合同复印件，每个合同得 1 分，最高得 10 分。			
	合计	100				