

深圳市龙岗区第二职业技术学校
教学线 2024 年职教活动周及其他物料采购项目招标公告

一、项目信息

- 1、招标项目名称:2024 年职教活动周及其他物料采购项目
- 2、采购预算金额:金额控制在人民币贰拾贰万柒仟柒佰陆拾元(¥227,760.00)以内。
- 3、评标方法:综合评分法。
- 4、采购单位:深圳市龙岗区第二职业技术学校
- 5、报名及资料报送截止时间:2024 年 4 月 18 日 10:00
- 6、开标时间:2024 年 4 月 18 日 10:30
- 7、开标地点:深圳市龙岗区第二职业技术学校 824 室
- 8、经办人姓名及其联系方式:罗老师 0755-89383039
- 9、评标结果在学校网上公示三天,无异议后,学校发“中标通知书”。

二、投标人要求(必须同时满足以下条件)

1. 投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,具有相关经营范围和承担民事责任能力,须提供营业执照副本复印件(因新版营业执照未体现营业范围,如已更换新版营业执照,投标人须提供商事主体临时信用信息平台 <http://www.szcredit.com.cn/> 中相关备案情况截图)并加盖投标法人公章;
2. 本项目不接受联合体投标,不允许转包、分包。
3. 报名供应商必须具有独立法人资格或为非法人组织(独立法人提供营业执照扫描件;非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件。);
4. 报名供应商必须提供法定代表人身份证明;
4、必须通过 3 种渠道提供经营范围等信息查询截图(1)信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/>; (2)中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/> (3)深圳市政府采购监管网 <http://zfcg.sz.gov.cn/> 经营范围截图和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图,查询截图,须包含以下信息:信息概览、行政处罚、黑名单等,加盖投标人公章;
5. 报名供应商必须提供近三年(成立不足三年的可从成立之日起算)无重大违法犯罪及不良信用记录,无行贿犯罪记录,且不处于被禁止参与政府采购活动期限内,需提供书面声明函并加盖投标人公章(格式自拟)。
6. 以上资料投递投标文件时提供。

三、投标文件资料清单(提交的所有文件必须盖法人公章)

- 1、供应商资质证明文件;
- 2、供应商法定代表人身份证明;

3、必须通过3种渠道提供经营范围等信息查询截图（1）信用中国 <https://www.creditchina.gov.cn/>；（2）中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/>（3）深圳市政府采购监管网 <http://zfcg.sz.gov.cn/>经营范围截图和诚信承诺声明函原件加盖公章查询截图，须包含以下信息：信息概览、行政处罚、黑名单等，加盖投标人公章；

4、投标资料和投标报价表（必须完全按评分细则表的内容和顺序进行投标与报价，报价缺项视为无效报价；报价金额须在采购预算价格内，超出视为无效报价）；

5、投标资料要求（密封文件封面需注明联系人和联系电话）：

（1）密封投标文件一式5份。一正4副（投标报价表应装在密封文件袋，文件袋需贴密封条并盖骑缝章，注明投标的项目名称，联系人及联系电话）；

（2）其他投标文件资料均需密封，供应商交资料时将进行资格性审查；

（3）法人本人提交投标文件的，验身份证原件即可，非公司法人提交密封投标文件的，需提供法人授权委托书；该委托书只负责本项目的投标文件的报送事宜，法人对投标文件内容应予以承认；代理其它事宜应另附法人授权委托书。

（4）所有资料均需密封在一个密封文件袋中，并在采购使用单位要求的截止时间前，将密封报价文件送达指定地点（深圳市龙岗区园山街道横坪路269号807室，罗老师，联系电话：0755-89383039）

四、商务要求

序号	目录	采购商务要求
（一）质保期内售后服务要求		
1	质保期	质保1年或以上
2	质保响应及问题解决时间	在质保期内，一旦发生质量问题，响应供应商保证在接到通知1小时内赶到现场进行处理或更换。
3	其它	响应供应商就应按其投标文件中的承诺，进行其它售后服务工作，提供7*24小时售后服务；承诺能够提供节假日和连夜加班，完成紧急突击任务。
（二）其他商务要求		
1	关于交货	1.1 签订合同后15天内完成交付
2	关于验收	2.1 响应中标供应商经过双方检验认可合格后，签署验收报告，保修期自验收合格之日起算，由响应供应商提供产品保修文件。
		2.2 当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告： a、中标供应商已按照合同规定提供了全部产品并完成安装或施工。 b、施工货物符合采购文件技术规格书的技术参数要求，性能满足要求。

		2.3 按照采购方要求进行施工和设备安装。
3	违约责任	3.1 如中标的供应商未按照投标文件中承诺的时间交货或完成施工，中标的供应商应承担供货延期和延期服务的违约责任，并赔偿采购人因此造成的实际经济损失，采购人有权终止合同。
		3.2 中标供应商所交施工物资的品种、型号、规格、质量、功能等方面不能实质性满足采购文件要求的，采购人有权拒绝收货，中标的供应商向采购人偿付项目总金额【15】%的违约金。
		3.3 中标施工商不能交付产品的，中标施工商向采购人偿付项目采购金额【15】%的违约金。
		3.4 中标施工商逾期完工的，每逾期1天，中标供应商向采购方偿付施工总额的【2】%的滞纳金。如中标供应商逾期达30天，采购人有权解除合同。
		3.5 中标供应商在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（采购人解除合同的除外）。采购人未能及时追究中标供应商的任何一项违约责任并不表明采购人放弃追究中标供应商该项勤苦其它违约责任。
		中标供应商应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。
4	其它	1、中标供应商需与学校签定售后服务协议，与合同具有同等效力。 2、中标本供应商数量1家，有效投标供应商数量3家，候选中标供应商数量为3家。
5	备注	
五、采购要求（具体清单详见附表）		

深圳市龙岗区第二职业技术学校

2024年4月15日



附件 1：参数及要求

序号	产品名称	材质、需求、样式、规格	数量	单位	价格	备注
1	横幅	红布印字 5m*0.6m	5	条		
2	学校尺寸展板海报	写真 PP 胶过膜 1.8m*1.2m	5	张		
3	门牌更换	▲2 厘米 PVC 底板 UV 贴亚克力 45cm*30cm	4	块		
4	校企合作企业展示墙	1.2 厘米 PVC 板贴 3mm 亚克力 UV 雕刻异型	15	平方		
5	门牌更换	▲2 厘米 PVC 底板 UV 贴亚克力 45cm*30cm	5	块		
6	横幅	红布印字 5m*0.6m	5	条		
7	学校尺寸展板海报	写真 PP 胶过膜 1.8m*1.2m	6	张		
8	美食分享系列立牌	写真裱画板带立架 80cm*60cm	2	套		
9	横幅	红布印字 5m*0.6m	5	条		
10	学校尺寸展板海报	写真 PP 胶过膜 1.8m*1.2m	10	张		
11	隔板海报	写真裱画板 240cm*230cm	182	平方		
12	资料快印	封面 250 克哑粉覆膜，内页 80 克双胶纸黑白印，20P，尺寸 210X285mm，骑马订。	12	本		
13	校中企门头设计制作	1.2 厘米 PVC 板贴 3mm 亚克力 UV 雕刻异型	1	项		
14	横幅	红布印字 5m*0.6m	5	条		
15	门牌更换	▲2 厘米 PVC 底板 UV 贴亚克力 45cm*30cm	4	块		
16	学校尺寸展板海报	写真 PP 胶过膜 1.8m*1.2m	10	张		
17	计算机专业群文化墙 (教师简介)	写真过膜裱画板 6.4*2.6m	1	幅		
18	实训室 604 文化墙	写真过膜裱画板 1.25*2.4m	3	幅		
19	物联网专业文化墙 (605)	写真过膜裱画板 7.4*2.1m	1	幅		
20	网络技术 610 机房文化墙	写真过膜裱画板 7.4*2.1m	1	幅		
21	综合布线实训室文化墙	写真过膜裱画板 7.4*2.1m	1	幅		
22	立体喷绘	写真裱画板割异型带支撑架 2.4m*2m	10	幅		
23	平面喷绘	写真 PP 胶过膜 1.8m*1.2m	80	张		
24	大海报	▲桁架加喷绘黑底布 4.5m*2.6m	8	幅		
25	写真 KT 板立牌	写真裱画板割异型背带支撑架 2.4m*2m	9	幅		
26	桁架喷绘	桁架加喷绘黑底布 4.5m*2.6m	2	幅		
27	门牌更换	▲2 厘米 PVC 底板 UV 贴亚克力 45cm*30cm	5	块		
28	演出服装道具	租赁	40	套		
29	社团展示小喷 KT 板	写真裱画板割异型 2m*0.4m	40	块		
30	帐篷租赁	折叠方形帐篷 3m*3m	40	顶		
31	帆布手提袋	▲麻布彩印图案 33*23*10cm	200	只		
32	门贴	车贴过膜 2.2m*0.9m	60	张		
33	亚克力信息牌 (6S) 管理	5mm 亚克力 UV 四周广告钉 60cm*40cm	20	块		
34	标签贴 (打印背胶)	彩印不干胶贴纸 20cm	200	张		
35	秩序册/活动表等	封面 250 克铜版纸，内容 157 克铜版纸，彩	200	本		

		色, 40P, 尺寸 210mm*285mm		
36	学校尺寸展板海报	写真 PP 胶过膜 1.8m*1.2m	20	张
37	喷绘条幅	▲喷绘竖幅布四周包绳, 包高空作业安装拆卸	2	条
38	门型展架	门型展架配架子 1.8m*0.8m	5	套
39	横幅	红布印字 5m*0.6m	10	条
40	提示牌	不锈钢立牌横版 A3	10	个
41	纪念品	毛绒公仔	100	只
42	导引立牌	写真背胶过膜横版 A3	10	个
43	职教活动周主背景板	▲桁架加喷绘黑底布 12.5m*4m	1	幅
44	职教活动周喜报	写真 PP 胶过膜 1.8m*1.2m	25	块
45	职教活动周指引牌	写真裱画板配画架 80cm*60cm	10	套
46	职教活动周桁架喷绘	▲桁架加喷绘黑底布 8.4m*3.1m	1	幅
47	职教活动周门型展架	写真展架过膜 1.8m*0.8m	5	套
48	职教活动周立绘	写真裱画板割异型带支撑架 2.4m*2m	5	个
49	职教活动周裱画板	写真裱画板 1.8m*1.2m	5	块
50	职教活动周喷绘横幅	▲喷绘布四周包绳 33m*1.2m	1	条
51	场地布置 (地毯之类的)	普通红地毯 50m*2m*3 卷	120	平方
	其他方面			
1	实训室外墙宣传	1.2 厘米 PVC 板贴 3mm 亚克力 UV 雕刻异型 6m*9m*2 间	108	平方
2	排版设计	实训室外墙宣传	108	平方
3	实训室外墙宣传	1.2 厘米 PVC 板贴 3mm 亚克力 UV 雕刻异型 6m*18m	108	平方
4	排版设计	实训室外墙宣传	108	平方

要求:

1. 在保质期内, 一旦发生质量问题, 响应供应商保证在接到通知 2 小时内赶到现场进行处理或更换。
2. 能提供 7*24 小时售后服务; 承诺能够提供节假日和连夜加班, 完成紧急突击任务。
3. 信息展示架应在接到学校最终展示方案后 24 小时内完成搭建, 确保按时、高质量完成布展。
4. 印刷品自接到学校最终方案后 5 天内高质量交货。

附件 2：报价表

投标商名称：

标商法定代表人表签字（盖章）：

联系电话：

序号	项目	数量	单位	单价	总价
1	横幅	5	条		
2	学校尺寸展板海报	5	张		
3	门牌更换	4	块		
4	校企合作企业展示墙	15	平方		
5	门牌更换	5	块		
6	横幅	5	条		
7	学校尺寸展板海报	6	张		
8	美食分享系列立牌	2	项		
9	横幅	5	条		
10	学校尺寸展板海报	10	张		
11	隔板海报	182	平方		
12	资料快印	12	本		
13	校中企门头设计制作	1	项		
14	横幅	5	条		
15	门牌更换	4	块		
16	学校尺寸展板海报	10	张		
17	计算机专业群文化墙（教师简介）	1	幅		
18	实训室 604 文化墙	3	幅		
19	物联网专业文化墙（605）	1	幅		
20	网络技术 610 机房文化墙	1	幅		
21	综合布线实训室文化墙	1	幅		
22	立体喷绘	10	幅		
23	平面喷绘	80	张		
24	大海报	8	幅		
25	写真 KT 板立牌	9	幅		
26	桁架喷绘	2	幅		
27	门牌更换	5	块		
28	演出服装道具	40	套		
29	社团展示小喷 KT 板	40	块		
30	帐篷租赁	40	顶		
31	帆布手提袋	200	只		
32	门贴	60	张		
33	亚克力信息牌（6S）管理	20	块		
34	标签贴（打印背胶）	200	张		
35	秩序册/活动表等	200	本		
36	学校尺寸展板海报	20	张		
37	喷绘条幅	2	条		

38	门型展架	5	套		
39	横幅	10	条		
40	提示牌	10	个		
41	纪念品	100	只		
42	导引立牌	10	个		
43	职教活动周主背景板	1	幅		
44	职教活动周喜报	25	块		
45	职教活动周指引牌	10	套		
46	职教活动周桁架喷绘	1	幅		
47	职教活动周门型展架	5	套		
48	职教活动周立绘	5	个		
49	职教活动周裱画板	5	块		
50	职教活动周喷绘横幅	1	条		
51	场地布置（地毯）	120	平方		
	其他方面				
1	实训室外墙宣传	108	平方		
2	排版设计	108	平方		
3	实训室外墙宣传	108	平方		
4	排版设计	108	平方		
总计：		人民币大写：			

- 备注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件，视为废标。
3. 报价表需要加盖公章，未加盖公章视为废标。

附件 3：技术/商务需求偏离表

技术/商务需求偏离表

序号	招标要求	投标响应	偏离情况	备注

投标人代表签字：

投标人盖章：

1、“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2、证明资料（均为原件扫描件）的提供要求：

（1）产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；

（2）我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。

未达到以上提供要求的，评审委员会有权认定为不合格响应，其相关分数予以扣减或作废标处理。

3、评审委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄采购文件的技术要求）或虚假响应予以认定，并视情况经政府采购代理机构报市政府采购监督管理部门予以处罚。

附件 4：评分细则

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	得分			
1	投标报价 (30分)	30分	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*价格权重*100%				
2	技术部分 (50分)	技术参数 (30分)	投标人根据招标技术规格要求偏离表应如实填写，评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分，全部满足的得满分，▲参数每负偏离一项扣3分”，非▲参数每负偏离一项扣1分，扣完为止。				
		实施方案 (10分)	根据各供应商针对本项目提供的各项详细项目实施方案（包括项目实施方案、项目验收、培训计划等）的可行性、细致程度、具体程度等进行评审： 1. 整体方案内容全面性； 2. 整体方案内容具体性； 3. 整体方案科学合理性； 4. 整体方案内容针对性强； 5. 整体方案内容可操作性强； 评分标准：满足以上要求的评价为优，得10分，评价为良，得7分，其他得4分，评价得差不得分。				
		安全施工保证措施 (5分)	根据响应供应商质量施工安全、保证措施、针对性、可行性情况进行评价： 5分：施工安全、质量保证措施详细具体、针对性强、合理可行； 3分：施工安全、质量保证措施基本完整、有一定针对性、可行性一般； 2分：施工安全、质量保证措施不完整、缺乏针对性、可行性差； 注：未提供不得分。				
		质量保证措施 (5分)	投标人提供的项目质量保障措施的可行性、操作性、全面性、专家横向比较。优得5分，良得3分，其他得2分差得0分。				
	商务部分 (20分)	投标文件质量 (2分)	1、投标文件不按招标文件中规定的投标文件节点内容填写的扣40%； 2、投标文件有缺漏项未导致实质性偏离的扣20%； 3、投标文件资料扫描不清晰的扣20%； 4、投标文件编排混乱的扣20%； 无以上述情况本项得100%				

3	售后服务方案 (3分)	根据投标人提供的售后服务方案 (包括但不限于: 1. 售后服务计划、2. 服务承诺) 进行综合评 3 分, 良得 2 分, 差得 1 分。				
	履约评价情况 (3分)	(一) 评分内容: 2021 年 1 月 1 日至本项目响应截止日前, 响应供应商提供经服务单位考核评价为优或满意的同类项目业绩履约评价, 每提供 1 项得 1 分, 本项最高得 3 分。 (二) 评分依据: 提供以上项目合同关键页及盖有用户单位公章的履约评价扫描件, 原件备查。 未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分				
	企业诚信 (5分)	1. 评审内容: 根据深圳市财政委员会政府采购诚信管理相关规定, 对投标人被记录诚信档案的情况进行评审; (对于受过行政处罚供应商, 行政处罚期满后, 可参与政府采购活动, 其诚信分不再扣减。) 存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的, 本项不得分, 否则得满分。 2. 证明文件: 须提供《诚信承诺函》, 如若投标人承诺与实际情况不相符, 将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理。				
	同类业绩 (7分)	投标人提供 2021 年 1 月 1 日至本项目响应截止日前同类成功案例, 提供相关合同复印件, 每个合同得 1 分, 最高得 7 分。				
合计	100					